

MOMENTO

— EN EL VÉRTICE DE PUEBLA —

AÑO XL NO 2083 JUNIO 18 DE 2026

El Reportaje

**Trabajar para garantizar
derecho humano al agua**

CLOSE-UP



**ALEJANDRO
ARMENTA MIER**

El gobernador del Estado tras anunciar el inicio del proyecto integral de rescate del lago de Valsequillo, explicó: “es una estrategia de gran alcance que contempla acciones ambientales, científicas, productivas y turísticas para recuperar uno de los cuerpos de agua más importantes del estado y convertirlo en un motor de desarrollo para las comunidades de la región”. “Este esfuerzo se realiza en coordinación con el Gobierno de México que encabeza la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, así como con la CONAGUA, el IPN y la SECIHTI”, comentó. “En próximos días iniciará operaciones la fábrica ecoambiental FertiPue, ubicada en la zona de Valsequillo, la cual aprovechará el lirio acuático”, detalló.



**PEPE
CHEDRAUI BUDIB**

El presidente municipal al inaugurar la modernización del sistema de alumbrado público en la colonia 10 de Mayo y zonas destacó: “en esta zona se modernizaron 262 luminarias de un universo de 331, siguiendo las indicaciones de la presidenta de la República Claudia Sheinbaum y del gobernador Alejandro Armenta de llevar los servicios públicos a todos los rincones de la ciudad”. “Así vamos a iluminar todo Puebla, para que esté tranquila, para que esté en paz y para que las y los ciudadanos puedan ir y venir sanamente; nuestras mujeres, nuestros adultos mayores, nuestra niñez tan importante, que puedan ir y regresar tranquilamente”, agregó.



**LILIA
CEDILLO RAMÍREZ**

La Rectora de la BUAP al asistir al Cuarto Informe de Labores de Georgina Tenorio Martínez como directora de la Facultad de Derecho comentó: “reconozco la calidad educativa de esta unidad académica, su vinculación con la sociedad y la excelencia de sus posgrados acreditados”. “El compromiso de sus docentes en cuerpos académicos y sistemas nacionales de investigación, consolidando la facultad como referente institucional”, subrayó. Tras tomar protesta a Alejandro Adrián Rebollar Mier como nuevo director reafirmó su acompañamiento para fortalecer la labor académica, la investigación y la extensión cultural. “La Facultad de Derecho es referente por su excelencia y compromiso social”, reiteró.



**ROSALÍO
ZANATTA VIDAURRE**

El diputado al participar en mesa de trabajo con autoridades municipales y el director de la SICT, Javier Aquino Limón, detalló: “El propósito de recibir esta información y orientación sobre programas y acciones son encaminadas al mejoramiento de la infraestructura carretera”. “La colaboración y coordinación entre autoridades municipales y el Centro SICT Puebla, con el propósito de avanzar en la rehabilitación de los caminos que se ubican en municipios de la Sierra Negra”, explicó. “Seguiremos fortaleciendo la coordinación entre los distintos órdenes de gobierno para impulsar acciones que permitan mejorar la conectividad y el desarrollo de la Sierra Negra, en beneficio de sus habitantes”, expresó.

La democracia también sabe escuchar

Hay voces que llenan plazas. Otras ocupan titulares, dominan las redes sociales o interrumpen la rutina de las ciudades. Son voces necesarias en toda democracia, porque recuerdan que el desacuerdo también forma parte de la libertad. Pero existe otra voz, mucho menos visible y acaso más importante: la de quienes cada mañana cumplen con su responsabilidad sin aspavientos, sin cámaras y sin reflectores.

La vida pública suele conceder una atención desproporcionada al estruendo. Pareciera que la intensidad de una protesta, el tamaño de una movilización o la contundencia de una consigna bastaran para medir la legitimidad de una causa. Sin embargo, la democracia no se construye únicamente desde la fuerza de las calles; también se sostiene en la capacidad de escuchar, de dialogar y de representar a esa inmensa mayoría que rara vez ocupa los espacios del protagonismo.

Las recientes expresiones en torno a la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación y la reanudación de una mesa permanente de diálogo reabren un debate indispensable para el país: cómo conciliar la legítima defensa de los derechos laborales con el interés superior de garantizar el derecho a la educación. La respuesta difícilmente se encontrará en la descalificación mutua o en la lógica del vencedor y el vencido. Las sociedades maduras avanzan cuando comprenden que el diálogo no es una concesión política, sino una responsabilidad democrática. En esa discusión conviene recordar algo que con frecuencia se olvida: la educación no pertenece ni a los gobiernos ni a las organizaciones sindicales. Pertenecer, sobre todo, a las niñas, los niños y los jóvenes que depositan en la escuela la posibilidad de un futuro distinto; pertenece también a miles de docentes que, lejos del ruido mediático, sostienen todos los días el funcionamiento de las aulas con profesionalismo, vocación y una silenciosa capacidad de resistencia.

Puebla no es ajena a esa realidad. Nuestro estado enfrenta desafíos que van desde la mejora de la infraestructura escolar

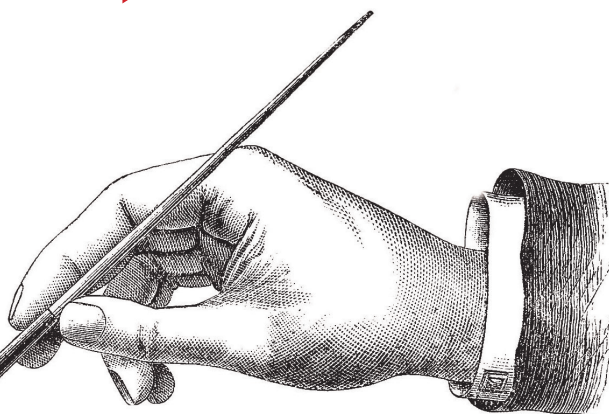
hasta la modernización administrativa, la preservación de su memoria documental y el fortalecimiento de las instituciones educativas. Ninguno de esos retos encontrará soluciones estables si el diálogo queda secuestrado por la confrontación permanente o si las decisiones responden únicamente a quienes logran hacerse escuchar con mayor fuerza.

Las sociedades democráticas requieren instituciones sólidas, pero también ciudadanía responsable. Requieren gobernantes dispuestos a escuchar y organizaciones capaces de comprender que la representación implica una enorme responsabilidad ética. Porque representar no consiste solamente en hablar por otros; consiste, sobre todo, en no olvidar nunca a quienes permanecen en silencio.

Quizá el mayor desafío de nuestro tiempo no sea aprender a hablar más fuerte, sino aprender a escuchar mejor. Escuchar incluso aquello que no aparece en los titulares: la preocupación de las familias, la esperanza de los estudiantes, el esfuerzo cotidiano de los maestros y el legítimo anhelo de una sociedad que espera de sus instituciones menos confrontación y más acuerdos.

Al final, una democracia no se mide por el volumen de sus consignas, sino por la profundidad de su escucha. Cuando el diálogo logra imponerse al ruido, todos ganan. Cuando el estruendo sustituye a la razón, la primera en perder siempre será la sociedad. 

Momento Revista



MOMENTO

COLABORADORES

ADALBERTO FÜGUEMANN
ALBERTO HIDALGO VIGUERAS
ELISA OYARZÁBAL JIMÉNEZ
ISAÍAS SANTOS VALLADARES
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ
JOSÉ FRANCISCO JIMÉNEZ VILLA
JOSÉ LUIS PÉREZ BECERRA
JUAN MANUEL GUERRERO RIVERA
JULIO SEVILLA
LUCERO ALVARES CASTRO
MABEK DISEÑO
MAURICIO GARCÍA LEÓN
PEPE HANAN
RAFAEL VELASCO OLIVER
RAÚL ESPEJEL PÉREZ
SILVESTRE HERNANDO ALCONEDO
VÍCTOR SALCEDO DEL MORAL

CONSEJO EDITORIAL

BARAQUIEL ALATRISTE MARTÍNEZ CONDE
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

RAFAEL TENA ITURRALDE
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

J. MANUEL GUERRERO RIVERA
MAQUETACIÓN

FOCAL CREATIVE SOLUTIONS
DISEÑO GRÁFICO

LUCERO ÁLVAREZ CASTRO
CORRECTORA

Oficinas:

EDITORIA ALATRISTE S.A. DE C.V.
CALZADA ZAVALA 315/35
COL. SANTA CRUZ GUADALUPE
C.P. 72150
TEL.: 222 411 40 14

E-MAIL: MOMENTOREVISTA@PRODIGY.NET.MX

Certificado de licitud del Título expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 14 de mayo de 1987, No. 8530.
Certificado de Reserva de Derecho al uso exclusivo del Título Expedido por la Dirección General del Derecho del Autor en 17 de junio de 1987 No. 443-87.

Publicación Registrada en el Servicio Postal Mexicano como Publicación Periódica registro No. 101- 087. Características 224-252703.

CADA UNO DE LOS ARTICULISTAS ES RESPONSABLE DE SUS TEXTOS Y SU PUNTO DE VISTA NO CORRESPONDE NECESARIAMENTE A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA REVISTA.

Esta Semana



El Reportaje

Página 04

*Baraquiel Alatraste
Martínez Conde*

CONTENIDO

12 **Solcares** Jesús Manuel Hernández



20 **Mi Comentario** Isaías Santos Valladares

26 **Taurinos** Equipo Editorial RM



01 **Editorial** Equipo Editorial RM

14 **UniActualidad** Equipo Editorial RM

22 **Auto y Motor** Equipo Editorial RM

08 **ABC de la Salud** Equipo Editorial RM

16 **Linea Deportiva** Pepe Hanan

28 **Mensaje Tipográfico** Mabek Diseño

10 **Poder Económico** Adalberto Fügemann

Trabajar para garantizar derecho humano al agua

“

*Auditoría a concesionaria
avanza para verificar
cumplimiento de inversiones
comprometidas*



ESCRITO POR:

BARAQUIEL ALATRISTE

MARTÍNEZ CONDE

Comentarios

baraquiel_alatríste@yahoo.com.mx

Garantizar el acceso al agua como un derecho humano y atender de manera inmediata a miles de familias afectadas por el desabasto son los dos objetivos que persigue la estrategia emergente puesta en marcha por el Gobierno del Estado en la zona metropolitana de Puebla.

El programa contempla la operación de una flotilla de 100 pipas que, durante los próximos seis meses y medio, distribuirá 412.8 millones de litros de agua potable mediante 51 mil 600 recorridos, con el propósito de beneficiar directamente a 36 mil familias e impactar de manera indirecta a más de 136 mil 800 personas.

Al presentar la estrategia, el gobernador Alejandro Armenta Mier explicó que estas acciones buscan garantizar el derecho humano al agua mientras continúan las revisiones jurídicas y técnicas relacionadas con la concesión del servicio.

El mandatario recordó que el artículo 4º constitucional reconoce el acceso al agua como un derecho humano cuya garantía requiere la coordinación de los tres órdenes de gobierno y la participación de la sociedad. En ese contexto, señaló que la administración estatal mantiene una revisión integral del esquema de concesión para determinar las acciones legales que correspondan, procurando en todo momento evitar afectaciones económicas para la población.

Mientras ese proceso avanza, dijo, el Gobierno del Estado mantiene como prioridad asegurar el suministro del vital líquido mediante acciones inmediatas dirigidas a las zonas con mayores necesidades.

La secretaria de Bienestar, Laura Artemisa García Chávez, informó que la primera etapa del programa tendrá una duración de seis meses y medio y destacó que la distribución gratuita de agua permitirá aliviar la carga económica de miles de familias que







hasta ahora debían destinar parte de sus ingresos para adquirir el servicio.

Como parte del arranque de la estrategia, la primera entrega de agua se realizó en la colonia Ampliación Santa Lucía, al sur de la capital poblana, donde vecinos comenzaron a recibir el suministro sin costo.

Por su parte, el coordinador de Gabinete, José Luis García Parra, informó que continúa la auditoría documental, física y técnica a las inversiones comprometidas por la empresa concesionaria, con el propósito de verificar su cumplimiento y definir la ruta jurídica correspondiente.

Precisó que, por instrucciones del gobernador, las revisiones no detendrán las acciones de abastecimiento, por lo que, en coordinación con la Secretaría de Bienestar, se diseñó un operativo para identificar los puntos prioritarios de suministro y garantizar atención permanente a las colonias con mayores problemas de desabasto. 



Detección oportuna del sangrado vaginal anormal para prevenir complicaciones



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Aunque muchas mujeres consideran normal presentar menstruaciones abundantes o prolongadas, los especialistas advierten que estos cambios pueden ser el primer indicio de un problema de salud que requiere atención médica.

Detectarlos a tiempo no sólo permite mejorar la calidad de vida, sino también prevenir complicaciones como la anemia severa, que en casos extremos puede derivar en afectaciones cardiovasculares.

De acuerdo con Sara Calvillo Cabrera, responsable del área de Ginecología del Hospital de la Mujer, hasta cuatro de cada diez mujeres de entre 40 y 50 años presentan algún tipo de sangrado vaginal anormal, una condición que suele pasar inadvertida o minimizarse, pese a las consecuencias que puede ocasionar cuando no recibe tratamiento oportuno.

Con el propósito de prevenir estas complicaciones, el Hospital de la Mujer impulsa campañas de detección temprana de alteraciones en el ciclo menstrual, promueve la educación sobre salud menstrual y fomenta las consultas ginecológicas preventivas, además de ofrecer tratamiento oportuno a quienes presentan este padecimiento.

La especialista explicó que el sangrado vaginal anormal puede manifestarse mediante menstruaciones excesivamente abundantes, sangrados entre un periodo y otro o incluso después de la menopausia. Estas alteraciones pueden estar relacionadas con desequilibrios hormonales, problemas estructurales del útero o la presencia de tumores, modificando la duración, frecuencia o intensidad del sangrado.

En condiciones normales, señaló, el ciclo menstrual ocurre



aproximadamente cada 21 a 35 días y la menstruación suele durar entre uno y siete días. Cualquier cambio importante en ese patrón —como periodos más prolongados, intervalos más cortos entre menstruaciones, sangrados intermenstruales o pérdidas excesivas de sangre— constituye un motivo suficiente para acudir al médico y recibir una valoración especializada.

Entre las causas más frecuentes de este trastorno se encuentran los miomas, pólipos, adenomiosis, endometriosis, síndrome de ovario poliquístico, alteraciones en la coagulación, el uso inadecuado de algunos métodos anticonceptivos y, en menor proporción, lesiones asociadas con cáncer o cáncer de endometrio.

Cuando el problema persiste, la pérdida constante de sangre puede provocar anemia, cuyos síntomas

incluyen cansancio extremo, mareos, debilidad e incluso repercusiones sobre la fertilidad.

De ahí la importancia de no restar importancia a este tipo de manifestaciones y buscar atención médica desde las primeras señales.

El tratamiento dependerá de la causa que origine el sangrado y puede incluir terapia hormonal, dispositivos intrauterinos con liberación de hormonas, medicamentos para controlar la hemorragia, corrección de la anemia o procedimientos de mínima invasión, como la histeroscopia o la laparoscopia.

La especialista reiteró que un diagnóstico oportuno permite disminuir significativamente el riesgo de complicaciones y mejora el pronóstico de las pacientes. Escuchar al propio cuerpo y acudir a revisión médica ante cualquier cambio en el patrón menstrual continúa siendo la mejor herramienta para proteger la salud y prevenir consecuencias mayores. 

Te gustaría formar parte de

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA

Envía tu escrito, acompañado de una fotografía al correo: momentorevista@prodigy.net.mx

Cierre de edición los lunes!

El silencio y el vacío

“

El Gobierno de México colabora con la FIFA pero no es empleada de Infantino.

A la memoria de Paco Vélez Pliego



ESCRITO POR:

JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ

Comentanrios:

lospperiodistas.com.mx@gmail.com

Serán peras o serán manzanas, dice el refrán, porque, al final, ambas son frutas. Algo parecido ha ocurrido con el Mundial de Fútbol en México.

Los reflectores internacionales se han concentrado en las tres ciudades sede de los partidos que se disputan en territorio mexicano; sin embargo, la afluencia de visitantes no ha alcanzado las expectativas. Más bien, ha ocurrido lo contrario.

El precio de las entradas para algunos encuentros llega a superar hasta cinco veces el costo registrado durante el Mundial de Qatar.

En otras palabras, el Mundial de 2026 terminó por convertirse en un espectáculo para quienes pueden pagarlo y, por supuesto, para las grandes televisoras propietarias de los derechos de transmisión.

En ese contexto aparece la ausencia de Claudia Sheinbaum, quien, en su calidad de presidenta de la República,

habría ocupado un lugar en el palco de la FIFA junto a Gianni Infantino, presidente del organismo que, durante 39 días, administra los estadios y todo lo que ocurre alrededor del torneo.

La silla vacía queda abierta a la interpretación de los estudiosos de la ciencia política... y también del sentido común.

La ausencia y el silencio de Sheinbaum durante la ceremonia inaugural parecen evidenciar que el protocolo del fútbol no necesariamente camina de la mano con el protocolo político de Morena.

El llamado "vacío de poder", entendido por algunos como un síntoma de anarquía, ha pretendido imponerse como explicación de una decisión que, para otros, tuvo un significado completamente distinto: dejar deliberadamente vacía la butaca destinada al acto inaugural.

La ausencia de la presidenta y la presencia de Salma Hayek



representan dos planos diferentes. Mientras la primera encarna la representación institucional de una nación, la actriz simboliza el éxito individual y una figura plenamente integrada al universo del espectáculo y la industria del entretenimiento, ámbitos con los que la FIFA mantiene una estrecha relación.

En fin, para algunos, la ausencia de Sheinbaum respondió a una estrategia para evitar los abucheos; para otros, fue una decisión política de mayor alcance, encaminada a dejar claro que el Gobierno de

México colabora con la FIFA, pero no es empleado de Infantino.

PD.

Sirvan estas líneas para recordar a Francisco "Paco" Vélez Pliego: un gran mexicano, un gran poblano, un hombre congruente con sus ideas y sus principios; defensor de la libertad de cátedra, de la autonomía universitaria y del patrimonio edificado de Puebla. Referente indispensable del urbanismo durante las últimas cuatro décadas, fue además amigo y colaborador permanente de

los espacios radiofónicos de este reportero, particularmente a través de su entrañable sección "Urbavista".

Paco se nos adelantó en el camino.

Descanse en paz.

Con afecto envío un abrazo a sus hijos, Paco y Miguel, así como a su compañera de vida, doña Cata, referente del feminismo poblano.

O, por lo menos...

Así me lo parece.



Visite www.diariomomento.com y mantengase informado de todo lo que pasa en **Puebla, México y el Mundo**

MOMENTO
DIARIO | EN EL VERTICE DE PUEBLA



Disponible para cualquier dispositivo

Siganos en:



diariomomento



diariomomento

Futbol... La pelota sí se mancha

“

"Cuando el negocio crece más rápido que el deporte, el aficionado deja de ser hincha y se convierte en cliente."

James Ball



ESCRITO POR:
ADALBERTO FÜGEMANN

MUNDIAL 2026, EL DEPORTE POPULAR SE VOLVIÓ MERCANCÍA PREMIUM: El fútbol continúa siendo el deporte más popular del planeta. La propia FIFA documenta que alrededor de 265 millones de personas lo practican y que, al sumar árbitros y oficiales, la cifra de personas directamente involucradas se acerca a los 270 millones. Es decir, el fútbol nace abajo: en la calle, en el barrio, en la cancha de tierra, en la escuela y en la pelota compartida; unas veces una corcholata, otras una bola de papel.

Pese a ello, el fútbol que se juega masivamente ya poco se parece al fútbol que hoy se comercializa a escala global. La FIFA reportó ingresos récord por 7 mil 568 millones de dólares durante el ciclo 2019-2022 y proyectó ingresos cercanos a los 11 mil millones para el periodo 2023-2026. La mayor parte de esos recursos proviene de derechos de televisión, mercadotecnia, licencias, hospitalidad y venta de boletos.

En el Mundial de 2026 el precio terminó por convertirse en parte del espectáculo. El costo de las entradas parte de niveles

relativamente accesibles para algunos sectores de la clase media; sin embargo, el sistema de precios dinámicos y la reventa han elevado significativamente el costo real para la mayoría de los aficionados. Se han documentado boletos desde 60 dólares para algunos encuentros hasta varios miles para las fases finales, mientras que la final en Nueva York-Nueva Jersey supera ya los 12 mil 500 dólares por entrada.

La elitización no termina en el estadio. Los paquetes oficiales de hospitalidad comienzan alrededor de mil 400 dólares por persona para un solo partido, mientras que las suites privadas alcanzan varias decenas de miles de dólares. En Houston, incluso, el estacionamiento para eventos relacionados con el Mundial ha llegado a cotizarse en 80 dólares y, en zonas cercanas a sedes como Nueva Jersey, algunos hoteles ofrecen habitaciones con tarifas de hasta 2 mil 300 dólares por noche durante las fechas de mayor demanda.

El Mundial se ha convertido en un producto integral. Se comercializa como experiencia, contenido, membresía, hospitalidad, turismo, marca, camiseta, plataforma

y derecho exclusivo. En ese proceso, el aficionado común deja de ser el centro emocional del juego para convertirse en un consumidor segmentado. Quien puede pagar entra; quien no, observa desde una pantalla o desde un bar donde, por supuesto, también aumentan los precios porque la propia FIFA cobra por cada "pantalla de televisión activa".

Las empresas de televisión y las plataformas digitales completan el círculo. El fútbol moderno depende cada vez menos del estadio popular y cada vez más de los derechos de transmisión. La cancha sigue siendo de once contra once —si el árbitro no toma partido—, pero el verdadero negocio se juega en la audiencia global, en los patrocinadores y en la capacidad de convertir la pasión en flujo permanente de ingresos.

EL APOYO INEXPLICABLE A UNA EMPRESA PRIVADA: Desde una perspectiva social y económica resulta difícil explicar, al menos en México, el respaldo extraordinario que distintas instancias gubernamentales han otorgado a una empresa privada, transnacional y con enorme capacidad de negociación como la FIFA. No porque formalmente se encuentre por encima de las leyes nacionales, sino porque su peso económico y simbólico le permite obtener condiciones excepcionales de los países sede: exenciones fiscales, regímenes especiales, zonas de exclusividad comercial e, incluso, decisiones que terminan afectando derechos previamente adquiridos por propietarios o concesionarios de palcos y plateas.

México, de hecho, ha sido señalado por conceder amplias exenciones fiscales vinculadas con la organización del Mundial de 2026.

Si los más de mil millones de pesos utilizados para teñir la capital de color ajolote —por cierto, un ajolote poco convincente— y posteriormente devolverle su color original se hubieran destinado a la compra de medicamentos, difícilmente la sociedad lo habría reclamado.

El fútbol, cuenta la historia, nació en 1863 con un niño pateando una pelota

en la calle. Hoy, ese mismo niño parece necesitar uniforme oficial, tacos de marca, balón certificado, suscripción a varias plataformas de televisión, un boleto prácticamente inalcanzable —mucho menos si pretende asistir con toda la familia—, camisetas nuevas cada temporada y, si aspira a vivir un partido mundialista en el estadio, quizá también una tarjeta premium... o una hipoteca.

Antes el fútbol pertenecía al barrio; hoy el barrio muchas veces sólo puede observarlo desde fuera, mientras busca otras formas de entretenimiento, no siempre las más sanas.

El discurso político que promete cientos de miles de turistas y una derrama económica extraordinaria como consecuencia del Mundial merece, cuando menos, una revisión crítica. La experiencia internacional demuestra que esas proyecciones rara vez se cumplen en la magnitud anunciada. Al final, el aficionado de a pie —que no es empresario ni funcionario, sino la inmensa mayoría— termina observando el espectáculo desde la distancia.

Por cierto, la piratería —que de ninguna manera defendemos— tampoco desplaza necesariamente al comercio formal en este caso. Quien compra una camiseta de 300 pesos difícilmente adquirirá una oficial de 3 mil 500. Si la primera no existiera, esa venta simplemente no ocurriría.

El Mundial de 2026 no destruye la esencia popular del fútbol; simplemente exhibe una contradicción que lleva años creciendo. Millones de personas lo practican porque sigue siendo un deporte sencillo, económico y universal. Sin embargo, el fútbol convertido en espectáculo es cada vez más caro, más exclusivo y más corporativo; además, recibe un respaldo gubernamental que difícilmente pasa inadvertido. Basta recordar las polémicas que rodearon la asignación de las sedes mundialistas de Rusia y Qatar.

El fútbol continúa siendo del pueblo sobre la cancha; en la taquilla, en cambio, parece tener un solo dueño... y demasiados cómplices.

DE FONDO

David Goldblatt, considerado uno de los historiadores y sociólogos más influyentes del fútbol contemporáneo, sostiene que este deporte ha experimentado un profundo proceso de mercantilización que ha ampliado la distancia entre el fútbol como práctica popular y el fútbol como negocio global.

Al analizar los Mundiales y las grandes ligas, advierte que el crecimiento de los derechos de televisión, los patrocinios y los intereses corporativos ha concentrado la riqueza en determinados clubes, federaciones y organismos internacionales, mientras el aficionado tradicional enfrenta boletos cada vez más caros, productos oficiales más costosos y una creciente exclusión de los espacios donde originalmente nació el deporte.

Incluso ha señalado que eventos como los Mundiales suelen poner en evidencia las tensiones entre el espectáculo global y las necesidades reales de las sociedades anfitrionas. En México, material no le faltaría: tendría tema suficiente no para un capítulo, sino para un libro entero. CENTE dixit.

DE FORMA

Simon Kuper, junto con el economista Stefan Szymanski, en *Soccernomics*, ha cuestionado durante años la idea de que los grandes torneos internacionales generan beneficios económicos duraderos para los países sede. Sus investigaciones muestran que, una vez descontados los enormes costos de infraestructura, seguridad, promoción y organización, los beneficios reales suelen ser considerablemente menores que los anunciados por gobiernos y organismos deportivos.

Kuper también advierte que el fútbol moderno se ha transformado progresivamente en una industria global dominada por los derechos de televisión, las grandes marcas y las estrategias comerciales, donde el aficionado corre el riesgo de dejar de ser protagonista para convertirse, simplemente, en consumidor.



Participan estudiantes BUAP en Infomatrix

“

Primer Agente de IA que actúa como coinvestigador para explorar siglos de memoria histórica



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

La tecnología puede convertirse en una poderosa herramienta para preservar la memoria, generar conocimiento y contribuir a causas sociales. Esa es la premisa que dio origen a HerStory, el proyecto desarrollado por cuatro estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Computación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con el que representarán a la institución en la final de Infomatrix Iberoamérica 2026, que se celebrará del 17 al 20 de junio en San Luis Potosí.

Ixcheel Jasmín Huerta Ramos, Daniela Guadalupe Lira Huerta, Dafne Cirne Hernández y Jessica Nahomi Corona Hernández, alumnas del sexto semestre de Ingeniería en Tecnologías de la Información, diseñaron una plataforma que articula dos líneas de trabajo con un marcado sentido social.

La primera busca visibilizar las aportaciones de mujeres que, a pesar de su relevancia histórica,

permanecen poco conocidas. Para ello, HerStory ofrece contenidos educativos como pódcast, recomendaciones bibliográficas, películas y diversos materiales de consulta que promueven el reconocimiento de su legado.

El segundo eje responde a una problemática profundamente sensible: mantener vigentes las fichas de búsqueda de mujeres desaparecidas desde hace diez años o más. A partir del análisis de bases de datos oficiales mediante técnicas de minería y ciencia de datos, la plataforma presenta un mapa interactivo que permite consultar la información correspondiente a cada entidad federativa.

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto es que la información mostrada proviene de registros oficiales, lo que permite validar cada caso mediante su folio de búsqueda y mantener actualizada la plataforma conforme evolucionan las investigaciones. Entre los



objetivos futuros se contempla, además, desarrollar un sistema de notificaciones que informe a los familiares sobre cualquier cambio en el estatus de los casos.

La iniciativa nació durante la participación de sus creadoras en la Feria de Proyectos (Fepro 2025), organizada por la propia BUAP, y

ahora tendrá la oportunidad de medirse con más de 200 proyectos científicos provenientes de distintos países en la final de Infomatrix Iberoamérica 2026.

Más allá de la competencia, HerStory constituye un ejemplo de cómo el conocimiento científico y el desarrollo tecnológico pueden

ponerse al servicio de la memoria, la educación y la solidaridad. El proyecto refleja el compromiso social de las nuevas generaciones de universitarias, demostrando que la innovación también puede convertirse en una herramienta para visibilizar historias, fortalecer la conciencia colectiva y contribuir a causas profundamente humanas.



Buscando al hombre número 22...

“ Los Secretos que separan a un Entrenador de un Campeón del Mundo



ESCRITO POR:

PEPE HANAN

Comentarios:

klausfepe@gmail.com

Twitter X: [@pepehanan](https://twitter.com/pepehanan)

Instagram: [@pepehanan](https://www.instagram.com/pepehanan)

Tiktok: [@pepehanan1](https://www.tiktok.com/@pepehanan1)

El error que cometemos con Rafa Márquez es confundir a un entrenador con un verdadero Seleccionador Nacional.

Amigo lector, la semana pasada sostuve en este mismo espacio que Rafa Márquez aún no está listo para convertirse en el próximo Seleccionador Nacional rumbo al Mundial de 2030.

Muchos estuvieron de acuerdo.

Otros no.

Y es perfectamente normal.

Porque cuando se toca a una figura del tamaño de Rafa, las opiniones suelen dividirse.

Sin embargo, después de aquella columna me quedó una pregunta dando vueltas en la cabeza.

¿Qué es exactamente un Seleccionador Nacional?

¿Y qué diferencia existe entre un entrenador exitoso y un hombre capaz de conducir a todo un país hasta conquistar una Copa del Mundo?

Por eso decidí revisar la historia de todos los campeones mundiales desde Uruguay 1930 hasta Qatar 2022.

Analizar quiénes fueron.

Cómo llegaron.

Qué características compartían.

Y sobre todo entender qué convierte a un hombre en un verdadero Seleccionador Nacional.

La conclusión es contundente.

Los Mundiales no los ganan los entrenadores.

Los ganan los Seleccionadores.

Y la diferencia entre unos y otros es mucho más grande de lo que imaginamos.

Porque una cosa es dirigir un equipo.	Los Mundiales no se ganan por accidente.	La identidad.
Otra muy distinta es conducir el destino futbolístico de una nación entera durante un proceso de cuatro años.	No se ganan por suerte.	La cultura.
Y la historia demuestra que muy pocos hombres han sido capaces de hacerlo.	No se ganan únicamente por tener buenos futbolistas.	La comunicación.
Los resultados son sorprendentes.	Los Mundiales son la culminación de proyectos deportivos que normalmente tardan años en construirse.	La capacidad de interpretar el sentir de un vestidor y de una nación entera.
Mire usted.	Por eso resulta tan interesante estudiar a los hombres que estuvieron detrás de cada título.	Por eso ser Seleccionador Nacional implica mucho más que saber de fútbol.
Desde Uruguay 1930 hasta Qatar 2022 se han disputado veintidós Copas del Mundo.	Porque cuando uno analiza a Vittorio Pozzo, Mario Zagallo, Franz Beckenbauer, César Luis Menotti, Carlos Salvador Bilardo, Vicente del Bosque, Didier Deschamps o Lionel Scaloni descubre algo muy particular.	Implica representar una manera de entender el fútbol.
Sin embargo, solamente veintiún hombres han logrado sentarse en el banquillo de una selección campeona.	Todos eran diferentes.	Y también una manera de entender a un país.
Es un hombre menos que copas disputadas.	Algunos eran obsesivos de la táctica.	Ahora bien.
Porque Vittorio Pozzo continúa siendo el único ser humano capaz de ganar dos Copas del Mundo consecutivas.	Otros privilegiaban el manejo de grupo.	Existe otro aspecto que pocas veces se analiza.
Italia 1934.	Algunos apostaban por la posesión.	La influencia real que tiene un Seleccionador durante una Copa del Mundo.
Italia 1938.	Otros por el orden defensivo.	Porque tampoco debemos caer en el error de creer que todo depende de él.
Noventa años después nadie ha podido repetir semejante hazaña.	Sin embargo, todos compartían algo.	Los jugadores siguen siendo los protagonistas.
Así de difícil es ganar un Mundial.	Conocían perfectamente el entorno que estaban dirigiendo.	Son ellos quienes ejecutan.
Así de exclusivo es ese club.	Y eso nos lleva a un dato que me parece brutal.	Son ellos quienes toman decisiones dentro del campo.
Aunque quizás exista una excepción, el Flaco Menotti Ganó la copa de 1978 y tuvo mucho que ver en la Copa de 2022.	En casi cien años de historia mundialista ningún entrenador extranjero ha logrado ser Campeón del Mundo dirigiendo una selección distinta a la de su país de origen.	Pero conforme avanza un Mundial el peso específico del Seleccionador crece de manera considerable.
Atrás del telón, Menotti era la mano que mecía la cuna Argentina y el «oráculo» al que todas las mañanas y todas las noches recurrían Scaloni y su cuerpo técnico para encontrar respuestas cuando aparecían las dudas.	Ninguno.	Para un servidor, durante la fase de grupos la influencia del técnico ronda entre un 25 y un 30 por ciento.
Y aquí aparece la primera gran conclusión.	Cero.	Es la etapa donde administra cargas físicas.
	La estadística es contundente.	Gestiona emociones.
	Y nos habla de algo que muchas veces subestimamos.	Evita excesos de confianza.
		Corrige errores.
		Y protege al grupo de las turbulencias externas.

Pero cuando llega la eliminación directa todo cambia.	No solamente en entrenadores.	De planeación.
Porque desaparece el margen de error.	Y si el encuentro llega al tiempo extra, la responsabilidad vuelve a incrementarse.	Y de capacidad para trabajar los detalles.
Ya no existe mañana.	Porque en ese momento aparece el agotamiento.	Porque los Mundiales suelen decidirse precisamente en los detalles.
Y ahí la influencia del Seleccionador aumenta aproximadamente hasta un 40 por ciento.	La fatiga.	Ahora bien.
Cada modificación cuenta.	La desesperación.	Si existe una nación que ha producido algunos de los mejores Seleccionadores de la historia, esa es Argentina.
Cada ajuste táctico pesa.	La incertidumbre.	Y aquí entran dos personajes fundamentales para entender el fútbol moderno.
Cada decisión puede definir el destino de una generación completa.	El marcador empieza a ceder terreno ante la psicología.	César Luis Menotti. Y Carlos Salvador Bilardo.
Es la etapa donde aparecen las lecturas finas.	Y si la definición llega a los penales, entonces el Seleccionador debe convertirse en un gestor de emociones.	Dos hombres completamente distintos.
Las correcciones sobre la marcha.	Muchos dicen que los penales son un volado o una lotería.	Dos escuelas opuestas.
Las decisiones valientes.	Para un servidor no lo son.	Dos maneras diferentes de entender el juego.
Y finalmente llegamos al partido más importante de todos.	Existe suerte, por supuesto.	Menotti defendía la creatividad.
La Gran Final.	Pero también existe preparación.	La posesión.
Para un servidor es ahí donde el Seleccionador alcanza su máxima influencia.	Existe análisis.	La iniciativa.
Cincuenta por ciento.	Existe liderazgo.	El respeto por la pelota.
Sí.	Existe capacidad, para identificar quién está preparado emocionalmente para soportar la presión.	Bilardo defendía la estrategia.
La mitad del resultado.	Por algo las finales mundialistas definidas desde el manchón penal fueron ganadas por Carlos Alberto Parreira en 1994, Marcello Lippi en 2006 y Lionel Scaloni en 2022.	La preparación extrema.
Porque una Final del Mundo ya no se juega únicamente con las piernas.	Y existe otro dato fascinante.	El detalle.
Se juega con la cabeza. Con la personalidad. Con la experiencia. Con el manejo emocional.	Ninguna Final de Copa del Mundo se ha definido en muerte súbita.	La obsesión competitiva.
Con la capacidad de soportar una presión que pocos seres humanos experimentan en su vida.	Todas quedaron resueltas dentro de la serie reglamentaria de cinco disparos.	Durante décadas dividieron al fútbol argentino.
Por eso los grandes Seleccionadores terminan convirtiéndose en auténticos líderes de grupos humanos.	Lo cual nos habla de preparación.	Pero ambos terminaron conquistando exactamente el mismo lugar.
		La cima del mundo.
		Y eso demuestra algo extraordinario.

No existe una única receta para ganar un Mundial.	César Luis Menotti.	proceso, la emoción terminó por desbordar a integrantes importantes del cuerpo técnico argentino.
Lo que sí existe es una condición indispensable.	El Flaco observó algo que muchos no alcanzaban a ver.	
Convencer a un grupo entero de creer.	Detectó liderazgo.	Lionel Scaloni.
Porque el Primer Convencido de que puede ganar la Copa del Mundo siempre es el Seleccionador.	Detectó inteligencia.	Pablo Aimar.
Hoy mismo le puedo decir que de los 48 Seleccionadores que iniciaron esta Copa del Mundo, no más de cinco están verdaderamente convencidos de que vinieron a ganarla. Y de esos cinco, el corazón de uno late con más fuerza que el de los otros cuatro.	Detectó capacidad para gestionar grupos.	Walter Samuel.
¿Usted amigo lector cuál cree que será?	Y decidió respaldarlo.	Fueron presa de un momento de emociones acumuladas que solo encontraron la manera de liberarse rompiendo en llanto.
Porque cuando un Seleccionador logra unir 26 voluntades en torno a su mente y corazón, el equipo adquiere una fuerza que trasciende cualquier sistema táctico.	Lo protegió.	Hombres que llevaban años construyendo ese sueño.
Y precisamente ahí aparece Lionel Scaloni.	Lo acompañó.	Hombres que entendían perfectamente lo que estaba en juego.
Porque resulta muy sencillo analizar al campeón después de levantar la Copa.	Lo sostuvo.	No solamente para ellos.
Lo difícil es recordar cómo comenzó la historia.	Cuando buena parte de la prensa argentina cuestionaba el proyecto, Menotti actuó como escudo institucional.	También para Lionel Messi.
Scaloni llegó rodeado de dudas.	Y eso también forma parte de una estructura seria de Selecciones Nacionales.	Porque probablemente era su última oportunidad de convertirse en Campeón del Mundo.
Sin títulos.	Porque los proyectos exitosos necesitan tiempo.	Y los jugadores observaron aquella escena.
Sin experiencia importante en clubes.	Necesitan paciencia.	Lejos de interpretarla como una muestra de debilidad, entendieron algo completamente diferente.
Sin el respaldo popular.	Necesitan convicción.	Entendieron compromiso.
Muchos lo consideraban un técnico interino.	Necesitan respaldo.	Entendieron honestidad.
Una solución temporal.	Y sin ese respaldo difícilmente habría existido la llamada «Scaloneta».	Entendieron entrega absoluta.
Un experimento.	Sin embargo, la historia más poderosa de Qatar 2022 ocurrió lejos de las cámaras.	Y según cuentan quienes estuvieron cerca de aquel grupo, fue ahí donde se fortaleció todavía más un pacto interno.
Y fue entonces cuando apareció una figura decisiva.	Ocurrió dentro del vestidor.	Un pacto de lealtad.
	Horas antes de disputar la Final frente a Francia.	Una promesa silenciosa.
	Y aquí es donde aparece una de esas historias que explican por qué los Mundiales no se ganan únicamente con pizarrones tácticos.	Una convicción compartida.
	De acuerdo con distintos relatos surgidos alrededor de aquel	Messi no podía quedarse sin Copa del Mundo. 

Cuidado, diputados



ESCRITO POR:
ISAIAS SANTOS VALLADARES

Hemos conocido a muchos diputados y diputadas de distintos partidos políticos.

En su mayoría son personas atentas, conscientes de que el trato que brindan a la ciudadanía termina siendo observado y, tarde o temprano, valorado por quienes les otorgarán o les negarán nuevamente su confianza.

Sin embargo, existe un aspecto que con frecuencia pasa inadvertido. Muchos legisladores delegan buena parte de sus actividades en auxiliares y colaboradores que, en no pocas ocasiones, terminan convirtiéndose en la verdadera imagen del diputado ante la sociedad.

Es precisamente ahí donde comienzan algunos problemas.

No siempre se elige a personas sencillas, humildes, trabajadoras y con vocación de servicio. Por el contrario, en ocasiones aparecen colaboradores que terminan

sintiéndose más importantes que el propio legislador al que representan.

Olvidan que su responsabilidad consiste en servir con respeto, cortesía y amabilidad, pues cada actitud soberbia o presuntuosa termina afectando directamente la imagen de quien les brindó la oportunidad de trabajar a su lado.

Mi padre fue albañil. Siempre consideré ese un trabajo honrado y digno. Recuerdo que insistía en dejar limpia la obra al terminar la jornada; pedía recoger diariamente las herramientas, cumplir la palabra empeñada, respetar a los compañeros de trabajo, cuidar los espacios ajenos y procurar causar las menores molestias posibles.

Nos enseñó que el respeto no depende del oficio que se desempeña, sino de la educación con la que cada persona decide conducirse. Lamentablemente, hoy encontramos casos en los que algunos trabajadores



olvidan esos principios. Se sienten profesionistas sin serlo; actúan como abogados, arquitectos o ingenieros, y llegan incluso a pretender colocarse por encima de quienes les dieron una oportunidad laboral.

Con esa actitud no sólo se perjudican ellos mismos. También terminan dañando la imagen de los diputados o funcionarios para quienes trabajan, dejando una impresión equivocada ante la ciudadanía.

Por ello, vale la pena hacer un respetuoso llamado a las diputadas y diputados para que, al integrar sus equipos de trabajo, privilegien no solamente la capacidad, sino también la educación, la humildad, la lealtad y el trato digno hacia las personas.

En ocasiones, algunos de esos colaboradores incluso han sido señalados por conductas indebidas o por asumir funciones que no les corresponden, situación que, de comprobarse, podría constituir responsabilidades legales. De ahí



la importancia de seleccionar cuidadosamente a quienes representan, en los hechos, el rostro cotidiano de una oficina legislativa.

Pepe Peláez.-Ansina es quesque se encuentra cada gente, que no comprenden las cosas, por más que se le pongan al frente, yo por eso mi lo pongo a platicar con mi jumentito allá en el rancho y dicimos los del pueblo, nuestros animalitos, comprenden más que muchos mortalitos, semos felices con nuestros pocos nimalitos que los llevamos a tray la alfalfa,

el maíz, y mireste que si entienden, vamos a arregar tierra pa las macetas y hay señoras, que siembran dia bastantemen, dia bastantemen, y tienen flores dia colores fuertes y bonitos, pero estos nimalitos no presumen de nada, de nada verda güena, los nimalitos no presunmen di nada, di nada, verdá güena, son muy educaditos, tan espirando la orden del amo, mi canso ganso, a lo menro macho, a lo menro macho, y no li faltan al respeto a naiden, a naiden ansina son di nobles, pos cuidensen esos presumiditos fufurufos, porque mi cai que si los ponemos a demostrar su educación y obediencia, li van a ganar a muchos fufurufitos, claro que no son todos, hay ayudantes di Diputados, muy honorable, respetosos, respetosos y obedientes ansina como trabajadores, güeno mis respetos pa todos, gracias chaparrito, porque hablamos desto que es importante.

- Gracias mi querido Pepe, un abrazo mi hermano, y a todos los lectorcitos y lectorcitas, nos leemos... hasta... otro... instante... 

El Peugeot 208 GTi está de vuelta

“

Tan rápido como un Mustang V8



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Los aficionados a los hot hatch tienen motivos para celebrar. Peugeot revive una de sus denominaciones más emblemáticas con el regreso del 208 GTi, un modelo que conserva el espíritu deportivo de sus antecesores, aunque con una diferencia que marca un antes y un después: ahora es completamente eléctrico.

El nuevo Peugeot 208 GTi toma como base el conocido E-208, pero incorpora una puesta a punto que acentúa su carácter deportivo. La carrocería se rebajó 27 milímetros y añade pasos de rueda ensanchados, un difusor trasero, detalles en color rojo y rines perforados de 18 pulgadas que evocan al legendario 205 GTi, uno de los compactos deportivos más recordados de la marca francesa.

En el habitáculo también predominan los guiños al ADN GTi. Los asientos incorporan una franja central en color rojo, tonalidad que se repite en cinturones de seguridad, tapetes, costuras e iluminación ambiental.

A ello se suma una interfaz gráfica específica en las pantallas, diseñada para reforzar la atmósfera deportiva.

El volante, forrado en Alcantara, ofrece un tacto más deportivo, mientras que la dirección fue recalibrada para proporcionar respuestas más precisas. Sin embargo, la transformación más importante está bajo la carrocería: el nuevo GTi abandona definitivamente los motores de combustión para apostar por un sistema de propulsión totalmente eléctrico.

Su desarrollo estuvo a cargo de Peugeot Sport, la división responsable también del Peugeot 9X8 que compite en el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC). El modelo incorpora una batería de 54 kWh y un motor eléctrico capaz de desarrollar 281 caballos de fuerza y 254 libras-pie de torque. Las cifras le permiten acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 5.5 segundos, mientras que las recuperaciones de 80 a 120 km/h se completan en sólo 3.2 segundos,







registros comparables con los de deportivos de mayor cilindrada.

En materia de autonomía existen dos configuraciones. Con neumáticos Michelin Pilot Sport 4S ofrece un alcance homologado de 352 kilómetros; en cambio, quienes prioricen recorrer una mayor

distancia pueden optar, sin costo adicional, por neumáticos Hankook Ventus S1 Evo3, con los que la autonomía aumenta hasta los 372 kilómetros por carga.

El nuevo Peugeot 208 GTi ya se comercializa en Europa con un precio de 41 mil 800 euros al

contado o 38 mil 800 euros mediante financiamiento —una estrategia comercial que tampoco resulta ajena al mercado mexicano—, equivalentes aproximadamente a 824 mil y 774 mil pesos, respectivamente. Por el momento, la firma francesa no contempla su llegada al mercado mexicano. 



Verano taurino: la guerra fría de Santander y Málaga



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

La temporada ya mira a San Juan, a ese fuego purificador que saludará el largo estío. Es tiempo de cosecha, de surcar la piel de toro de extremo a extremo buscando al toro en todas partes, tras los rigores venteños, culminados por la corrida de Beneficencia, enmarcada en una tormenta que resaltó la púrpura de Roca Rey y el pronunciamiento de Víctor Hernández.

El campo está abonado: la fiesta ha renacido de sí misma después de tocar fondo en la antesala de la pandemia y atrae con fuerza a esa juventud que no suele aceptar imposiciones. Hay ganas de toros... La victoria del toreo es rotunda, inapelable, y la mayoría de las plazas se llenan al reclamo de ese dios toro que tampoco convendría minusvalorar al calor de ese fervor premeditado.

La perorata viene a colación a propósito de la escasa presentación de las nobles reses

de El Freixo escogidas para la cita estelar de Marbella, con Morante, Talavante y Miranda en un cartel televisado en directo por Canal Sur. No se trata de hacerse el ofendido —no hay nada nuevo bajo el sol—, pero, con las cámaras por delante, no estaría de más un poquito de por favor...

Sea como sea, el diestro de La Puebla sigue marcando el guion de una temporada que ya no podría entenderse sin un nombre que se multiplica en los carteles que se presentan aquí y allá. En los próximos días le espera el doblete de Alicante, la cita de Badajoz el día de San Juan y, algo más allá, el reencuentro con el impresionante embudo pamplonica.

**Líos entre bastidores:
Santander y Málaga**

Pero, mientras avanza la campaña, llama la atención el ruido de sables en la trastienda del toreo, que sólo provoca la perplejidad de los



aficionados. Dos de las principales plazas del circuito veraniego, las de Málaga y Santander, permanecen en un extraño limbo jurídico cuando ya se acercan las fechas de sus respectivas ferias.

La Malagueta había sido concedida a la empresa Tauroemoción después de denegar la prórroga solicitada inicialmente por José María Garzón, quien finalizó su contrato con la Diputación de Málaga el pasado 2 de junio. Pero el empresario sevillano ha interpuesto un recurso que ha sido parcialmente admitido por el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales.

La jugada, desde el punto de vista jurídico, es magistral. El vacío contractual le ha permitido solicitar una prórroga extraordinaria de nueve meses, contemplada en la legislación para garantizar la celebración de la feria y los festejos del 150 aniversario de La Malagueta. Repetimos: se trata de un lance maestro que, eso sí, resulta difícil de entender desde la perspectiva taurina y de cara a la afición. En Málaga no hay carteles ni empresa: sólo un galimatías jurídico. ¿Peligra su feria de agosto?

El caso es que Garzón se ha encontrado con un plato muy parecido en Santander, la joya de la corona taurina del Norte y el emblema de su flota empresarial antes de acceder a la gerencia del coso maestrante. Al turrón: tras el recurso de la empresa Cántabra de Toros, el mismo Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales ha declarado nulo el contrato de prórroga otorgado a Lances de Futuro —la renovación debe ser consecuencia de un nuevo concurso público—, obligando a forzar un nuevo bucle jurídico para garantizar la celebración de la feria de Santiago, que ya había sido presentada con el doble bolo de Morante, estrella indiscutible del hipotético ciclo montañés.

Pues así está el patio...

Novilladas en Sevilla: a modo de resumen

Mientras tanto, la temporada sevillana continúa su curso. Ha concluido el grueso de las novilladas picadas —queda una para prologar la Feria de San Miguel— y este mismo martes se desvelarán los carteles del tradicional ciclo de promoción de

nuevos valores, con la novedad de adelantar su comienzo al jueves 25 de junio.

Pero conviene detenerse en esos festejos con caballos que, un año más, han dejado escasa huella en la memoria del aficionado. El primero de ellos se celebró encastrado en el propio serial abrileno, abriendo el ciclo continuado. La memoria rescata la proyección de Julio Norte y dibuja, con mayor nitidez, la calidad del novillero mexicano Emiliano Osornio.

Culminada la Feria llegó el resto. Del festejo celebrado el domingo 10 de mayo hay que destacar el feliz debut de la ganadería extremeña de La Cercada, que brindó un segundo novillo de auténtica revolución con el que no llegó a entenderse el catalán Mario Vilau, quien se resarcía en parte con un quinto de embestida mexicana.

Una semana después cabe anotar el trofeo que cortó Mariscal Ruiz en medio de un festejo anodino y, ya el 31 de mayo, en una jornada africana y con un envío muy desigual de Guadaíra, fue López Peregrino quien marcó las mayores diferencias.

La pasada semana, en jueves nocturno, llegó esa penúltima novillada, lastrada por el pésimo juego del encierro de Bohórquez, que no impidió contemplar la actitud y la aptitud de Nacho Torrejón. Ya lo hemos dicho: en la apertura de San Miguel, el 24 de septiembre, aguarda un envío de Garcigrande que deberá ser estoqueado por Olga Casado e Ignacio Garibay, hijo del diestro azteca del mismo nombre.

Será también la fecha del debut con picadores de Manuel Domínguez, ese aspirante de Mairena del Alcor que tiene revolucionados a los suyos. Irán a verle; de eso no cabe la menor duda...



mediocres. en la órbita de la rutina giran espíritus

JOSÉ INGENIEROS



Diseño Gráfico | Papelería Creativa
Corte Láser | Hosting - Dominios

<https://www.focalcs.com>

EL PRIMER VEHÍCULO

ELÉCTRICO MEXICANO

NACE

EN



PUEBLA



Gobierno de
México

Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación



GOBIERNO
DEL ESTADO
2024 - 2030

POR AMOR A
PUEBLA