

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA

AÑO XL NO 2072 ABRIL 02 DE 2026

El Reportaje
**Compromiso con la Salud
y la Familia: MariaElise Budib**

CLOSE-UP



**ALEJANDRO
ARMENTA MIER**

El titular del Ejecutivo Estatal durante el taller de Formación de Enlaces Comunitarios, destacó; “la capacitación permanente garantiza brindar información clara, verificable y accesible para todas y todos”. “En territorio actuamos como un solo equipo, con la responsabilidad de informar con verdad y transparencia a la ciudadanía lo que el gobierno hace en favor de las familias”, afirmó. “Los resultados positivos reflejan un gobierno que trabaja con responsabilidad social y sentido humano, al impulsar acciones en infraestructura, campo, salud, educación, medio ambiente y deporte que benefician a los sectores más vulnerables. Además, promueve la organización y el desarrollo comunitario”, detalló.



**PEPE
CHEDRAUI BUDIB**

El presidente Poblano al entregar apoyos alimentarios a familias poblanas detalló; “es importante trabajar de manera coordinada con los tres órdenes de gobierno para garantizar que los apoyos sociales lleguen a quienes más lo requieren, tal como lo ha señalado la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum”. “El programa “Alimentación Imparable” surgió de la necesidad de brindar tranquilidad a las familias, además de generar un ahorro en la economía de los hogares”, explicó. “De esta forma, el Gobierno de la Ciudad, mediante el SMDIF atiende la seguridad alimentaria de la población, al entregar directamente a los beneficiarios productos que contribuyen a su bienestar y desarrollo integral”, dijo.



**DELFINA
POZOS VERGARA**

La diputada local priista tras reunirse con integrantes del gremio restaurantero, a quienes acompañó en sus gestiones ante problemáticas relacionadas con el servicio de Agua de Puebla, comentó; “los restauranteros han sido presuntamente extorsionados por el SOAPAP, situación que ha generado preocupación en el sector”. “Apoyo a los afectados y reitero que el trabajo legislativo debe traducirse en acciones concretas que benefician a la ciudadanía, por lo que continuare dando seguimiento al caso mediante nuevas reuniones y gestiones”, sostuvo. “Hago un llamado a quienes enfrenten situaciones similares a acercarse y denunciar, para brindarles acompañamiento y apoyo”, afirmó.



**DAVID
KERSHENOVICH**

El secretario de Salud durante la conferencia matutina encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum, informó; “los Protocolos Nacionales de Atención Médica contemplan la modernización y abasto de medicamentos como un eje clave para garantizar tratamientos más eficaces, seguros y actualizados”. “Se trata de priorizar los medicamentos más importantes, con mayor seguridad y mejores resultados clínicos, para que las personas reciban el tratamiento más adecuado, actualizado y disponible”, señaló. “Esta estrategia permite fortalecer el abasto y optimizar los recursos públicos mediante la selección de medicamentos esenciales y la sustitución de aquellos con menor eficacia o seguridad”, explicó.

Habitar lo público, recuperarlo y comprenderlo

El gobernador Alejandro Armenta Mier anunció que interpondrá un proceso judicial en contra de la empresa Concesiones Integrales SA de CV, comercialmente conocida como Agua de Puebla, por incumplimiento del título de concesión que mantiene privatizado desde hace 14 años el servicio de agua, drenaje y alcantarillado de la capital y la zona metropolitana.

Hay decisiones públicas que, más allá de su dimensión jurídica, revelan una pregunta más profunda: ¿a quién pertenece, en realidad, lo que es de todos? El debate sobre la relación entre el Estado y una empresa concesionaria ha vuelto a colocar en el centro una tensión antigua, pero vigente: la que existe entre el interés público y la lógica privada.

La determinación de obligar al cumplimiento de una concesión no es únicamente un acto administrativo; es, en el fondo, una afirmación de principios.

Porque cuando un servicio esencial —como el acceso al agua o a bienes públicos fundamentales— se delega, no se transfiere la responsabilidad última. El Estado no deja de ser garante; la sociedad no deja de ser titular del derecho. La concesión, en su sentido más estricto, no es una cesión de lo común, sino una forma condicionada de administrarlo.

Sin embargo, con el paso del tiempo, estas fronteras tienden a diluirse. Lo que inicia como un acuerdo regulado puede derivar en una relación asimétrica, donde la exigencia ciudadana se enfrenta a estructuras opacas y a inercias difíciles de revertir. No es casual que, en distintos contextos, la gestión concesionada de servicios públicos haya suscitado cuestionamientos sobre equidad, acceso y rendición de cuentas.

En ese sentido, obligar al cumplimiento no es un acto de confrontación, sino de restitución. Es recordar que toda

concesión implica límites, obligaciones y, sobre todo, una razón de ser: el bienestar colectivo.

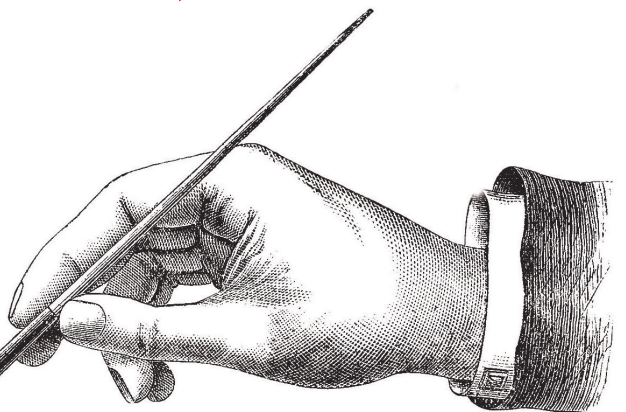
Puebla —como tantas otras realidades— se encuentra en ese punto delicado donde las decisiones técnicas adquieren significado social. No se trata únicamente de sancionar incumplimientos, sino de redefinir la relación entre lo público y lo privado bajo una premisa elemental: que los servicios esenciales no pueden desvincularse de la dignidad de las personas.

Asumir este momento implica algo más que corregir desviaciones. Implica reconocer que lo público no es un concepto abstracto, sino una experiencia concreta: la del agua que llega —o no llega—, la del servicio que funciona —o falla—, la de la confianza que se construye —o se erosiona—.

En Puebla, esta conversación apenas comienza, pero resulta indispensable. No se trata de regresar a formas pasadas, ni de idealizar modelos absolutos. Se trata, más bien, de construir un equilibrio donde lo público conserve su sentido original: ser el espacio donde nadie queda fuera.

Que este episodio sirva, entonces, no solo para ajustar cuentas, sino para recuperar sentido. Porque cuando lo común se defiende, no se protege únicamente un recurso: se protege la posibilidad misma de vivir en una sociedad más justa. 

Momento Revista



MOMENTO

COLABORADORES

ADALBERTO FÜGUEMANN
ALBERTO HIDALGO VIGUERAS
ELISA OYARZÁBAL JIMÉNEZ
ISAÍAS SANTOS VALLADARES
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ
JOSÉ FRANCISCO JIMÉNEZ VILLA
JOSÉ LUIS PÉREZ BECERRA
JUAN MANUEL GUERRERO RIVERA
JULIO SEVILLA
LUCERO ALVARES CASTRO
MABEK DISEÑO
MAURICIO GARCÍA LEÓN
PEPE HANAN
RAFAEL VELASCO OLIVER
RAÚL ESPEJEL PÉREZ
SILVESTRE HERNANDO ALCONEDO
VÍCTOR SALCEDO DEL MORAL

CONSEJO EDITORIAL

BARAQUIEL ALATRISTE MARTÍNEZ CONDE
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

RAFAEL TENA ITURRALDE
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

J. MANUEL GUERRERO RIVERA
MAQUETACIÓN

FOCAL CREATIVE SOLUTIONS
DISEÑO GRÁFICO

LUCERO ÁLVAREZ CASTRO
CORRECTORA

Oficinas:

EDITORIA ALATRISTE S.A. DE C.V.
CALZADA ZAVALA 315/35
COL. SANTA CRUZ GUADALUPE
C.P. 72150
TEL.: 222 411 40 14

E-MAIL: MOMENTOREVISTA@PRODIGY.NET.MX

Certificado de licitud del Título expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 14 de mayo de 1987, No. 8530.
Certificado de Reserva de Derecho al uso exclusivo del Título Expedido por la Dirección General del Derecho del Autor en 17 de junio de 1987 No. 443-87.

Publicación Registrada en el Servicio Postal Mexicano como Publicación Periódica registro No. 101- 087. Características 224-252703.

CADA UNO DE LOS ARTICULISTAS ES RESPONSABLE DE SUS TEXTOS Y SU PUNTO DE VISTA NO CORRESPONDE NECESARIAMENTE A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA REVISTA.

Esta Semana



El Reportaje

Página 04

*Baraquiél Alatríste
Martínez Conde*

CONTENIDO

12 Soleares Jesús Manuel Hernández



20 Mi Comentario Isaías Santos Valladares

26 Taurinos Equipo Editorial RM



01 Editorial Equipo Editorial RM

14 UniActualidad Equipo Editorial RM

22 Auto y Motor Equipo Editorial RM

08 ABC de la Salud Equipo Editorial RM

16 Linea Deportiva Pepe Hanan

28 Mensaje Tipográfico Mabek Diseño

10 Poder Económico Adalberto Fügemann

Compromiso con la Salud y la Familia: MariaElise Budib



ESCRITO POR:

BARAQUIEL ALATRISTE

MARTÍNEZ CONDE

Comentarios

baraquiel_alatríste@yahoo.com.mx

En la recta final de marzo de 2026, el Sistema Municipal DIF (SMDIF) de Puebla, bajo la coordinación de su presidenta MariaElise Budib, intensificó sus programas de asistencia directa. Se distinguió por la entrega de apoyos funcionales y la supervisión de los espacios de atención comunitaria, consolidando una estrategia de servicios de proximidad en la capital poblana.

Fortalecimiento del programa "Médico Contigo"

La prioridad de la gestión municipal fue la cobertura de salud en las juntas auxiliares. El programa "Médico Contigo" alcanzó una cifra destacada de consultas domiciliarias, enfocándose en la atención integral de adultos mayores.

Las brigadas médicas reforzaron la entrega de aparatos rehabilitatorios, tales como sillas de ruedas, andaderas y bastones. MariaElise Budib destacó que estas acciones buscan garantizar

el derecho a la movilidad y a una vida digna para quienes, por razones de salud o edad avanzada, no pueden acudir de manera regular a los centros de salud institucionales.

Supervisión de los Centros de Capacitación (CECADE)

En el marco de las actividades de fin de mes, se realizaron visitas de supervisión a diversos Centros de Capacitación y Desarrollo (CECADE) del municipio. El objetivo fue verificar el avance de los talleres de autoempleo que brindan herramientas técnicas a mujeres y jefas de familia en rubros como gastronomía, estilismo y computación.

Esta labor, impulsada por la presidenta del Patronato, busca transitar de un esquema de asistencia económica hacia uno de autonomía financiera. Al cierre de marzo, se reportó un incremento en la matrícula de estos centros, reflejando el interés de la ciudadanía por





acceder a programas que fomenten el emprendimiento local y el bienestar económico en los hogares poblanos.

Atención Integral a la Niñez y la Juventud

El SMDIF también puso énfasis en la prevención y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes. A través de los Centros de Día, se mantuvieron activos los servicios de alimentación, acompañamiento escolar y atención psicológica para menores en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, se concluyó el ciclo de pláticas de prevención del delito y adicciones en escuelas secundarias de la periferia de la ciudad. MariaElise Budib ha reiterado que la detección temprana de situaciones de riesgo en la juventud es fundamental para construir una sociedad más segura y cohesionada, integrando a los padres de familia en estas dinámicas de formación.

Alianzas Estratégicas y Vinculación Social

El mes también sirvió para consolidar alianzas con el sector privado poblano. Mediante gestiones institucionales, se obtuvieron donaciones para el equipamiento de áreas lúdicas en los Centros de Desarrollo Comunitario. Esta suma de voluntades entre el gobierno municipal y la iniciativa

privada ha permitido que el DIF Municipal amplíe su radio de acción sin comprometer la estabilidad financiera del organismo.

Con estas acciones destacadas, la administración municipal reafirma su compromiso con las familias de Puebla, cerrando el primer trimestre del año con indicadores positivos en materia de asistencia social y salud preventiva. 





CONBIOÉTICA refuerza los principios éticos en todos los niveles de atención sanitaria

“

Brote de sarampión en México muestra tendencia a la baja gracias a la vacunación



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

La reciente reforma a la Ley General de Salud en materia de bioética impulsa el fortalecimiento de la práctica médica y refuerza la protección de la salud de las personas, afirmó el titular de la Comisión Nacional de Bioética (CONBIOÉTICA), Patricio Javier Santillán Doherty.

Con esta reforma, los antiguos Comités Hospitalarios de Bioética se transforman en Comités de Bioética para la Atención de la Salud (CBAS), ampliando su alcance más allá de los hospitales, para incluir la atención primaria y los programas domiciliarios. Esto permite que la bioética acompañe de manera integral los procesos de atención en todos los niveles del sistema de salud.

“Los CBAS facilitan la deliberación ética en contextos como la atención a la primera infancia, adultos mayores, pacientes en tratamientos paliativos y personas con movilidad limitada,



asegurando que los principios de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia se respeten en cada decisión de salud”, destacó Santillán Doherty.

La reforma también optimiza los procesos de investigación en salud, al consolidar la revisión de los protocolos en un Comité de Ética e Investigación, asegurando que cada estudio cumpla con criterios científicos y bioéticos. En 2024, los comités de ética e investigación reportaron un total de 17 mil protocolos dictaminados a nivel nacional.

Además, la normativa establece la participación activa del Comité



de Bioseguridad, garantizando el manejo adecuado de sustancias, radiaciones y agentes biológicos en los establecimientos de salud. Actualmente, México cuenta con alrededor de mil 200 comités

hospitalarios de bioética y 350 comités de ética e investigación registrados ante CONBIOÉTICA, promoviendo una cultura de bioética que protege la dignidad humana y fortalece la atención

sanitaria en todo el país. Finalmente, precisó que se puede consultar más información sobre la reforma en <https://www.gob.mx/salud/conbioetica>. 



¿Negociaciones o encuestas?

“¿La capital de Puebla tendrá candidatos encuestados o más bien negociados con los grupos de poder?”



ESCRITO POR:
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ

Comentanrios:
losperiodistas.com.mx@gmail.com

El anuncio de Jorge Romero sobre el uso de encuestas para elegir candidato en Acción Nacional, no ha caído del todo bien a la militancia activa, menos a la parte ciudadana, simpatizante con esas siglas.

Y es que muchos recuerdan cómo los métodos de las “encuestas” no han sido precisamente transparentes. Por ejemplo, el caso hace años de Morena cuando por encuesta eligió al aspirante a gobernador de Puebla, competían Miguel Barbosa y Enrique Cárdenas Sánchez.

La encuesta fue dirigida para favorecer a Barbosa y en consecuencia vino el rompimiento con Cárdenas que fue llamado a colaborar por AMLO, a manera de compensar la trampa practicada.

Muchas historias pueden contarse sobre el método de encuestar para sacar la mejor opción. Siempre existe una constante sobre las fallas, las manipulaciones en las

preguntas, la segmentación de los encuestados, etcétera.

A Morena le ha resultado contradictorio el método y no siempre deja satisfechos a los militantes cuando se descubre que la elección de candidatos fue resultado de las negociaciones de los grupos de poder al interior del partido.

Un buen ejemplo se está viviendo en la capital de Puebla donde los grupos de poder van alineando sus apuestas y con ellas los nombres de sus protegidos.

Hay una constante entre la militancia morenista de la capital que busca privilegiar la llegada de un militante auténtico del movimiento y no alguien que no los represente.

Evidentemente el tema es derivado del desempeño de Pepe Chedraui a quien muchos no ven como un militante auténtico sino como el resultado de una buena negociación



de los grupos de poder al interior de Morena en el ánimo de impedir la reelección de la derecha poblana. “Uno como ellos” fue la premisa para coincidir en que él sería el candidato ideal. Y lo fue, ganó, pero a un costo muy alto en el escenario del desempeño de sus funciones.

Hay informaciones sobre el riesgo que se corre en el caso de que Morena opte por reelegir a Pepe Chedraui. Muestras de ello son las “balconeadas” a otros personajes de la vida política de la capital a quienes se les va “sembrando” en varios escenarios y con diferentes métodos a fin de calentar el ambiente y tener salidas convenientes de acuerdo a las condiciones principales que van cobrando fuerza.

El candidato debe ganar, debe representar a la 4T poblana, debe estar identificado con el movimiento originario y no ser calificado como “arribista”; además otras condiciones radican en el

asunto de género, la tendencia es “que sea mujer”.

Es así como la figura de Alejandro Carvajal Hidalgo viene tomando fuerza al margen de los grupos en el poder actual. Muchos lo ven como el candidato más congruente con las tesis de la 4T.

Pero si el escenario demanda a una mujer, reaparece la figura de Claudia Rivera Vivanco, quien ya no tendría la presión de Miguel Barbosa, solo le faltaría contar con el voto moral del primer morenista de la entidad.

Y en ambos casos sería necesaria más que la encuesta la capacidad negociadora con las tribus, con los grupos de poder internos, de Puebla y de la capital del país.

En este escenario, también estaría la oferta de la oposición. ¿Qué panista puede ganarle a Pepe Chedraui, a Alejandro Carvajal o a Claudia Rivera?

En evidencia queda que el grupo en el poder busca posicionar a Laura Artemisa y otros personajes más, pero no acaban de despegar y hay escepticismo sobre si el tiempo restante les alcanzaría para lograr al menos el empate técnico.

Y es que entre los panistas cada vez es más sostenida la versión de que Blanca Alcalá podría encabezar una planilla mixta, mezcla de tricolores y blanquiazules con miras a darle a la “sociedad poblana” la posibilidad de recuperar el Palacio Municipal y lo que ello significa.

Para el gobernador es un asunto de vital importancia, no perder la capital y para ello solo basta recordar lo que le pasó a Manuel Bartlett cuando Germán Sierra no pudo ganarle a Gabriel Hinojosa, se desmoronó el grupo de poder gobernante y emergió el grupo local para colocar a Melquíades Morales Flores. Valdría la pena recordar la experiencia.

O por lo menos, así me lo parece. 

Dinero Barato... Vida Cara

“La política económica consiste en elegir entre lo desagradable y lo desastroso.”

John Kenneth Galbraith



ESCRITO POR:
ADALBERTO FÜGEMANN

DINERO BARATO DE ALTO RIESGO: Imagine que el dinero fuera como el agua. Si hay poca, se cuida. Si hay mucha, se desperdicia. La tasa de interés es el precio del dinero. Cuando ese precio es alto, pedir prestada cuesta caro, la gente consume menos y las empresas invierten con cautela. Pero cuando ese precio baja, el dinero se vuelve barato... y ahí empieza el problema.

El Banco de México sorprendió al mercado al recortar en 25 puntos base su tasa de referencia, para ubicarla en 6.75%, en una decisión dividida y económicamente absurda (bueno, ya nos estamos acostumbrando) que tomó a contrapié a buena parte de los analistas.

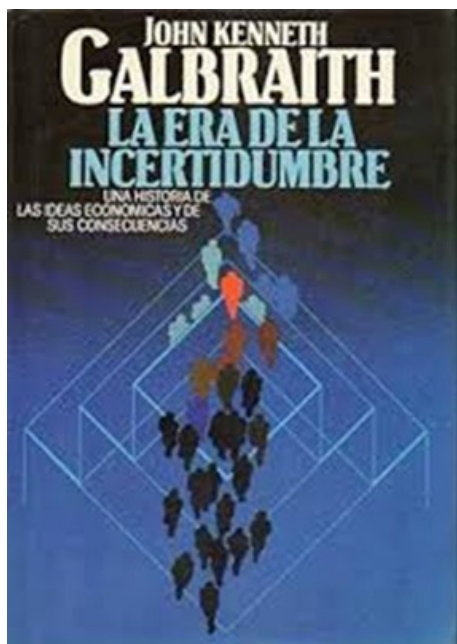
El movimiento ocurre pese al reciente repunte inflacionario y detonó una reacción negativa en los mercados, el peso se depreció y la Bolsa Mexicana de Valores cayó con fuerza. El índice S&P/BMV IPC retrocedió 1.65%, a 67,061.34 puntos, en una jornada



marcada por la aversión al riesgo y la sorpresa monetaria. Mientras el peso mexicano se acercó a las 18 unidades por dólar, en la calle arañó los 19 pesos.

Un recorte “sorpresivo” en medio de presión inflacionaria, el peso se debilita tras la decisión; el petróleo sube por las tensiones geopolíticas y Wall Street cae arrastrado por la guerra y la tecnología. Difícil de interpretar la señal ambigua de Banxico.

Cuando el dinero es barato, más personas piden crédito, más gente compra y más empresas invierten. Sin embargo, si la cantidad de



productos no crece al mismo ritmo, los precios suben y ya sabemos que no hay inversión, ni producción, por factores políticos y de seguridad y por el gasto improductivo en mega obras y programas sociales sin recuperación económica.

Observamos aquí la regla más simple de la economía, mucho dinero persiguiendo pocos productos. Cuando bajan las tasas de interés, el dinero circula más rápido, pero la producción no siempre crece igual. El resultado es una creciente inflación (¿ya fue usted al súper o a la gasolinería esta semana?)

UN BANCO CENTRAL SIN LÓGICA ECONÓMICA: Además, y esto lo deben de saber el Banco de México y sus ínclitos directivos, cuando bajan las tasas en un país, invertir en él deja de ser atractivo. Los inversionistas venden la moneda local y compran dólares. Así, el dólar sube y la moneda local se debilita. En la semana que terminó, pasaron estas dos cosas.

Estados Unidos utiliza las tasas como un termostato económico, ajustándolas constantemente. Venezuela ignoró estos equilibrios y terminó en una crisis de hiperinflación nunca vista. México dice, oficialmente, que intenta

mantener estabilidad, pero enfrenta presiones crecientes y toma decisiones titubeantes.

Como explicaron Dornbusch y Edwards, los gobiernos suelen creer que pueden estimular la economía sin consecuencias... hasta que la inflación les recuerda lo contrario.

Bajar la tasa de interés para que todos estén mejor es como repartir fichas en un casino. Al principio, todos juegan más y se sienten ricos, después, las fichas valen menos y el único que nunca pierde es el casino. En la vida real, ese casino se llama inflación.

DE FONDO

El banco central optó por priorizar la debilidad de la actividad económica, pero ignoró que no se debe a factores monetarios, sino políticos y de un pésimo manejo de inversiones y deuda.

En su comunicado, reconoció que el entorno de incertidumbre global (por supuesto que no mencionó la incertidumbre local) implica riesgos a la baja para el crecimiento, lo que abrió la puerta al recorte. Tras el anuncio, el tipo de cambio reaccionó con mayor fuerza de la inicialmente observada.

El peso mexicano cerró en 17.95 unidades por dólar, con una depreciación superior al 1%, reflejo y consecuencia de la sorpresa del mercado ante el recorte de tasas. Analistas advierten que el siguiente nivel clave es la barrera de los 18 pesos por dólar, que ahora se perfila como un techo de resistencia en el corto plazo, en un entorno de menor diferencial de tasas y mayor aversión al riesgo global.

DE FORMA

En contraste, los precios del crudo repuntaron con fuerza, Las declaraciones contradictorias de Donald Trump, junto con las amenazas de Irán de afectar rutas clave como el estrecho de Bab el-Mandeb, reactivaron los temores de

disrupciones en el suministro global. La mezcla mexicana se ubicó en 90.1 dólares por barril en su último dato disponible (25 de marzo).

Hacia adelante, la Junta de Gobierno condicionó futuros ajustes a la “evolución de las variables macroeconómicas” (es como descubrir el hilo negro). El recorte de 25 puntos base por parte de Banxico refleja un ajuste gradual hacia una postura monetaria menos restrictiva, en un entorno donde la inflación ha mostrado señales francamente alcistas.

Esta decisión sugiere que la Junta de Gobierno evaluó que el balance de riesgos permite continuar con el ciclo de relajación monetaria, al tiempo que reconoce una desaceleración en la actividad económica, particularmente en sectores más sensibles al crédito, señala un reporte de banco Covalto.

Trabajar en base a un modelo es relativamente fácil, todo permanece constante y se mueve en una sola línea, (“si le das de comer a tu vaca -y no hay gusano barrenador ni fiebre aftosa, ni sequía- ésta crecerá sana y saludable”). “Si bajan las tasas de interés -e ignoramos la violencia, las extorsiones, los derechos de piso, la incertidumbre jurídica y mil etcéteras más-, aumentará la inversión y la economía crecerá”, dijo la tecnoburocracia. Se aceptan apuestas (en dólares) a que dominan las variables exógenas.

DEFORME

El dinero barato pretende comprar crecimiento, pero siempre paga con inflación, y eso no se resuelve con un índice manipulado o una fórmula neoliberal, la economía siempre vence a la politiquería, aunque se llene el estadio Azteca con un insulso partido amistoso que, para mucha gente, es más importante que el precio de la gasolina, la energía eléctrica o la falta de medicamentos y tratamientos médicos. 

Estudiantes de la Anáhuac Puebla posicionan el diseño mexicano en EXINTEX 2026



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Las estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad Anáhuac Puebla, Itzel Balbuena y Estefani Herrera, fueron ratificadas como ganadoras de la convocatoria nacional “Luz en el Patrimonio”, posicionándose entre los tres proyectos seleccionados para formar parte de GLOW México, edición inaugural en Latinoamérica de uno de los festivales de luz más importantes del mundo.

El proyecto, desarrollado como parte del Semillero de Talentos del FabLab Anáhuac, destacó entre más de 30 equipos provenientes de las principales instituciones del consorcio de universidades de Puebla, consolidando el nivel competitivo y la capacidad creativa de las estudiantes ante un jurado conformado por expertos nacionales e internacionales.

Durante la ceremonia de presentación oficial, las alumnas defendieron su propuesta con un alto nivel técnico y conceptual,

demostrando su capacidad para integrar diseño, tecnología e innovación en un proyecto que formará parte del recorrido oficial del festival en el Centro Histórico de Puebla, “Este proyecto representa todo lo que hemos aprendido: no solo diseñar, sino pensar en el impacto real que podemos generar en la ciudad y en las personas”, compartieron las estudiantes.

Este logro refleja el impacto del Semillero de Talentos del FabLab Anáhuac, un espacio de alto rendimiento que impulsa el desarrollo de proyectos interdisciplinarios mediante el uso de tecnologías de vanguardia, permitiendo a los estudiantes vincular su formación académica con retos reales de escala internacional.

El proyecto se alinea con los ejes estratégicos de la convocatoria, enfocados en la investigación aplicada en diseño, la transformación del espacio público y la intervención



responsable del patrimonio histórico, integrando propuestas innovadoras con un enfoque de respeto al entorno urbano.

GLOW, originario de los Países Bajos, es considerado uno de los cinco festivales de luz más importantes del mundo. Su llegada a Puebla representa una plataforma internacional para

proyectar el talento local, integrando arte, tecnología y patrimonio en experiencias urbanas de alto impacto.

Actualmente, las estudiantes se encuentran en la fase de desarrollo técnico de su proyecto, con el acompañamiento de la infraestructura del IDIT (Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica), lo que permitirá llevar su propuesta

a los estándares de curaduría y tecnología exigidos a nivel internacional.

Este logro posiciona a la Universidad Anáhuac Puebla como un referente en la formación de talento creativo e innovador, capaz de competir en escenarios globales y generar propuestas con impacto cultural, social y tecnológico. 

Visite www.diariomomento.com y mantengase informado de todo lo que pasa en **Puebla, México y el Mundo**

MOMENTO
DIARIO | EN EL VERTICE DE PUEBLA



Disponible para cualquier dispositivo

Siganos en:



diariomomento



diariomomento

FIFA... Una MÁQUINA de hacer dinero cada 4 años



ESCRITO POR:

PEPE HANAN

Comentarios:

klausfepe@gmail.com

Twitter X: [@pepehanan](https://twitter.com/pepehanan)

Instagram: [@pepehanan](https://www.instagram.com/pepehanan)

Tiktok: [@pepehanan1](https://www.tiktok.com/@pepehanan1)

Yen este 2026 está perfectamente aceitada y lista para romper récords de ingresos.

Amigo lector, estamos a 74 días de que el partido inaugural del Mundial 2026 entre la Selección de México y la Selección de Sudáfrica dé inicio a la justa mundialista.

Un mundial que, dicen los que saben, será un antes y un después por varias razones, y aquí les enumero algunas.

Empezamos por el partido inaugural en el mítico y recién remodelado “Estadio Ciudad de México” (nombre oficial durante el mundial), pero cuyo verdadero nombre es “Estadio Azteca-BANORTE”.

El cual será el único estadio en el mundo y en la historia, al momento, en tener 3 juegos de inauguración de Copa del Mundo.

LUCHA POR LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INCLUSIÓN

Ese día también puede ser muy especial en la lucha por la equidad de género y la inclusión, ya que, de acuerdo a una fuente de muy alto nivel con cercanía a las esferas altas de la FIFA, me dice que la designación arbitral para el juego de inauguración es muy probable que recaiga en una mujer por primera vez en la historia.

En la figura y personalidad de la árbitra italiana MARIA SOLE FERRIERI CAPUTI, quien ocupa actualmente la posición número 1 en el ranking femenino de FIFA y fue nombrada como la mejor árbitra mujer del mundo en el pasado año 2025.

Esta designación no se hará oficial hasta unos pocos días antes de que inicie el mundial, que es cuando FIFA designa a sus árbitros para los partidos de primera ronda (como es la costumbre).

Así que si esto se confirma, amigo lector, recuerde que donde primero



lo leyó fue en esta columna que semanalmente escribo para poderlo tener a usted con información de primera mano y del más alto nivel, y que, como diría el clásico, “esta información no la tiene ni OBAMA...”

No se crea, pero en realidad trato de ir un paso adelante siempre por usted, amigo lector.

Regresando al por qué este Mundial será un antes y un después, hablemos del tema económico y título de esta entrega.

La FIFA se puede considerar como una máquina de imprimir dinero...

Le doy unos datos financieros y usted juzgue.

En QATAR 2022 la FIFA ingresó por el mundial la cantidad de \$6,280 millones de dlls, lo cual fue un aumento del 18% con respecto a RUSIA 2018.

Estos ingresos fueron por derechos de transmisión (50%), sponsors (28%), entradas (15%) y por licenciamientos (7%) respectivamente.

El crecimiento que tenían entre ciclos mundialistas era de un 10% a un 18%, dependiendo las sedes.

Muy bueno para una gestión “conservadora”, pero no dejaba del todo satisfecho al Sr. Infantino, así que se dieron a la tarea de buscar cómo aumentar la ecuación.

Y la solución era muy clara: aumentar el multiplicador de la misma.

El número de partidos.

Aumentado este factor de multiplicación, todo aumenta.

Y fue así como pasamos de 32 selecciones y 64 partidos a 48 selecciones y 104 partidos, un

aumento del 62.5% en el factor multiplicador, y con esto los ingresos se van a las nubes.

Como lo verá a continuación usted.

Con datos del interior de la FIFA, el pasado ciclo mundialista (2019-2022) se facturó \$7,570 millones de dlls en total, de los cuales \$6,280 millones (83%) se generaron en solo 29 días. Vaya que locura...

Imáginese, amigo lector, que usted generando dinero por 29 días (1 mes aproximado) cubre el 83% de sus necesidades de 4 años.

Ufff, mejor imposible, pero si eso era espectacular con el formato de 64 partidos, con 104 van a superar de sobra sus pretensiones económicas.

Y aquí le muestro la información que trae al Sr. Infantino riéndose solo del éxito de su gestión.



Después de todo lo anterior, vayamos a analizar cuánto le corresponde vía la FIFA a cada federación participante.

La FIFA distribuirá \$665 millones de dls en premios entre las 48 selecciones participantes.

El 6% de sus ingresos totales es lo que les distribuirá a los que llevan el “espectáculo y el talento” al máximo escenario mundial y que hacen posible esta sinfonía de ingresos.

La FIFA se vio generosa con esta cantidad de \$665 millones, ya que en QATAR distribuyó \$440 millones. Les aumentó \$225 millones por el incremento en el número de partidos.

Cuánta generosidad, dirá usted, pero volviendo a los \$665 millones: el campeón recibirá \$50 millones de dls, el subcampeón \$33 millones, el 3er lugar \$29 millones y el 4to lugar \$27 millones.

Los que ocupen del puesto 5 al 8 su premio será de \$19 millones.

Del puesto 9 al 16 recibirán \$15 millones.

Los equipos ubicados entre el 17 y el 32 obtendrán \$11 millones de dls, y los que se queden solo en la fase de grupos, es decir del 33 al 48, solo tendrán acceso a \$9 millones de dls.

Las 48 selecciones recibieron previamente la cantidad de \$1.5 millones de dls como gastos de preparación y concentración antes del mundial.

Con todo esto, el mínimo a recibir por cada equipo mundialista en este 2026 es la cantidad de \$10.5 millones de dls.

Estos montos los reparte cada federación entre sus miembros afiliados de acuerdo a como tengan sus acuerdos internos y también cubren los gastos de operación y logística propios del mundial.

La FIFA tiene contemplado un ingreso aproximado de \$10,911 millones de dls. Un aumento de \$4,600 millones de dls (73%) con respecto al pasado mundial.

Superarán ampliamente el 18% que tenían de crecimiento entre ciclos mundialistas previos.

No cabe duda: Infantino es un genio y un experto en finanzas. La vida es generosa con la FIFA y su máximo jerarca, quien por cierto deja

ver como un amateur al mítico brasileño Joao Havelange con estos números.

Aunque hay que decirlo, Havelange tuvo a su cargo la “visión fundacional del negocio” e Infantino la “visión de expansión global”.

Olvidaba hablar del Sr. Blatter, quien es el puente entre ambas visiones, pero que quedó marcada su gestión como una era de corrupción por el tan sonado FIFA Gate.

Los jugadores recibirán primas económicas por su participación en el Mundial de acuerdo a lo negociado con su federación respectiva; la FIFA no les paga nada a los jugadores directamente.

Los que sí reciben una cantidad por la participación de cada jugador son los clubes titulares de sus contratos durante el mundial. Para este Mundial 2026 se destinarán \$355 millones de dls mediante el programa "CLUB BENEFIT PROGRAMME de la FIFA", a repartir entre un total de 1,285 jugadores que estarán activos dentro del mundial, aclarando que este dinero no es para el jugador, es para el club dueño de su contrato que lo está cediendo por el tiempo que dure la participación de su selección.

Este pago es por día de permanencia del jugador en la competición, cubriendo preparación y mundial, sin importar si tiene minutos de juego o no.

Esta medida busca reconocer el desgaste físico y el rol fundamental de los clubes en su formación y el sacrificio de prescindir de sus servicios en estas etapas.

Por otra parte, la FIFA anunció que distribuirá \$2,250 millones de dls dentro de su programa "FIFA FORWARD" (apoyo a las 211 federaciones afiliadas a la misma), en una cantidad igual a todas de \$8 millones de dls, más otros incentivos los cuales son negociados entre cada federación y la FIFA. Aquí deberé hacer mención que los buenos oficios y cercanía entre la FIFA y la FEMEXFUT, vía la familia Azcárraga, siempre ha traído mucha generosidad de parte de la FIFA a la FEMEXFUT.

Estos apoyos deberán ser utilizados en gastos operativos, proyectos de desarrollo, infraestructura y apoyo a selecciones juveniles e inferiores.

Y llegamos al punto más importante y en el que la Federación Mexicana de Fútbol tendrá su recompensa por ser sede coanfitrión del Mundial, en

su parte proporcional por albergar 13 partidos de los 104 a disputar (12.5% del total). Esta información no es pública ni se hace del conocimiento de todas las federaciones afiliadas; es una negociación privada.

Se trata de una distribución de ingresos generados por el mundial para el país organizador; en este caso son 3 países (EE. UU., México y Canadá).

En el lejano mundial de México 86, a nuestro país, por ser sede, le compartieron el 9% de las ganancias del torneo, según los reportes de la época y lo que una de mis fuentes le tocó atestiguar.

Esta cifra se desconoce de cuánto será en este Mundial y habrá que ver el criterio que se sigue para cada una de las tres federaciones que son sede.

Quiero imaginar que será en proporción al número de partidos que se celebran en cada país.

Como verá, amigo lector, la FIFA...

SÍ ES UNA MÁQUINA DE HACER DINERO...

Y cada selección también lo es para su propia federación.

Nuestra Selección Nacional (independientemente de que si juega bien o mal, si convence o no convence) ocupa el 5to puesto entre las selecciones que más dinero generan en un ciclo mundialista.

Se tienen registros de que su cifra mágica es de \$250 millones de dls en contratos con 15 anunciantes máster y Adidas; esta cifra fue la estimada previa al inicio del ciclo, justo al terminar el ciclo del mundial de QATAR, donde se facturó en ese ciclo \$170 millones de dls.

Una de mis fuentes me dice que la facturación al momento ya anda por los \$550 millones de dls por todo lo que ha implicado ser sede mundialista y de todo lo que eso trae de lucimiento y de

plusvalía de todo lo comercializable.

Con todo lo anterior, dígame usted si no el negocio es redondo como la pelota lo es para la FEMEXFUT y los dueños de los equipos de la Liga MX.

Este Mundial superará por mucho sus expectativas económicas y la asamblea posterior al mundial, en la que harán corte de caja, va a ser una de las más felices y cordiales de las que se tenga memoria.

Por eso nadie quiere ceder su franquicia antes de la repartición de dividendos.

A Grupo Salinas y Orlegi no les conviene vender sus franquicias hasta después de este corte de caja.

Bueno, habrá que ver si al Sr. Escalante le corresponde algo ya como dueño del Atlante, aunque en mi parecer no creo que Grupo Salinas le ceda algo.

Más bien yo creo que estará solo como el "chinito mirando", porque el ciclo mundialista 2022-2026 no le corresponde a él.

Después de todas estas cifras, amigo lector, dígame si no será un éxito para la FEMEXFUT el Mundial 2026.

Y pensar que mucho de esto es realidad gracias al grupo que está aún en el poder y que algunos ilusos dicen que hay que quitar porque no le han dado beneficios y crecimiento al fútbol mexicano.

No cabe duda que la ignorancia y la mala memoria son una constante hoy en día en muchos opinadores "expertos" de fútbol en nuestro país.

Con toda la radiografía financiera que le acabo de mostrar,

Usted tiene la mejor opinión y la más valiosa de todas.

Nosotros, como siempre, seguiremos en línea.

Hasta la próxima. 

Montañas



ESCRITO POR:
ISAIAS SANTOS VALLADARES

Las montañas más grandes existen en Puebla, lo que permite una apreciación maravillosa de nuestro estado. Por ello, muchísimas personas han expresado opiniones de distinto tipo ante la Secretaría del Medio Ambiente, así lo manifestó el señor gobernador, al señalar que el gobierno está abierto a cualquier opinión que la ciudadanía realice, pues es justo dar la oportunidad al pueblo de manifestar sus puntos de vista.

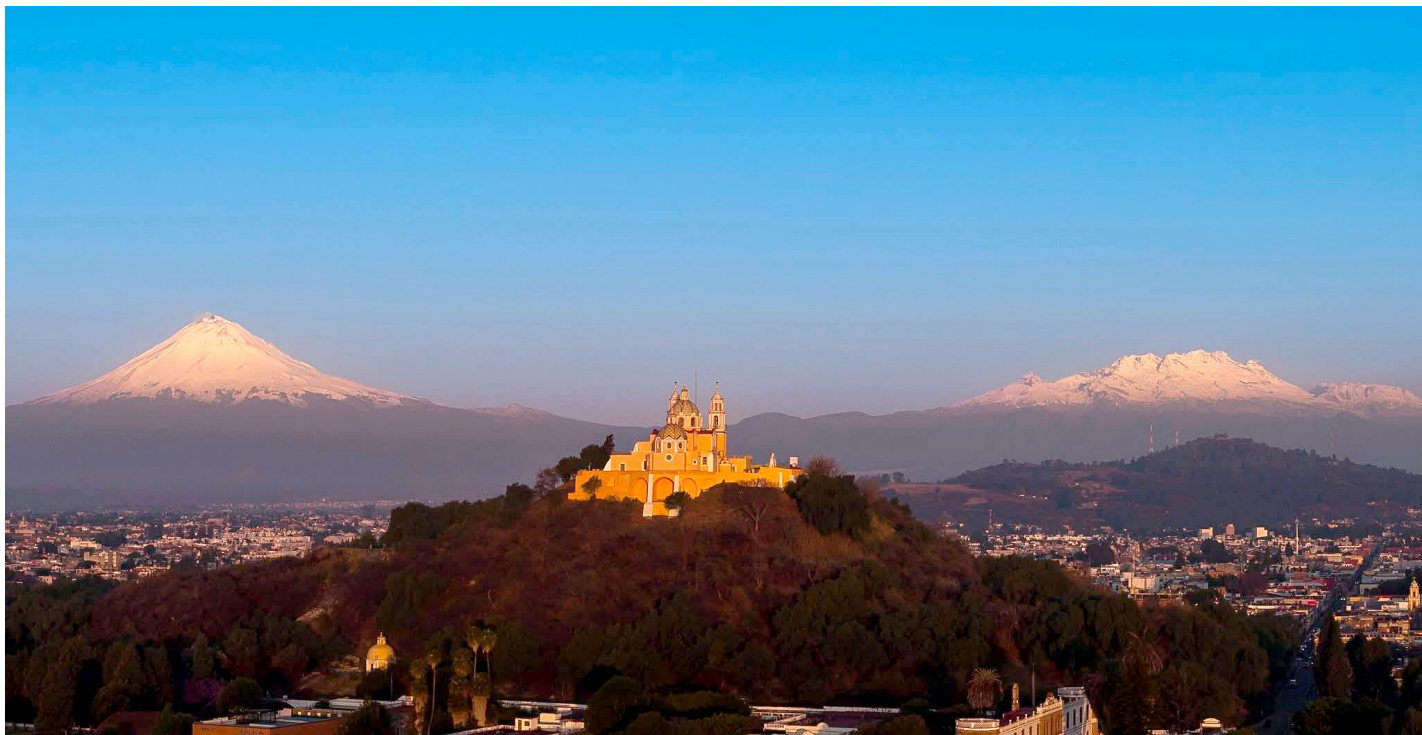
Además, se van a realizar cuatro grandes viveros, que serán muy importantes en el estado de Puebla, con el fin de que se tome en cuenta el medio ambiente y se mejore en todos los aspectos. En la reunión que se llevó a cabo, la gente respondió de manera activa: estuvieron limpiando personalmente la basura, tratando de retirar todo lo que afectara, además de trabajar ya en el río Atoyac.

También se mencionó la importancia que tiene la señora presidenta de nuestro país, Claudia Sheinbaum,

quien es científica, profesionista y especialista en medio ambiente. En realidad, es bastante el trabajo que el gobernador está realizando en muchos lugares de Puebla, pero también es mucho el ambiente de solidaridad que se genera en diversos ámbitos, lo que no deja lugar a duda de que hay un movimiento importante en distintos tópicos.

Asimismo, el señor licenciado Rafael Armenta, gobernador del estado, cuenta con el apoyo de la presidenta de nuestro país, la ingeniera Claudia Sheinbaum, quien impulsa proyectos como el laboratorio de germoplasma. Ella es científica, investigadora y ambientalista, además de una mujer comprometida con el pueblo.

Pepe Peláez.- Ansina debe ser, pos ella se comprometió, y si lo ha venido cumpliendo, no nunca li han sacado al parche, al contrario tan duro y duro, demostrando el desempeño de atividades de munchas atividades pus que, naiden puede decir, no se pudo, al contrario lo dicimos y lo volvemos



a decir, ansina como en los pueblos, dicimos y lo vuelvo a referir como en las bodas, ansina que si el pueblo no entiende, pos quen nos representa, puede decir no queren, no queren entonces, les canto yo, y lo vuelvo a referir, que reciba el bendito pueblo, este chulo guajolote y si no lo queren

recebir, que reciban un olote. Pos si ella dale y dale y a veces el pueblo no comprende y no es el pueblo son unos cuantitos, que se lo reúnen no pa hacer política sino polistiquería he dicho.

- En muchas ocasiones así sucede, amigo Pepe, pero no en Puebla,

porque la gente observa que el señor gobernador siempre está en contacto con la señora presidenta, para Pensar en Grande...

Gracias por leernos, señoras y señores, nos leemos posteriormente, quizá... hasta... otro... instante... 



Así es el Changan Lumin que podría llegar a México

“Cuesta 230,000 pesos, es eléctrico y rinde 300 km por carga



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Pequeno, eléctrico y realmente barato, una combinación que pocas veces encontramos en el mercado, pero Changan parece tener la fórmula adecuada para cumplir con esos parámetros con el Changan Lumin, el cual ya se vende en Chile, próximamente en Brasil y que podría llegar a nuestro territorio.

Con 3.27 metros de largo, 1.70 de ancho y 1.54 de alto, el Lumin es más pequeño que un Fiat Mobi y deja claro desde el principio que no intenta cubrir todos los usos. La distancia entre ejes de 1.98 metros refuerza el enfoque urbano, con un habitáculo compacto y una solución pensada para distancias cortas.

Por fuera, el diseño no sigue la línea más típica de los coches ultracompactos. Los faros circulares con firma lumínica LED, el acabado más elaborado y la propuesta visual ayudan a separar al modelo de las soluciones más básicas que hemos visto en las calles.

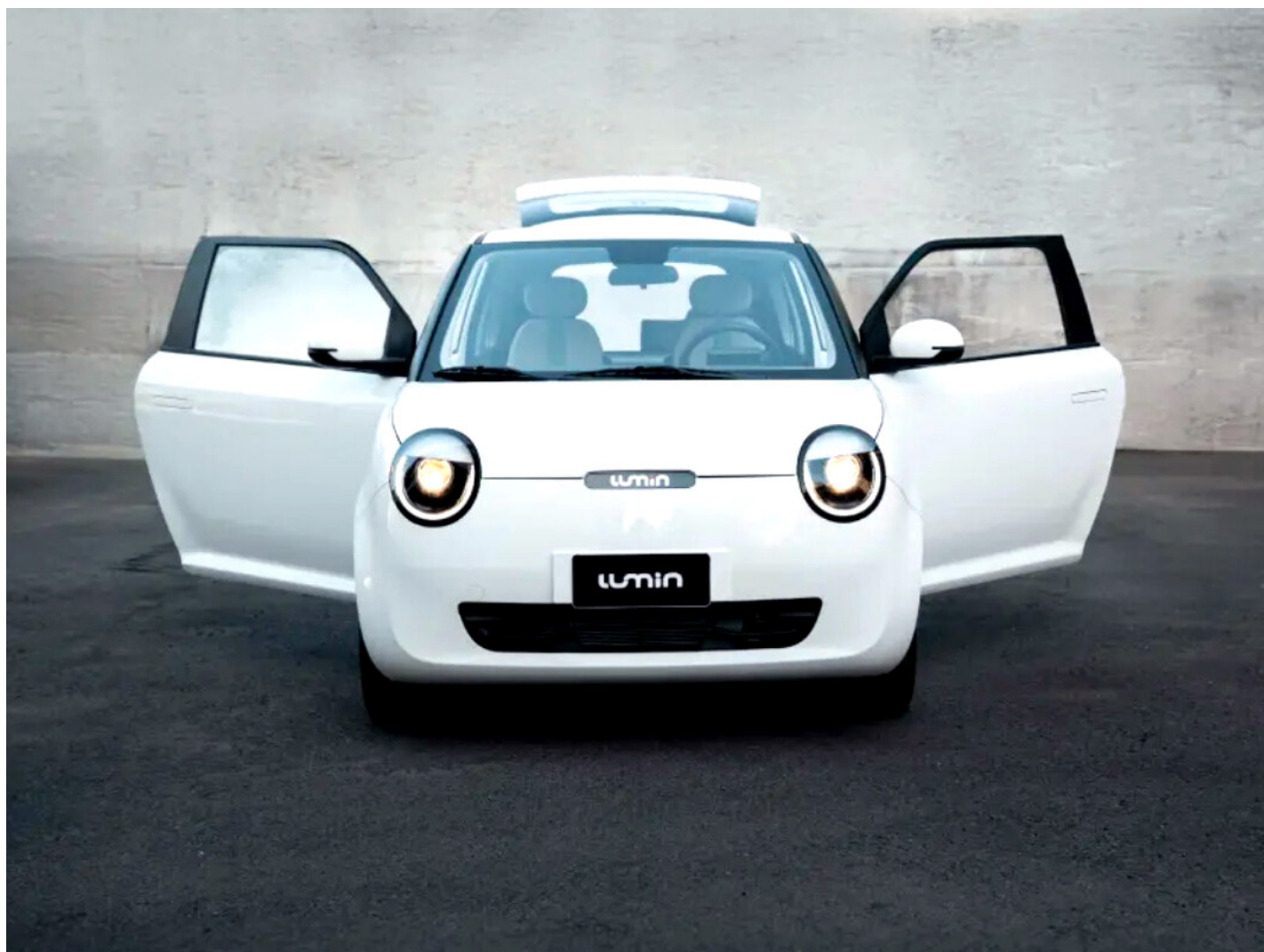
En el interior, el enfoque sigue la misma filosofía de simplicidad bien resuelta y no transmite la sensación de mala calidad. En ese sentido el tablero es limpio, con un panel de instrumentos digital y una pantalla flotante del sistema de infoentretenimiento de 10 pulgadas en las versiones más equipadas, además de controles físicos reducidos a lo esencial.

Cuenta con dirección eléctrica, aire acondicionado, vidrios eléctricos y conectividad para smartphones, dependiendo de la configuración. Los acabados recurren a plásticos sencillos, pero con ajustes y texturas más cuidadosas de lo esperado para la categoría, algo que se ha convertido en estándar entre los modelos chinos recientes.

Aunque modesto, el motor eléctrico entrega 48 caballos de fuerza, suficientes para desplazarse en las grandes ciudades sin esfuerzo. La batería de 28 kWh de capacidad garantiza







una autonomía de hasta 301 kilómetros por recarga en el ciclo NEDC, mientras que la velocidad máxima se sitúa en torno a los 100 km/h. No es un coche diseñado para autopistas o trayectos largos, sino para su uso en la ciudad, donde el menor peso y la eficiencia juegan a favor.

El Changan Lumin emplea una arquitectura simplificada dedicada a vehículos eléctricos compactos, con un enfoque en la reducción de costos y la optimización del espacio interior, dentro de dimensiones muy contenidas. No existe la sofisticación de plataformas más recientes, orientadas a modelos globales, sino más bien una solución ágil, diseñada para permitir precios y producción a gran escala.

Es precisamente en el precio donde destaca el pequeño vehículo eléctrico de Changan. En Chile, donde ya se vende de manera oficial, su precio comienza en 11,990,000 pesos chilenos, aproximadamente 232 mil pesos mexicanos.

La comparación con el BYD Dolphin Mini es natural, pero ambos están en niveles diferentes. El hatchback de BYD ofrece más espacio, más potencia y una propuesta de uso más completa,

lo que también se refleja en el precio. En cambio, el Lumin juega en un escalón por debajo, en un territorio donde el coche ya no es necesariamente el vehículo principal y empieza a cumplir un papel más específico dentro de la rutina. 

Te gustaría formar parte de

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA

Envía tu escrito, acompañado
de una fotografía al correo:
momentorevista@prodigy.net.mx

Cierre de edición los lunes!

Más novilladas o menos futuro



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Conviene decirlo sin rodeos: hacen falta más novilladas.

Los últimos festejos del Serial de Aguascalientes en la Plaza “San Marcos” lo han vuelto a demostrar. Cuando hay materia prima y voluntad, las novilladas no solo sostiene el interés del espectáculo, sino que en muchos casos lo supera en emoción y verdad. Hay equilibrio, hay tensión y, sobre todo, hay autenticidad.

Las novilladas no son un complemento ni un trámite menor dentro de la tauromaquia: son su cimiento. Ahí se forma el torero de verdad, ese que aprende a base de equivocarse y que resuelve la papeleta en ocasiones más por instinto que por oficio. En ese territorio todavía áspero, es donde se mide la autenticidad. Las novilladas exponen a los jóvenes en estado puro, sin maquillaje, obligándolos a construir su concepto desde la base: colocación, temple, valor y cabeza. Sin ese

proceso, no hay evolución posible ni habrá un relevo sólido en el escalafón superior en los próximos años.

Porque sin novilleros no hay futuro. Es una ecuación básica.

Si no se invierte en la base, el sistema se vacía. Y eso es exactamente lo que está ocurriendo. Cada vez menos oportunidades, menos festejos menores, menos rodaje. Se pretende sostener la cima sin cuidar el origen. Un error estructural.

Las empresas tienen una responsabilidad que no pueden seguir eludiendo. Organizar novilladas no es un gesto romántico: es una obligación estratégica. Aunque suponga ajustar las cuentas a corto plazo. Porque el negocio inmediato no puede hipotecar la continuidad de la fiesta en México.

Hace falta también orden. Reducir la inflación de nombres con



varios años de alternativa en el escalafón superior y devolverle el protagonismo al toro. Y, en paralelo, abrirle paso a las nuevas generaciones con oportunidades reales, no solo testimoniales, repitiéndoles las veces que sea necesario.

Y hay un punto clave que se está descuidando: la enseñanza. Sin maestros, no hay transmisión. Sin transmisión, no hay evolución. Las pocas escuelas o academias taurinas que aún operan necesitan más estructura, apoyo y contenido.

Lamentablemente el sector lleva años sin tomar decisiones de fondo. Empresarios, asociaciones y mesas de diálogo han servido más para administrar inercias que para

corregirlas. No hay una verdadera unión en el sector. Y mientras tanto, el modelo se desgasta.

Las grandes ferias ya no siguen funcionando como antes. Eso es evidente, ahí está el caso de Texcoco por ejemplo. Pero el problema no es ese. El problema de algunos empresarios es olvidar que el negocio depende de que la tauromaquia siga teniendo sentido mañana.

Y hoy, ese mañana pasa,

necesariamente, por volver a mirar hacia abajo.

Más novilladas. O menos futuro.

Es lo que digo yo.



Verde que te quiero
Verde viento.
Verde ramas

GARCÍA LORCA



