

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA



AÑO XL NO 2075 ABRIL 23 DE 2026

El Reportaje

Puebla avanza con Polo Circular: Alejandro Armenta

CLOSE-UP



**ALEJANDRO
ARMENTA MIER**

El gobernador del Estado tras encabezar la entrega de vehículos y utilitarios equipados con uniformes y material didáctico afirmó; “el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA) representa una institución humanista y de justicia social, clave para transformar vidas a través del aprendizaje”. “El fortalecimiento de estas acciones permite ampliar la cobertura de los programas de alfabetización y garantizar mejores condiciones para el personal operativo en campo. Tras el acto protocolario, realizó un recorrido para supervisar las unidades y constatar su equipamiento”, destacó. Con estas acciones, el Gobierno del Estado refrenda su compromiso con la educación inclusiva y el desarrollo social.



**PEPE
CHEDRAUI BUDIB**

El presidente municipal al reunirse con integrantes del Consejo Coordinador Empresarial reiteró; “Hoy fortalecimos la coordinación con el Consejo Coordinador Empresarial en el DGERI porque estoy convencido de que Puebla necesita un gobierno cercano y un sector privado comprometido. La confianza se construye con diálogo y resultados, con este encuentro definimos una agenda común para el desarrollo económico y la seguridad de nuestra ciudad”. “Con el esquema 360 de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, estamos garantizando orden y paz para las familias poblanas. Seguiremos trabajando de la mano con los empresarios y con la ciudadanía, porque Puebla merece bienestar”, reafirmó.



**DELFINA
POZOS VERGARA**

La Diputada al presentar iniciativa de reforma a la Ley de Seguridad Pública del Estado, comentó; “es con el objetivo de fortalecer la participación ciudadana y garantizar que la voz de la sociedad tenga un impacto real en las decisiones en materia de seguridad”. “La propuesta contempla la incorporación de un artículo 132 Bis que establece la participación social como eje permanente en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas”, informó. “Queremos que la participación ciudadana deje de ser un trámite y se convierta en un verdadero instrumento de transformación”, dijo. “La seguridad pública debe construirse con corresponsabilidad y diálogo abierto”, reiteró.



**SILVIA
TANUS OSORIO**

La titular de la Secretaría de Movilidad y Transporte (SMT) de Puebla ante el incremento reciente de quejas ciudadanas contra elementos de Proximidad Vial, informó; “Existen mecanismos abiertos para la presentación de denuncias, tanto a través de redes sociales como mediante la intermediación de medios de comunicación”. “Todas las actuaciones de los agentes están respaldadas por registros audiovisuales, ya que los elementos no pueden emitir infracciones sin portar cámaras corporales activas. De todo nosotros tenemos una grabación”, confirmó. “En los últimos cinco meses se ha registrado una sola queja considerada procedente, la cual derivó en la destitución del elemento”, informó.

Teotihuacán: cuando el mundo se desordena, lo humano importa más

Hay días en los que la realidad parece hablar en fragmentos: un hecho violento aquí, una decisión cuestionable allá, una tensión internacional que apenas comprendemos... y, sin embargo, todo parece formar parte de un mismo clima. No de crisis abierta, sino de algo más inquietante: un desorden persistente.

En la escena global, la violencia no deja de asomar como lenguaje cotidiano. Un acto simbólico —la destrucción de una imagen religiosa en un territorio en conflicto— no es solo un exceso individual, es una señal de algo más profundo: la normalización de la ruptura, la pérdida de límites, la erosión de lo que alguna vez fue sagrado, no en sentido religioso, sino humano.

En casa, las cosas no son tan distintas. La tardanza en la atención de un feminicidio, la incertidumbre sobre la actuación de agentes extranjeros en territorio nacional, los episodios de violencia que irrumpen incluso en espacios que deberían ser de resguardo colectivo... todo parece decir lo mismo: que las instituciones llegan tarde, que la realidad va más rápido que la capacidad de respuesta.

Y sin embargo, el problema no es solo institucional. Es también, y quizá sobre todo, emocional.

Hay una especie de cansancio social que no siempre se nombra. Una fatiga que se acumula en la repetición de noticias que ya no sorprenden, pero tampoco se resuelven. Nos acostumbramos —y eso es lo más peligroso— a vivir en la tensión como si fuera paisaje.

Pero no lo es. Porque detrás de cada cifra, de cada nota, de cada encabezado, hay algo que no debería perderse: la experiencia concreta de las personas. La

vida interrumpida. La dignidad vulnerada. La sensación de que algo esencial —la confianza, tal vez— se ha ido erosionando poco a poco.

Y aun así, hay algo que resiste. No en los discursos grandilocuentes ni en las promesas de solución inmediata, sino en gestos más discretos: en la exigencia de respuestas, en la memoria que no se resigna, en la persistencia de quienes siguen creyendo que las cosas pueden ser distintas.

Quizá ahí está la clave. No en negar el desorden, ni en maquillarlo, sino en reconocerlo sin perder la capacidad de imaginar otra forma de habitar lo público. Una donde la ley no llegue tarde, donde la violencia no se vuelva rutina, donde el poder —cualquiera que sea— no se ejerza sin límites.

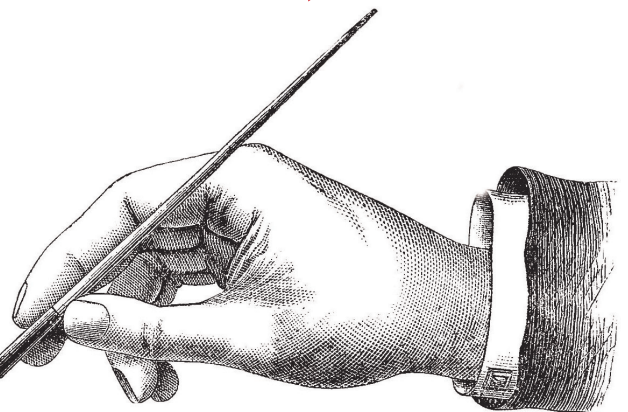
Porque si algo nos está diciendo este momento es que el mundo puede volverse más áspero, más incierto, más injusto.

Pero también —y eso conviene no olvidarlo— que lo humano no desaparece tan fácilmente.

A veces se repliega. A veces se cansa. Pero sigue ahí. Esperando, quizá, que alguien —o muchos— decidan volver a colocarlo en el centro.



Momento Revista



MOMENTO

COLABORADORES

ADALBERTO FÜGUEMANN
ALBERTO HIDALGO VIGUERAS
ELISA OYARZÁBAL JIMÉNEZ
ISAÍAS SANTOS VALLADARES
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ
JOSÉ FRANCISCO JIMÉNEZ VILLA
JOSÉ LUIS PÉREZ BECERRA
JUAN MANUEL GUERRERO RIVERA
JULIO SEVILLA
LUCERO ALVARES CASTRO
MABEK DISEÑO
MAURICIO GARCÍA LEÓN
PEPE HANAN
RAFAEL VELASCO OLIVER
RAÚL ESPEJEL PÉREZ
SILVESTRE HERNANDO ALCONEDO
VÍCTOR SALCEDO DEL MORAL

CONSEJO EDITORIAL

BARAQUIEL ALATRISTE MARTÍNEZ CONDE
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

RAFAEL TENA ITURRALDE
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

J. MANUEL GUERRERO RIVERA
MAQUETACIÓN

FOCAL CREATIVE SOLUTIONS
DISEÑO GRÁFICO

LUCERO ÁLVAREZ CASTRO
CORRECTORA

Oficinas:

EDITORIA ALATRISTE S.A. DE C.V.
CALZADA ZAVALA 315/35
COL. SANTA CRUZ GUADALUPE
C.P. 72150
TEL.: 222 411 40 14

E-MAIL: MOMENTOREVISTA@PRODIGY.NET.MX

Certificado de licitud del Título expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 14 de mayo de 1987, No. 8530.
Certificado de Reserva de Derecho al uso exclusivo del Título Expedido por la Dirección General del Derecho del Autor en 17 de junio de 1987 No. 443-87.

Publicación Registrada en el Servicio Postal Mexicano como Publicación Periódica registro No. 101- 087. Características 224-252703.

CADA UNO DE LOS ARTICULISTAS ES RESPONSABLE DE SUS TEXTOS Y SU PUNTO DE VISTA NO CORRESPONDE NECESARIAMENTE A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA REVISTA.

Esta Semana



El Reportaje

Página 04

*Baraquiél Alatríste
Martínez Conde*

CONTENIDO

12 **Soleares**
Jesús Manuel Hernández



16 **Linea Deportiva**
Pepe Hanan

24 **Taurinos**
Equipo Editorial RM



01 **Editorial**
Equipo Editorial RM

14 **UniActualidad**
Equipo Editorial RM

20 **Auto y Motor**
Equipo Editorial RM

08 **ABC de la Salud**
Equipo Editorial RM

18 **Mi Comentario**
Isaías Santos Valladares

26 **Mensaje Tipográfico**
Mabek Diseño

10 **Poder Económico**
Adalberto Fügemann

Puebla avanza con Polo Circular: Alejandro Armenta



ESCRITO POR:
**BARAQUIEL ALATRISTE
MARTÍNEZ CONDE**

Comentarios

baraquiel_alatríste@yahoo.com.mx

Hay temas que suelen quedarse en la periferia de la conversación pública, hasta que se vuelven inevitables. El manejo de los residuos es uno de ellos.

En San José Chiapa, el gobierno estatal y la federación han puesto sobre la mesa un proyecto que, al menos en el discurso, busca romper con una práctica arraigada: enterrar la basura y olvidarla. Se trata del llamado Polo de Economía Circular, una apuesta que pretende transformar la manera en que se gestionan los desechos en Puebla.

La idea no es menor. Implica dejar atrás los tiraderos y rellenos sanitarios como destino final, para pasar a un modelo donde los residuos se procesan, se reutilicen y generen valor. Dicho así, suena lógico. En la práctica, supone un cambio cultural, técnico y político nada sencillo.

De acuerdo con autoridades federales, el proyecto contempla una planta con capacidad para procesar hasta

800 toneladas diarias, con tecnología especializada y una operación que, aseguran, será ordenada y limpia. A esto se suma la promesa de generación de empleo —directo e indirecto— y la posibilidad de incorporar a industrias locales en la cadena de aprovechamiento de residuos.

Pero más allá de las cifras, hay un elemento que resulta clave: el intento de construir legitimidad social.

El proyecto ha sido presentado en distintas asambleas comunitarias, donde habitantes de localidades como San José Ozumba, San Isidro Ovando o La Purísima han podido conocer —y en algunos casos cuestionar— sus alcances. No es un detalle menor. En este tipo de iniciativas, la aceptación social suele ser tan determinante como la viabilidad técnica.

El gobernador ha insistido en que se trata de un modelo distinto,





que busca no solo atender el problema de los residuos, sino también corregir desequilibrios en el desarrollo regional. La crítica a un esquema donde los beneficios industriales —como los asociados a Audi— no se distribuyen de manera equitativa, aparece como telón de fondo.

En ese sentido, el Polo de Economía Circular se presenta no solo como un proyecto ambiental, sino también como una pieza dentro de una narrativa más amplia: la de un desarrollo que, al menos en intención, pretende ser incluyente.

Sin embargo, entre el planteamiento y la realidad hay una distancia que no conviene minimizar.

El propio proyecto reconoce algo que suele pasarse por alto: el problema de los residuos no es únicamente de infraestructura, sino de hábitos. La falta de separación, la disposición

inadecuada y la escasa cultura de reciclaje forman parte de una dinámica que difícilmente cambia solo con nuevas instalaciones.

Por eso, algunas voces locales han puesto el acento en la

corresponsabilidad. No basta con tener una planta moderna si la lógica cotidiana sigue siendo la misma: tirar y desentenderse.

También han surgido planteamientos prácticos, menos





visibles pero igual de relevantes: mejorar el sistema de recolección, ampliar la cobertura, hacer más eficiente lo básico. Porque antes de transformar los residuos, hay que poder gestionarlos.

El calendario proyectado plantea el inicio de urbanización en 2026, con operación plena hacia finales de 2027. Es, en términos

administrativos, un horizonte razonable. En términos sociales, es apenas el inicio de un proceso mucho más largo.

Lo que está en juego no es solo una planta o un proyecto específico. Es la posibilidad —todavía en construcción— de modificar la relación entre sociedad, consumo y desecho.

Y ahí es donde este tipo de iniciativas suelen definirse: no en el anuncio, sino en su capacidad de sostenerse, adaptarse y, sobre todo, ser apropiadas por la gente.

Porque al final, la economía circular no es un concepto técnico. Es una forma distinta de entender lo que hacemos con lo que dejamos atrás. 



México avanza en la consolidación del Sistema Universal de Salud



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Hay anuncios que, por su naturaleza, podrían pasar como un parte más de gobierno. Pero hay otros que, si se les mira con atención, hablan de algo más profundo: de una forma distinta de entender lo público.

En Chiapas, la Secretaría de Salud, junto con IMSS Bienestar, el IMSS y el gobierno estatal, ha puesto en marcha un modelo que busca algo que durante años pareció lejano: un sistema de atención médica sin barreras entre instituciones, continuo y gratuito. No es un cambio menor. Es, en los hechos, un intento por desmontar la fragmentación que durante décadas ha marcado el acceso a la salud en México.

Uno de los pasos más relevantes en este proceso es la implementación del expediente clínico electrónico en los 44 hospitales de IMSS Bienestar en el estado. Puede sonar técnico, pero su impacto es profundamente humano: evitar

que una persona repita estudios, que su diagnóstico “se pierda” entre ventanillas, que el tiempo se consuma en trámites en lugar de en atención.

Durante años, el sistema obligó a los pacientes a empezar de cero una y otra vez. Hoy, la apuesta es que la información acompañe a la persona, no que la persona tenga que perseguirla.

En ese mismo sentido, las autoridades han subrayado que el objetivo es pasar de un modelo fragmentado a uno verdaderamente integrado. En Chiapas, donde IMSS e IMSS Bienestar atienden a casi toda la población, la coordinación deja de ser discurso y empieza a ser práctica cotidiana.

Esto se refleja también en la construcción de una red universal de atención de urgencias: que alguien pueda llegar a un hospital y ser atendido por su necesidad



médica, no por su tipo de afiliación. Parece obvio. No lo ha sido.

Porque si bien la mayoría de la población vive relativamente cerca de un hospital, el verdadero obstáculo no siempre ha sido la distancia, sino las barreras invisibles: administrativas, laborales, institucionales. Esas que no se ven en el mapa, pero que pesan en la vida cotidiana.

El proyecto se acompaña, además, de una inversión considerable en infraestructura. Nuevos hospitales, ampliaciones, equipamiento especializado —incluidos aceleradores lineales para el tratamiento del cáncer— buscan atender una deuda histórica con el estado.

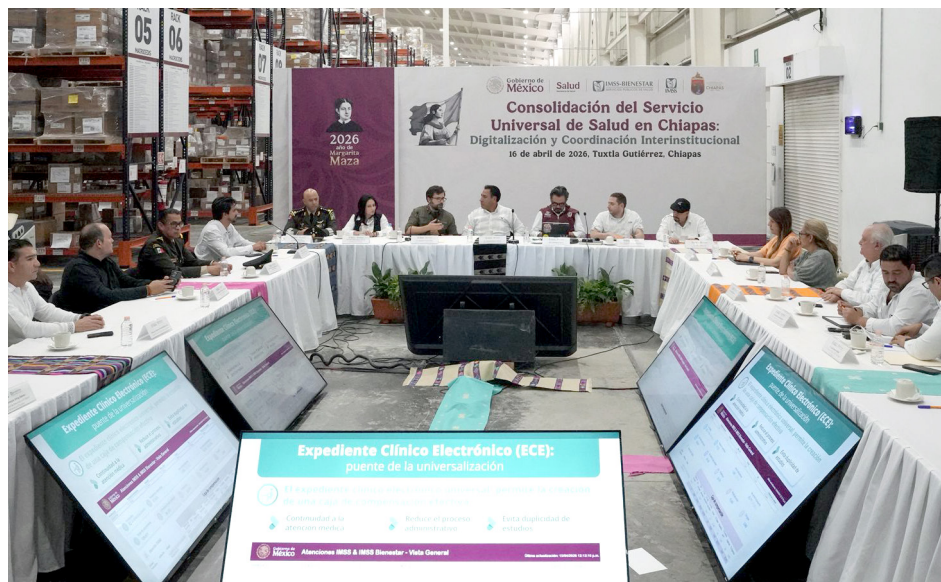
Pero entre cifras y proyectos, hay un elemento que no debería pasar desapercibido: la insistencia en incorporar un enfoque humano en la planeación hospitalaria. Pensar, por ejemplo, en espacios para los familiares de los pacientes no es un detalle menor; es reconocer que la enfermedad no se vive en solitario.

Ahí es donde este tipo de iniciativas se juegan realmente su sentido: no solo en la cobertura, ni en la tecnología, sino en la capacidad de entender a las personas en su contexto.

Lo que ocurre en Chiapas es, por ahora, el inicio de una implementación más amplia. Falta camino. Falta ver si la integración se sostiene en el tiempo, si logra traducirse en mejores condiciones

reales para quienes más lo necesitan.

Pero también es cierto que hay momentos en los que los sistemas comienzan a moverse. Y cuando eso ocurre en un ámbito como la salud, lo que está en juego no es solo la eficiencia institucional, sino algo más elemental: la posibilidad de que el acceso a la atención deje de ser una excepción y se convierta, por fin, en una garantía. 



Comercio y Glow

“

Glow demostró que la sociedad poblana está ávida de oferta que convoque a caminar aunque sea a ver luces



ESCRITO POR:
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ

Comentanrios:
lospperiodistas.com.mx@gmail.com

Para algunos críticos de arte, la presentación del espectáculo conocido como “Glow” no aportó nada significativo al tema cultural de la ciudad; careció de guion para identificar el valor patrimonial de los monumentos. Basan su apreciación en la identidad de las imágenes, con características europeas y no poblanas.

Para otros sectores, la relación del espectáculo de luz con la historia de sus monumentos va de la mano y permitió a los ciudadanos descubrir la potencia arquitectónica de sus fachadas, de sus espacios; concretamente en el Barrio del Artista, donde las imágenes proyectadas tuvieron identidad mexicana.

Para el sector comercial del Centro Histórico, fue su “agosto en abril”: estacionamientos abarrotados; negocios de comida y bebida, tiendas de artesanías, etcétera, vendieron muy bien y están

deseosos de que se repita una vez más.

A fin de cuentas, lo que vino a demostrar “Glow” es la asignatura pendiente de “tomar la calle”, de llenar los huecos del espacio urbano con atractivos que permitan a los ciudadanos, de todas las edades y condiciones económicas, regresar a las calles antiguas a observar lo que tenemos y valorar el patrimonio edificado.

Quizá “Glow” no sea la panacea para los temas culturales; tan solo signifique un atractivo más de la ciudad. Pero los sectores beneficiados y las autoridades deberían retomar la tendencia y sentarse a planear una política pública de beneficio para el Centro Histórico, ajena a otros intereses, y donde aflore la capacidad creativa de los jóvenes artistas, diseñadores y creadores digitales, con énfasis poblano.

Una cosa se demostró en estos días: la sociedad poblana está ávida de oferta que convoque a “caminar”, a



dejar el automóvil e integrarse a las calles históricas.

En fin, ojalá no se trate solo de un evento que se quede como

“mascarilla” de la ciudad y permita el surgimiento de creadores digitales que cuenten la historia de cada edificio, y no limitarse a usar las fachadas como pantalla;

como mascarilla de la verdad del edificio.

O, por lo menos, así me lo parece.



Volatilidad: Economía de las ocurrencias

“

“La estabilidad genera inestabilidad.”

Hyman Minsky



ESCRITO POR:
ADALBERTO FÜGEMANN

NAVE AL GARETE: Imagínese un piloto que, en pleno vuelo, acelera, frena, gira, cambia de rumbo y suelta las mascarillas de oxígeno; lo hace cada cinco minutos y luego les dice a los aterrados y desconcertados pasajeros que confíen, que todo va bien.

Aunque eso ocurre cada mañana en México, el espectro es más amplio: el comercio mundial, al parecer —o sin él—, se maneja con los impulsos de dos personajes de perfiles psicológicos cuestionables. Hay más de dos, pero es indudable que Putin, en Ucrania, y Trump, en el resto del mundo, lideran esta no muy afortunada lista.

En términos económicos, al presidente de los Estados Unidos (de Norteamérica) le ha dado por manejar el comercio global con impulsos, pregonando un nacionalismo que suena más falso que un billete de tres dólares, pero que impacta al mundo social y económicamente.

Dado que, en lo interno y en lo externo, somos más proclives a pensar en el concierto del Zócalo o en el equipo de fútbol de nuestro fanatismo emocional —y manipulado—, omitimos el análisis serio de decisiones que impactan, en realidad, la sostenibilidad del mundo actual. Creemos que no nos afecta, pero nos impacta y condiciona. ¿Ya fue usted al súper, a la gasolinería o a la tortillería esta semana?

Pues bien, más allá del concierto de Andrea Bocelli o del extraño viaje a Barcelona, la tensión mundial alrededor del petróleo se vive de manera poco común, y eso pasa siempre que los eventos se asocian con Donald Trump y sus decisiones económicas de impacto global, tomadas con lógica política inmediata —por supuesto, su muy personal lógica—.

PETRÓLEO, VOLATILIDAD CON COSTO REAL

Entre 2018 y 2020, el precio del petróleo pasó de 75 USD por barril a menos de 30 USD; incluso tuvo,

momentáneamente, un valor negativo en 2020, pandemia de por medio.

Más allá del nivel, el problema fue la volatilidad. Según estimaciones del mercado energético, un movimiento de 10 USD por barril puede afectar el PIB global en 0.3% a 0.5%. En términos absolutos, eso equivale a entre 300 y 500 mil millones de dólares globales.

En los últimos dos meses, el petróleo se ha movido cerca de 40 USD al alza, lo que alteraría —si no hay corrección— cerca del 2% del crecimiento del PIB mundial y podría llevarlo a un desastroso crecimiento negativo, con su consecuencia ocupacional, inflacionaria y, cómo no, delictiva.

ARANCELES: IMPUESTO DISFRAZADO

Adicionalmente, durante la guerra ideológica y comercial de Mr. Trump, se han impuesto aranceles de hasta 25% a mercancías, productos e insumos que pululaban en un mercado libre. Hablamos de cientos de miles de millones de dólares, con una afectación directa a cadenas globales.

El costo estimado por varios estudios internacionales asciende a entre 400 y 800 mil millones de dólares, acumulados en menor comercio, eficiencia y crecimiento. Y, si por estar viendo al América o comprando su boleto para ir al Mundial no se ha dado cuenta, los aranceles no los paga China: los paga el consumidor; es decir, usted, amable lector.

INCERTIDUMBRE: EL COSTO QUE NADIE VE

El mayor daño no son el petróleo ni los aranceles: es la incertidumbre. Cuando las reglas cambian constantemente —o no hay reglas, o simplemente no se respetan—, las empresas frenan inversión, los proyectos se posponen y el capital

espera. Por cierto, la inversión en México cayó 45% en el primer trimestre de este año, en relación con la que hubo en 2025. Incertidumbre y volatilidad.

El FMI y diversos análisis coinciden: la incertidumbre comercial redujo el crecimiento global en 0.5% anual en los tres años de pandemia; eso equivale a 500 mil millones de dólares por año.

El mundo frenó su economía durante tres años. Ahora, en lugar de acelerar el crecimiento, un solo hombre genera desviaciones por más de un billón de dólares.

Concepto	Costo estimado
Volatilidad petrolera	300–500 mil MDD
Guerra arancelaria	400–800 mil MDD
Incetidumbre global	~500 mil MDD anuales
Total acumulado	1.2 a 2 billones USD

Efecto Trump

El cuadro es brutalmente ilustrativo, pero lo relevante no es solo la cifra, sino el mecanismo. La economía global funciona con confianza, reglas claras y previsibilidad; así se generaron las áreas de libre comercio. Cuando eso se rompe, el costo no es forzosamente inmediato, pero es profundo y caro.

Las decisiones erráticas —o perversas— en política comercial y energética distorsionan precios, rompen cadenas productivas y, desde luego, encarecen inversiones. Estas han caído a nivel mundial, a pesar de las bajas tasas de interés, porque nadie en su sano juicio se arriesga al mar de la volatilidad y la incertidumbre.

DE FONDO

Si bien el debate público suele centrarse en el petróleo o en los aranceles, el mayor impacto económico proviene de la incertidumbre. Cuando las reglas cambian constantemente, la

inversión se detiene, el comercio se desacelera y el crecimiento se erosiona. En otras palabras, el costo más alto no es el que se paga, es el que se deja de generar (¿verdad, PEMEX?).

Ahora mismo percibimos algo peor que una crisis: desorden, anarquía y pasividad. La volatilidad no es un accidente; es un terreno donde siempre hay alguien mejor preparado —o informado— para ganar.

DE FORMA

El premio Nobel de Economía, Robert J. Shiller, advierte que las narrativas económicas —incluidas las políticas— tienen la capacidad de amplificar la volatilidad más allá de los fundamentos reales. En ese contexto, los mercados dejan de reaccionar solo a datos y comienzan a reaccionar a señales, discursos y expectativas.

Para quien piensa que solo ganan los que tienen información privilegiada en un mar de corrupción, el fenómeno actual no se resuelve con probar si alguien, desde el poder, se beneficia directamente, sino con entender que, cuando la política genera incertidumbre, siempre hay quienes —mejor informados o más rápidos— convierten esa volatilidad en ganancia.

DEFORME

La economía global no colapsa por falta de recursos; lo hace por exceso de incertidumbre. No hace falta controlar el mercado para ganarle: basta con saber cuándo se va a mover.

La incertidumbre es el impuesto invisible de la economía. La economía mundial no solo se mueve con fundamentos; lo hace con percepciones y, cuando predomina la ignorancia, con impulsos.



Laboratorio de Paleobiología de la BUAP, evidencia de vida del pasado para interpretar el presente y vislumbrar un futuro



Laboratorio de Paleobiología de la BUAP, evidencia de vida del pasado para interpretar el presente y vislumbrar un futuro



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

En el Laboratorio de Paleobiología de la Facultad de Ciencias Biológicas de la BUAP hay una idea sencilla, pero poderosa: para entender hacia dónde va la vida, primero hay que mirar con atención de dónde viene.

Ahí, entre fósiles, sedimentos y fragmentos de historia, el doctor Carlos Castañeda Posadas trabaja con lo que él mismo describe, sin rodeos, como una forma de “resucitar a los muertos”. No en sentido literal, claro, sino a través de las huellas que dejaron: restos de organismos que permiten reconstruir cómo ha cambiado la biodiversidad en el centro de México a lo largo de millones de años.

Lejos de la idea de una ciencia encerrada en sí misma, el objetivo del laboratorio no es solo describir el pasado, sino entender procesos. Porque, como él mismo plantea, no hay forma de predecir el futuro con certeza... pero sí hay evidencia suficiente para reconocer patrones.

Y en eso consiste buena parte del trabajo: observar cómo cambia la vida, cómo se transforma el entorno, cómo responde la naturaleza.

Un pez de hace 90 millones de años... encontrado en Puebla

Entre los hallazgos recientes destaca uno que, más allá del dato científico, tiene algo de simbólico: el descubrimiento de una nueva especie de pez, *Buapichthys gracilis*, cuyo nombre —“pez ágil de la BUAP”— remite tanto a su forma como a su origen.

El fósil, identificado en 2025 por el estudiante de posgrado Carlos Iván Medina, pertenece al periodo Cretácico, cuando lo que hoy es Puebla formaba parte de un mar interior en Norteamérica.

Detrás del hallazgo hay más de dos años de trabajo: observación minuciosa, comparación de estructuras, reconstrucción paciente. Un proceso que, como



su identificación, es posible reconstruir la vegetación de una zona, entender qué plantas existían, cómo cambiaron y qué factores influyeron en esos cambios.

El proceso es tan técnico como paciente: lavar sedimentos con ácidos, aislar muestras diminutas, analizarlas al microscopio. Y, a partir de ahí, reconstruir paisajes enteros.

Un laboratorio... y algo más

Para el equipo, el Ecocampus no es solo un espacio físico, sino una fuente constante de información. Ahí convergen investigación, docencia y conservación, en un entorno que, además, está protegido.

La colección paleontológica de la BUAP —certificada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia— resguarda estos hallazgos y convierte a la institución en un referente en el estado.

Pero más allá de la infraestructura o los reconocimientos, lo relevante es lo que esos restos permiten: reconstruir historias, entender procesos y, sobre todo, abrir preguntas.

Mirar hacia atrás para no ir a ciegas

En tiempos donde todo parece acelerarse, mirar millones de años atrás puede parecer un ejercicio distante. No lo es.

Porque en esos registros está la evidencia de cómo cambian los ecosistemas, cómo responden las especies, cómo se transforma el planeta.

Y en esa lectura —paciente, rigurosa, silenciosa— hay algo más que conocimiento: hay una forma de anticipar, de comprender, de no caminar completamente a oscuras.

suele ocurrir en la ciencia, es menos espectacular de lo que parece... pero mucho más exigente.

El resultado fue publicado en la revista internacional *Cretaceous Research*, validando el descubrimiento ante la comunidad científica.

Y, de paso, recordando algo que no siempre tenemos presente: bajo el suelo que habitamos hubo otras formas de vida, otros ecosistemas, otras condiciones.

Cuando Puebla era mar

El dato no es menor. Hace millones de años, el territorio poblano no era tierra firme, sino parte de un sistema marino. Por eso, en lugares como Molcaxac, aún es posible encontrar fósiles de organismos que habitaron ese antiguo entorno.

La cantera de San José de Gracia, por ejemplo, guarda fragmentos de ese pasado: registros geológicos que permiten reconstruir cómo era la vida en esa época.

No es solo curiosidad científica. Es una forma de entender que el territorio —como la vida misma— está en constante transformación.



Mamuts, polen y la memoria del paisaje

El trabajo del laboratorio no se limita a los ambientes marinos. Otra línea de investigación se centra en la megafauna: mamuts, bisontes, caballos y gliptodontes cuyos restos han sido encontrados incluso dentro del Ecocampus.

Ahí, en un espacio que funciona casi como laboratorio natural, el equipo realiza excavaciones y recupera evidencia de especies que habitaron la región en el Pleistoceno.

Pero también hay otra escala de análisis, menos visible y quizá más fascinante: el estudio del polen.

Cada grano, microscópico, funciona como una especie de huella digital. A partir de

El streaming, la publicidad y el "churn rate": las tres joyas del fútbol mexicano y el ocaso de la TV abierta



ESCRITO POR:

PEPE HANAN

Comentarios:

klausfepe@gmail.com

Twitter X: [@pepehanan](https://twitter.com/pepehanan)

Instagram: [@pepehanan](https://www.instagram.com/pepehanan)

Tiktok: [@pepehanan1](https://www.tiktok.com/@pepehanan1)

Amigo lector, usted se preguntará por qué las compañías de streaming están tan interesadas en adquirir derechos de transmisión de torneos y competiciones deportivas a nivel mundial, e incluso de equipos en específico...

Si usted está pensando que su objetivo es aumentar su número de suscriptores, le diría que sí... pero no es el único. Ellos saben que su crecimiento en este rubro ya es marginal, porque hoy en día se presenta un fenómeno en las plataformas en México denominado churn rate, que no es otra cosa que la rotación de usuarios entre plataformas.

El presupuesto de los hogares mexicanos es limitado (se estima un promedio de 316 pesos mensuales), por lo que las personas suelen estar inscritas en un máximo de dos plataformas a la vez. En consecuencia, consumen contenidos por periodos de tres meses, en promedio, y luego migran a otras para mantenerse al día en los lanzamientos de moda.

Por lo mismo, hoy las plataformas ya no están en fase de crecimiento acelerado,

como al inicio, sino en una etapa de competencia estructural. A esto se suma un factor determinante: el acceso a internet y la capacidad de datos en los planes celulares.

Si los paquetes de datos fueran realmente ilimitados, el consumo de streaming crecería de forma exponencial... y con ello, también los suscriptores.

Netflix, CONCACAF y el golpe al mercado

Esta semana, Netflix ha estado en el ojo del huracán por su negociación con la CONCACAF.

Y, a mi modo de ver, "cimbró" a todo el fútbol mexicano.

Le explico:

Actualmente, Netflix cuenta con 325 millones de suscriptores a nivel mundial; 58 millones en Latinoamérica y 18 millones en México. Aquí sigue siendo el rival a vencer: fue pionero y líder durante años.

Hoy posee aproximadamente el 23% del mercado, seguido de cerca por Prime Video

con el 20% (con el agregado de que Chivas le vendió sus derechos para el periodo 2024-2028). Después viene Disney+ con 18%, que además cuenta con una ventaja estratégica: integra contenidos deportivos propios a través de ESPN, sin necesidad de pagar derechos externos.

Le siguen HBO Max con 12%, ViX con 7.3% y otros jugadores como Claro Video, Apple TV y Paramount.

La verdadera batalla: retener usuarios

El futuro de esta industria no lo definirá quién tenga más suscriptores, sino quién logre retenerlos y reducir el churn rate.

Para ello se necesitan contenidos “ancla”: eventos en vivo, recurrentes y de alto interés.

Y ahí es donde entran perfectamente los deportes y los espectáculos en vivo.

Por ejemplo, Apple TV —principalmente en Estados Unidos— ya cuenta con la MLS completa, juegos de MLB, Fórmula 1 y otros contenidos, varios de ellos en exclusiva.

Netflix, con los números que ya vimos, está siendo alcanzado por sus competidores. Necesita reaccionar para evitar que lo superen.

Ahora entiende usted por qué hizo acuerdos con la CONCACAF: busca asegurarse contenidos deportivos relevantes, especialmente aquellos donde participa la Selección Nacional Mexicana.

No se puede dar el lujo de quedarse atrás.

El caso Prime: una advertencia seria

Prime Video ya dio el primer golpe... y pocos han dimensionado su impacto.

Una fuente interna señala que, tras adquirir los derechos de Chivas, lograron:

- un crecimiento de suscriptores del 343%
- reducción del churn rate
- y un 80% de actividad constante de usuarios

Con esos números, Netflix no puede quedarse inmóvil.

¿Se imagina que Prime se quedara también con el América?

¿Un fin de semana Chivas, otro América... y el clásico en exclusiva?

Sería, simple y sencillamente, una jugada maestra.

El verdadero negocio: la publicidad

Ambos jugadores serán “tiradores muy fuertes” por los derechos de la Selección Nacional, especialmente rumbo al Mundial de 2030.

Pero le recuerdo algo: los suscriptores no son el objetivo principal.

El verdadero negocio es otro... y es gigantesco.

¿Adivina cuál? La publicidad.

Hoy representa apenas el 3% de sus ingresos, pero el potencial es enorme.

El deporte —y en particular el fútbol— será el imán para atraer esos ingresos, especialmente en México y Latinoamérica.

El streaming está entrando a su segunda etapa: contenido + publicidad.

¿Quién pierde? La televisión abierta.

Va en clara decadencia.

Y lo más delicado es que no es sorpresa: sus directivos lo sabían.

Televisa reaccionó con ViX. TV Azteca, en cambio, se quedó rezagada.

Sin una plataforma sólida de streaming, el futuro simplemente los alcanzó.

La oportunidad de la Liga MX

Actualmente, los contratos de derechos televisivos de los equipos de Liga MX vencen, en su mayoría, en 2028. La idea es que, a partir de ahí, se negocien de forma centralizada.

En 2025, estos contratos suman entre 276 y 329 millones de dólares anuales. Chivas lidera con cerca de 20 MDD, mientras equipos como Puebla, Juárez o Querétaro rondan entre 8 y 10 MDD.

Como referencia, el Brasileirão genera alrededor de 575 MDD al año.

Se estima que la Liga MX podría alcanzar entre 419 y 480 MDD si logra centralizar sus derechos.

Pero hay una pregunta clave:

¿Podrán ponerse de acuerdo?

¿El que gana más querrá compartir con el que gana menos?

Historia, poder y realidad

El duopolio televisivo fue, durante décadas, el gran beneficiario de estos derechos. Pero también impulsó la masificación del fútbol.

Hubo un tiempo en que el béisbol era el deporte dominante en México, impulsado por Jorge Pasquel. Fue con Emilio Azcárraga Milmo y la televisión abierta que el fútbol despegó definitivamente, especialmente tras el Mundial de 1970.

Ese mérito es innegable. Pero el contexto cambió.

Cierre

Dejo para una siguiente entrega una propuesta concreta para la Asamblea de Dueños y la FEMEXFUT sobre cómo potenciar los derechos audiovisuales de las tres grandes joyas del fútbol mexicano:

La Selección Nacional, el América y Chivas.

Que me perdonen los demás... pero el mercado es así.

Como en España: dos grandes... y el resto acompaña.

Nosotros, como siempre, seguimos en línea.

Hasta la próxima.



Trabajo y trabajo...



ESCRITO POR:
ISAIAS SANTOS VALLADARES

Papás, nunca nos atendieron. Mis hermanos y yo estamos muy dolidos, porque en todo momento se iban a trabajar... a trabajar... y no los veíamos. Apenas, en el día o hasta la noche, podíamos saludarlos. Que un asunto, que otro, que llevar y traer papeles... que las cosas no salían bien... y más trabajo.

Y nosotros, hermanos y hermanas, nos enfurecíamos. Por eso —lo decimos ahora— no los queremos tanto como quisiéramos. Nos hacía falta su atención. Eso pensamos... eso pensamos precisamente ahora.

No hubo tiempo para nosotros. Apenas platicábamos unos momentos o íbamos a algún paseo muy escueto. Eso no nos gustó, papás. Perdónennos por juzgarlos así, pero sinceramente nos sentíamos abandonados. Siempre escuchábamos lo mismo: trabajo, trabajo y más trabajo.

Hijitos, debemos decirles que sí cometimos errores... y grandes.

Primero, porque los acostumbramos a descansar, a estar sentados frente al televisor, a escribir y escribir a sus amigos en la computadora y en el celular.

Nunca quisimos que les pasara nada. Por eso, al contrario, evitábamos que trabajaran, porque pensábamos que podían dañarse. Los dejábamos descansar, dormir, estar cómodos.

Nos esforzamos por darles lo mejor: buenos alimentos, buena ropa, escuelas de renombre —muchas veces privadas—, aunque nos costara mucho. Que tuvieran buen calzado, que no sufrieran. Llevarlos al cine o darles para que fueran, comprarles celulares, computadoras... todo para que no se quedaran atrás.

Pagamos colegiaturas como fuera, cubrimos adeudos, tratamos de que no les faltara nada.

Pepe Peláez.- Padres tan torpes... pos sí, no tenía que ser ansina.



Queriendo amar a sus hijos y que no sufrieran los malvados chamacos —hijos del maíz transgénico—, pos los empujaron al pozo... al pozo, verdad de a buenas. ¡Habrás visto tanta tontería y tanta transgenidá! Los empujaron al pozo de la desobediencia... y de la holgazanería, ¡ay, oigasté!

Los criaron al “ahí se va”... todo en la boquita, sin que ellos se lo ganaran, sin que movieran un dedo. ¡Afigúrese usted!

Y ora los chamacos, que ya son adultos, pos se enojan... pero no se dan cuenta de que los papases se rompieron el lomo pa que tuvieran su recámara suavecita, su bañito de agua caliente... mientras hay quienes no tienen ni pa un jabón, ni pa un jabón, verdad güena.

Por eso no taban los padres: porque salían a ganarse el pan... pa los hijos engreídos y malagradecidos... ¡malagradecidos!

Pero, bueno... pos comprenda a sus viejitos. Los papases aman a los hijos muchísimamente... muchísimamente... hasta dar la vida por ellos.

A lo mero macho... que ansina es... ansina es, verdad güena.

Entonces... ¿quién paga todo?

Ah, ¿verdá? No que no...

- Es muy cierto eso, amiguito. Tienes mucha razón: se da todo por los hijos y, a veces, al darles todo, se les vuelve personas sin rumbo.

Gracias, Pepe Peláez.

Señoras y señores... hasta... otro... instante...

Seamos felices...



Kia Seltos 2027

“

El top-seller coreano se reinventa para ver sufrir a Kicks y Taos en México



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Desde que se lanzó por primera vez al mercado, por ahí de 2020, el Kia Seltos dio en el blanco. No tardó en convertirse en uno de los SUV más populares de México (hubo años en que fue la camioneta más vendida del país), pero los años no pasan en vano. Su nueva generación está a la vuelta de la esquina y, aunque aún faltan algunos meses para tenerla en nuestras calles, ya pude conocerla en persona.

Durante la presentación del EV2 para Europa, tuve la oportunidad de echarle un vistazo al nuevo Seltos (originalmente para el mercado español; por eso hablo con esa selección de palabras en el video de arriba). No es exactamente la misma especificación que recibiremos en México, pero sí me dio una clara idea del rumbo que tomará con esta renovación, y quise aprovechar la ocasión para contarte lo que espero para el mercado mexicano.

El Kia Seltos 2027 es más de todo: más grande, más potente, más

equipado y —lo veo venir— más costoso. Todo apunta a que dará un salto similar al de Kicks o HR-V; es decir, abandonará la categoría de los subcompactos para enfrentarse a modelos más grandes, como Volkswagen Taos o Toyota Corolla Cross.

Esta nueva generación es apenas 45 mm más larga y ligeramente más ancha, pero su nuevo diseño es engañoso: da la impresión de estar ante un vehículo de mayor tamaño. El cofre es alto, los trazos son cuadrados y las líneas, angulosas, dando como resultado un SUV de carácter imponente y bien integrado al nuevo ADN de la marca.

El interior mejora en lo que más falta hacía

Con su renovación también llega una redefinición de la cabina. El interior del Kia Seltos 2027 da un giro de 180° y recibe la dosis de refinamiento que echábamos de menos en el modelo actual. El tablero opta por







un diseño más cuidado (y de estilo robusto, como el exterior) y, sobre todo, incorpora materiales de mejor apariencia. Ahora se percibe más sofisticado.

El equipamiento variará de país en país, pero puedes esperararlo en México con iluminación ambiental, dos pantallas de 12.3", techo panorámico, cargador inalámbrico, asientos con ajuste eléctrico — con calefacción y ventilación—, múltiples asistencias avanzadas de manejo y quizá hasta portón trasero de apertura eléctrica. Dependerá de lo que la marca confirme al momento de su lanzamiento en México.

En lo que respecta al espacio, el nuevo Seltos mantiene su carácter práctico, con una cajuela de buena capacidad y boca ancha, además de asientos traseros más cómodos (reclinables) y con una ligera mejora en el espacio para piernas.

El tamaño de las ventanas y la posición elevada contribuyen a una mayor sensación de amplitud.

Habrá motores de 2.0 litros, 1.6 turbo y opción híbrida

Kia no ha dicho con precisión cuáles serán los motores que ofrecerá para el Seltos 2027 en México, aunque es posible que lo veamos con las mismas tres opciones con las que fue presentado en Estados Unidos. La mayor parte de la gama optará por un motor de 2.0 litros de 149 hp y 132 lb-pie (el mismo que K4), con transmisión CVT.

Es posible que la versión tope de gama (seguramente llamada GT-Line) lo sustituya por un motor turbo de 1.6 litros que, dependiendo de la configuración, podrá ofrecer 180 hp con caja DCT de siete velocidades o hasta 193 hp con transmisión automática de ocho cambios.

En el transcurso del año se presentará, a nivel internacional, una versión híbrida. No está confirmada para México, pero es altamente probable que la veamos en nuestras calles. Para ello habrá que esperar a 2027.

A la venta en México este año

Su lanzamiento deberá tener lugar en el transcurso de este mismo año, seguramente durante el segundo semestre. Aún es una incógnita desde qué país se importará a México. Actualmente lo hace desde China, aunque en sus primeros años llegaba desde India.

Con su cambio de generación, seguramente habrá un incremento de precio. Se alejará de Sonet para acercarse más a Sportage y así competir contra otros SUV compactos del mercado, como Volkswagen Taos, Mazda CX-30, Toyota Corolla Cross y Honda HR-V. 

Este verano torearé en España: Diego Silveti



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Diego Silveti está a punto de volver a torear en España, luego de diez años de haber hecho su quinto paseíllo en la plaza de Las Ventas de Madrid, el 14 de mayo de 2016, cuando enfrentó un toro de Flor de Jara y otro de San Martín, en el noveno festejo de la Feria de San Isidro.

“Este verano voy a torear en España. Haré una temporada breve, con miras a 2027, pues buscaré regresar a plazas como Sevilla y Madrid. Ya hay pláticas avanzadas para que eso ocurra; es la intención. De hecho, mi tío Alejandro estuvo hace unas semanas en España, precisamente trabajando en ello, y esa es la idea. Esperemos que se pueda cuajar”, comentó el torero de dinastía.

El diestro guanajuatense señaló que la afición ya lo conoce, pues ha tenido la experiencia de vivir y torear en España, donde residió durante nueve años, presentándose en plazas de gran relevancia.

“He toreado cinco veces en la Maestranza de Sevilla y ocho o nueve en Madrid, y creo que es un buen momento para volver. Dios quiera que se pueda dar”.

Como se sabe, con José María Garzón —quien fue su apoderado hace algunos años y hoy es empresario de Sevilla y otras plazas importantes— existe una buena relación, lo que podría abrir la oportunidad que Diego ha estado esperando.

“Esto no es de relaciones, sino de lo que tú puedas hacer en el ruedo. Con José María nos une una gran amistad, un gran cariño, y el hecho de que esté ahora de empresario en Sevilla habla de su profesionalidad, de su capacidad, de su trabajo y de su esfuerzo. Desde luego que eso es un punto a mi favor, pero también entiendo que, si no das motivos, no puedes estar en ese tipo de plazas ni en ese tipo de ferias.

“La temporada va empezando y todavía quedan muchas cosas



por anunciarse, como la Feria de Santander, por ejemplo —una de las plazas que gestiona Garzón—, así que habrá que esperar cómo avanza todo. Ojalá que, tanto en esa como en otras ferias importantes del verano en España, pueda estar”, afirmó.

Vive su mejor momento

De visita en Monterrey, donde promueve la corrida del próximo domingo —en la que encabeza el cartel de apertura de temporada—, Diego señaló que, a casi quince años de haber tomado la alternativa (el 12 de agosto de 2011 en Gijón, de manos de José Tomás), atraviesa uno de los mejores momentos de su carrera.

Este año ha toreado seis corridas, mientras que en temporadas anteriores la cifra ha rondado cerca de las veinte tardes, incluyendo

compromisos en el extranjero, como Venezuela y Perú, saliendo además adelante de percances y operaciones de rodilla que le han restado cierta continuidad.

“A pesar de eso, hemos estado presentes, defendiendo nuestro sitio. Tú sabes que he sido un torero que, a lo mejor, busca más la calidad que la cantidad, y que hemos estado prácticamente en las ferias más importantes y en los carteles de las figuras. Creo que han sido años muy importantes para mí, pues he podido encontrar un nivel muy alto que me ha permitido cuajarme como torero y como persona.

“Me siento muy identificado con el toreo que estoy expresando, y creo que el público también empieza a ver en mí a un torero con personalidad propia, lo que he logrado por méritos

propios. Es una sensación bonita, porque ahora disfruto de otra forma los carteles, las corridas, las faenas... y quizá por eso estoy viviendo mi mejor momento”.

Diego atribuye buena parte de su evolución a su tío Alejandro, a quien considera un pilar fundamental en su carrera, especialmente en los últimos años, donde ha mostrado su mejor versión gracias a su acompañamiento, consejos y trabajo constante.

En lo personal, destaca que la estabilidad familiar le ha dado madurez y una nueva perspectiva del toreo. Hoy se siente más comprometido consigo mismo y con su profesión, no solo por responsabilidad, sino por convicción artística: la de seguir emocionando al público y honrar lo que representa dentro y fuera del ruedo. 

BUENOS *negocios*
de
UN JARDINERO *florecientes*
UN MARINERO *viento en popa*
UN DENTISTA *a pedir de boca*
UN FERROVIARIO *sobre rieles*

REFRÁN MEXICANO



