

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA

AÑO XL NO 2071 MARZO 26 DE 2026



El Reportaje

Edición 39 de la FENALI BUAP

CLOSE-UP



**ALEJANDRO
ARMENTA MIER**

El gobernador del Estado al presentar la estrategia de tecnificación del riego en el campo poblano, subrayó: “La confianza se construye con hechos visibles y resultados tangibles”. “Esta acción representa una auténtica revolución agrícola, pues fortalece la seguridad alimentaria y brinda certeza a los productores”, señaló. “Con el riego tecnificado se garantiza productividad y se atienden necesidades de las comunidades rurales”, enfatizó. “La innovación tecnológica debe estar al servicio de quienes más lo requieren, porque el campo poblano es motor de desarrollo y bienestar social”, añadió. Con esto, se consolida la narrativa institucional que enlaza modernización, responsabilidad social y continuidad en la transformación del estado.



**PEPE
CHEDRAUI BUDIB**

El Edil Poblano al reforzar su campaña capitalina con acciones de bacheo, destacó: “La prioridad es atender las calles de la ciudad para garantizar seguridad y movilidad a los ciudadanos”. “Estas labores forman parte de un plan integral de mantenimiento urbano que busca responder de manera inmediata a las necesidades de la capital”, señaló. “Estamos trabajando en las zonas con mayor afectación, porque Puebla merece vialidades dignas y funcionales”, enfatizó. “La confianza de la ciudadanía se gana con resultados visibles, y el bacheo es una muestra clara de nuestro compromiso”, añadió. Con este mensaje, se consolida la narrativa institucional que enlaza cercanía, eficiencia y continuidad en la transformación de la ciudad.



**CECILIA
ARELLANO PÉREZ**

La presidenta del Patronato del Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (SEDIF) tras dar inicio a su segundo año de gestión, comentó; “Inicimos con proyectos en construcción que fortalecerán la atención a personas adultas mayores, el acompañamiento a mujeres, los servicios de salud y la protección de los seres sintientes”. “Me apasiona la labor social, las personas necesitan ser vistas y escuchadas. Ese es el sentido de nuestro trabajo: atender a las familias, lo que nos confirma que vamos por el camino correcto, el SEDIF cambia vidas y toca corazones”, sostuvo. “A partir de este año entrará en operación la nueva Casa del Abue Poniente donde se brindarán cuidados, servicios y talleres”, añadió.



**PÁVEL
GASPAR RAMÍREZ**

El presidente de la Junta de Gobierno y Coordinación Política del Congreso del Estado al encabezar la conmemoración del 220 aniversario del natalicio de Benito Juárez García, destacó: “Gobernar implica principios, honestidad y responsabilidad social; la ley no es un instrumento de poder, sino una herramienta de justicia”. “Benito Juárez nos enseñó que gobernar implica principios, honestidad y responsabilidad social; que las instituciones deben servir a todas y todos, por ello en el Congreso refrendamos el compromiso que la ley no es un instrumento de poder, sino una herramienta de justicia, y que la política, ejercida con valores, puede transformar la vida de las personas”, subrayó.

Habitar lo público, recuperarlo y comprenderlo

El gobernador Alejandro Armenta Mier anunció que interpondrá un proceso judicial en contra de la empresa Concesiones Integrales SA de CV, comercialmente conocida como Agua de Puebla, por incumplimiento del título de concesión que mantiene privatizado desde hace 14 años el servicio de agua, drenaje y alcantarillado de la capital y la zona metropolitana.

Hay decisiones públicas que, más allá de su dimensión jurídica, revelan una pregunta más profunda: ¿a quién pertenece, en realidad, lo que es de todos? El debate sobre la relación entre el Estado y una empresa concesionaria ha vuelto a colocar en el centro una tensión antigua, pero vigente: la que existe entre el interés público y la lógica privada.

La determinación de obligar al cumplimiento de una concesión no es únicamente un acto administrativo; es, en el fondo, una afirmación de principios.

Porque cuando un servicio esencial —como el acceso al agua o a bienes públicos fundamentales— se delega, no se transfiere la responsabilidad última. El Estado no deja de ser garante; la sociedad no deja de ser titular del derecho. La concesión, en su sentido más estricto, no es una cesión de lo común, sino una forma condicionada de administrarlo.

Sin embargo, con el paso del tiempo, estas fronteras tienden a diluirse. Lo que inicia como un acuerdo regulado puede derivar en una relación asimétrica, donde la exigencia ciudadana se enfrenta a estructuras opacas y a inercias difíciles de revertir. No es casual que, en distintos contextos, la gestión concesionada de servicios públicos haya suscitado cuestionamientos sobre equidad, acceso y rendición de cuentas.

En ese sentido, obligar al cumplimiento no es un acto de confrontación, sino de restitución. Es recordar que toda

concesión implica límites, obligaciones y, sobre todo, una razón de ser: el bienestar colectivo.

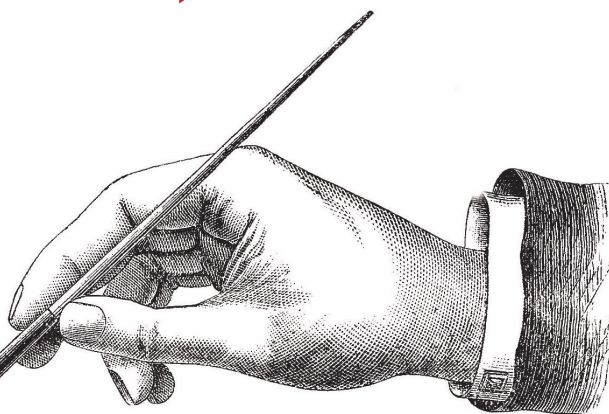
Puebla —como tantas otras realidades— se encuentra en ese punto delicado donde las decisiones técnicas adquieren significado social. No se trata únicamente de sancionar incumplimientos, sino de redefinir la relación entre lo público y lo privado bajo una premisa elemental: que los servicios esenciales no pueden desvincularse de la dignidad de las personas.

Asumir este momento implica algo más que corregir desviaciones. Implica reconocer que lo público no es un concepto abstracto, sino una experiencia concreta: la del agua que llega —o no llega—, la del servicio que funciona —o falla—, la de la confianza que se construye —o se erosiona—.

En Puebla, esta conversación apenas comienza, pero resulta indispensable. No se trata de regresar a formas pasadas, ni de idealizar modelos absolutos. Se trata, más bien, de construir un equilibrio donde lo público conserve su sentido original: ser el espacio donde nadie queda fuera.

Que este episodio sirva, entonces, no solo para ajustar cuentas, sino para recuperar sentido. Porque cuando lo común se defiende, no se protege únicamente un recurso: se protege la posibilidad misma de vivir en una sociedad más justa. 

Momento Revista



MOMENTO

COLABORADORES

ADALBERTO FÜGUEMANN
ALBERTO HIDALGO VIGUERAS
ELISA OYARZÁBAL JIMÉNEZ
ISAÍAS SANTOS VALLADARES
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ
JOSÉ FRANCISCO JIMÉNEZ VILLA
JOSÉ LUIS PÉREZ BECERRA
JUAN MANUEL GUERRERO RIVERA
JULIO SEVILLA
LUCERO ALVARES CASTRO
MABEK DISEÑO
MAURICIO GARCÍA LEÓN
PEPE HANAN
RAFAEL VELASCO OLIVER
RAÚL ESPEJEL PÉREZ
SILVESTRE HERNANDO ALCONEDO
VÍCTOR SALCEDO DEL MORAL

CONSEJO EDITORIAL

BARAQUIEL ALATRISTE MARTÍNEZ CONDE
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

RAFAEL TENA ITURRALDE
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

J. MANUEL GUERRERO RIVERA
MAQUETACIÓN

FOCAL CREATIVE SOLUTIONS
DISEÑO GRÁFICO

LUCERO ÁLVAREZ CASTRO
CORRECTORA

Oficinas:

EDITORIA ALATRISTE S.A. DE C.V.
CALZADA ZAVALA 315/35
COL. SANTA CRUZ GUADALUPE
C.P. 72150
TEL.: 222 411 40 14

E-MAIL: MOMENTOREVISTA@PRODIGY.NET.MX

Certificado de licitud del Título expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 14 de mayo de 1987, No. 8530.
Certificado de Reserva de Derecho al uso exclusivo del Título Expedido por la Dirección General del Derecho del Autor en 17 de junio de 1987 No. 443-87.
Publicación Registrada en el Servicio Postal Mexicano como Publicación Periódica registro No. 101- 087. Características 224-252703.
CADA UNO DE LOS ARTICULISTAS ES RESPONSABLE DE SUS TEXTOS Y SU PUNTO DE VISTA NO CORRESPONDE NECESARIAMENTE A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA REVISTA.

Esta Semana



El Reportaje

Página 04

*Baraquel Alatraste
Martínez Conde*

CONTENIDO

12 **Soleares** Jesús Manuel Hernández



20 **Mi Comentario** Isaías Santos Valladares

26 **Taurinos** Equipo Editorial RM



01 **Editorial** Equipo Editorial RM

14 **UniActualidad** Equipo Editorial RM

22 **Auto y Motor** Equipo Editorial RM

08 **ABC de la Salud** Equipo Editorial RM

16 **Linea Deportiva** Pepe Hanan

28 **Mensaje Tipográfico** Mabek Diseño

10 **Poder Económico** Adalberto Fügemann

Edición 39 de la FENALI BUAP



ESCRITO POR:

BARAQUIEL ALATRISTE

MARTÍNEZ CONDE

Comentarios

baraquiel_alatríste@yahoo.com.mx

La Feria Nacional del Libro de la BUAP (FENALI) ha consolidado su trigésimo novena edición como el evento cultural más relevante del estado, transformando el histórico Edificio Carolino en un epicentro de diálogo y pensamiento. Bajo el liderazgo de la Rectora María Lilia Cedillo Ramírez, esta edición se ha convertido en una plataforma multidisciplinaria donde convergen la academia, la industria editorial y las nuevas expresiones juveniles.

Liderazgo Institucional y la Apertura del "Artefacto Mágico"

La edición número 39 de la FENALI fue inaugurada oficialmente el viernes 20 de marzo en una ceremonia encabezada por la Rectora María Lilia Cedillo Ramírez. Durante el corte de listón en el emblemático Edificio Carolino, la Rectora destacó la función social del libro, calificándolo como un "artefacto mágico" capaz de conectar generaciones, servir de refugio en

momentos de incertidumbre y actuar como un consejero silencioso pero poderoso.

En su mensaje inaugural, la Rectora subrayó el compromiso de la universidad por llevar la cultura a las calles, enfatizando que la FENALI es un espacio de puertas abiertas para toda la sociedad poblana. Este acto dio inicio a una jornada de diez días dedicada a la promoción del conocimiento y la creatividad en todas sus formas.

Participación Académica y Perspectiva de Género

Más allá del protocolo, la Rectora tuvo una participación activa en la agenda literaria. Uno de los hitos de la feria fue la presentación de su obra más reciente, "Pensarnos juntas: mujeres universitarias en diálogo". En este espacio, Cedillo Ramírez compartió reflexiones sobre los retos y avances de las mujeres en el ámbito académico y científico, estableciendo un eje





temático de inclusión que permeó gran parte de la programación.

Asimismo, la Rectora estuvo presente en diversos recorridos por los patios del Carolino, interactuando con los expositores y asistentes, y participando en mesas de diálogo donde se discutió el papel de la educación pública en la difusión cultural. Su presencia en foros como el Salón Barroco y el Paraninfo reafirmó el carácter humanista de la administración actual, poniendo el foco en la democratización del saber.

Diversidad Editorial y Actividad Multidisciplinaria

Con la participación de 148 editoriales y la representación de más de 250 sellos, la feria logró una oferta bibliográfica sin precedentes. Los pasillos albergaron desde los grandes grupos editoriales internacionales hasta sellos independientes y prensas universitarias de prestigio. La distribución aprovechó cada rincón

del recinto; mientras los patios se destinaron a la exhibición, los salones históricos se transformaron en foros para las más de 400 actividades programadas.

El éxito de esta edición también radicó en su capacidad para atraer a un público joven a través de talleres

de grabado, modelado y caricatura, así como exposiciones de artes visuales coordinadas por la Facultad de Artes Plásticas y Audiovisuales (ARPA). La Rectora Cedillo celebró estas iniciativas, señalando que la integración de las artes y las letras es fundamental para la formación integral de los estudiantes.





Impacto y Trascendencia Cultural

La FENALI 39 concluyó con un balance positivo, reafirmando al Edificio Carolino como el faro cultural de la entidad. Al situarse en el corazón del Centro Histórico y mantener un acceso gratuito,

la institución cumplió con el objetivo planteado por la Rectora en la inauguración: romper las barreras entre la universidad y la ciudadanía.

La asistencia masiva y el dinamismo de las presentaciones editoriales confirman que el interés por el

libro físico permanece vigente. Esta trigésima novena edición no solo fue un escaparate de novedades, sino un ejercicio de apropiación del espacio público a través del conocimiento, dejando la mesa puesta para la conmemoración de las cuatro décadas de este encuentro literario el próximo año.



Arranca la 1ª Jornada Nacional contra Chikungunya y Dengue 2026



Brote de sarampión en México muestra tendencia a la baja gracias a la vacunación



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Con un llamado a fortalecer la participación ciudadana y no bajar la guardia ante enfermedades transmitidas por vectores, la Secretaría de Salud dio inicio a la 1ª Jornada Nacional de lucha contra el Chikungunya y Dengue 2026, con actividades simultáneas en los estados de Chiapas y San Luis Potosí.

Durante el arranque de esta jornada, el director de Enfermedades Transmitidas por Vectores del Centro Nacional de Prevención y Control de Enfermedades (Cenaprece), Fabián Correa Morales, indicó que, ante la próxima temporada de lluvias, la estrategia nacional se centra en reforzar acciones preventivas desde los hogares, ya que el mosquito transmisor se reproduce principalmente en depósitos domésticos de agua.

Subrayó que, al inicio de 2026, se ha registrado una disminución en los casos de dengue en la región de las Américas, lo que refleja avances en

las acciones de prevención y control; asimismo, destacó la importancia de mantener la vigilancia epidemiológica ante el comportamiento del chikungunya, conforme a los avisos emitidos por la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Esta situación hace necesario reforzar acciones preventivas como mantener patios limpios, eliminar recipientes que acumulen agua y colaborar con las brigadas de salud, como parte de una estrategia integral para prevenir y controlar estas enfermedades.

Asimismo, destacó que la Secretaría de Salud ha implementado acciones innovadoras para el control de estas enfermedades, como el proyecto Wolbachia, basado en la introducción de una bacteria natural en mosquitos para reducir su capacidad de transmisión de virus como chikungunya y dengue.

Se señaló que Chiapas fue elegido como sede nacional por su relevancia en la lucha contra estas



enfermedades, al tratarse de una entidad con condiciones propicias para la proliferación del mosquito transmisor y con flujo permanente de población en condiciones de movilidad.

En este sentido, se reconoció el trabajo realizado por las brigadas de salud, que en lo que va del año han visitado más de 113 mil viviendas,

eliminado más de 150 toneladas de criaderos potenciales, tratado más de 678 mil recipientes y nebulizado más de 4 mil hectáreas.

De manera simultánea, se llevó a cabo el arranque de esta jornada en el estado de San Luis Potosí, a cargo del coordinador de Dengue y Otras Arbovirosis del Cenaprece, Pedro González Santamaría, quien

reconoció el trabajo realizado por autoridades de salud y población en el combate contra el dengue en la entidad, lo que permitió reducir en 78.2 por ciento los casos durante 2025.

Estos resultados demuestran que la participación conjunta entre gobierno y sociedad es clave para prevenir y controlar estas enfermedades. 



¿Negociaciones o encuestas?

“¿La capital de Puebla tendrá candidatos encuestados o más bien negociados con los grupos de poder?”



ESCRITO POR:
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ

Comentanrios:
losperiodistas.com.mx@gmail.com

El anuncio de Jorge Romero sobre el uso de encuestas para elegir candidato en Acción Nacional, no ha caído del todo bien a la militancia activa, menos a la parte ciudadana, simpatizante con esas siglas.

Y es que muchos recuerdan cómo los métodos de las “encuestas” no han sido precisamente transparentes. Por ejemplo, el caso hace años de Morena cuando por encuesta eligió al aspirante a gobernador de Puebla, competían Miguel Barbosa y Enrique Cárdenas Sánchez.

La encuesta fue dirigida para favorecer a Barbosa y en consecuencia vino el rompimiento con Cárdenas que fue llamado a colaborar por AMLO, a manera de compensar la trampa practicada.

Muchas historias pueden contarse sobre el método de encuestar para sacar la mejor opción. Siempre existe una constante sobre las fallas, las manipulaciones en las

preguntas, la segmentación de los encuestados, etcétera.

A Morena le ha resultado contradictorio el método y no siempre deja satisfechos a los militantes cuando se descubre que la elección de candidatos fue resultado de las negociaciones de los grupos de poder al interior del partido.

Un buen ejemplo se está viviendo en la capital de Puebla donde los grupos de poder van alineando sus apuestas y con ellas los nombres de sus protegidos.

Hay una constante entre la militancia morenista de la capital que busca privilegiar la llegada de un militante auténtico del movimiento y no alguien que no los represente.

Evidentemente el tema es derivado del desempeño de Pepe Chedraui a quien muchos no ven como un militante auténtico sino como el resultado de una buena negociación



de los grupos de poder al interior de Morena en el ánimo de impedir la reelección de la derecha poblana. “Uno como ellos” fue la premisa para coincidir en que él sería el candidato ideal. Y lo fue, ganó, pero a un costo muy alto en el escenario del desempeño de sus funciones.

Hay informaciones sobre el riesgo que se corre en el caso de que Morena opte por reelegir a Pepe Chedraui. Muestras de ello son las “balconeadas” a otros personajes de la vida política de la capital a quienes se les va “sembrando” en varios escenarios y con diferentes métodos a fin de calentar el ambiente y tener salidas convenientes de acuerdo a las condiciones principales que van cobrando fuerza.

El candidato debe ganar, debe representar a la 4T poblana, debe estar identificado con el movimiento originario y no ser calificado como “arribista”; además otras condiciones radican en el

asunto de género, la tendencia es “que sea mujer”.

Es así como la figura de Alejandro Carvajal Hidalgo viene tomando fuerza al margen de los grupos en el poder actual. Muchos lo ven como el candidato más congruente con las tesis de la 4T.

Pero si el escenario demanda a una mujer, reaparece la figura de Claudia Rivera Vivanco, quien ya no tendría la presión de Miguel Barbosa, solo le faltaría contar con el voto moral del primer morenista de la entidad.

Y en ambos casos sería necesaria más que la encuesta la capacidad negociadora con las tribus, con los grupos de poder internos, de Puebla y de la capital del país.

En este escenario, también estaría la oferta de la oposición. ¿Qué panista puede ganarle a Pepe Chedraui, a Alejandro Carvajal o a Claudia Rivera?

En evidencia queda que el grupo en el poder busca posicionar a Laura Artemisa y otros personajes más, pero no acaban de despegar y hay escepticismo sobre si el tiempo restante les alcanzaría para lograr al menos el empate técnico.

Y es que entre los panistas cada vez es más sostenida la versión de que Blanca Alcalá podría encabezar una planilla mixta, mezcla de tricolores y blanquiazules con miras a darle a la “sociedad poblana” la posibilidad de recuperar el Palacio Municipal y lo que ello significa.

Para el gobernador es un asunto de vital importancia, no perder la capital y para ello solo basta recordar lo que le pasó a Manuel Bartlett cuando Germán Sierra no pudo ganarle a Gabriel Hinojosa, se desmoronó el grupo de poder gobernante y emergió el grupo local para colocar a Melquíades Morales Flores. Valdría la pena recordar la experiencia.

O por lo menos, así me lo parece. 

¿Adónde irán la economía y la seguridad si la guerra continúa?

“

“La guerra es el fracaso de la política... pero también el inicio de la inflación.”

*Adaptación libre de
Carl von Clausewitz*



ESCRITO POR:
ADALBERTO FÜGEMANN

MÁS ALLÁ DEL ODI: El conflicto entre Israel, Estados Unidos e Irán ha escalado a un punto delicado, bombardeos a refinerías, instalaciones gaseras y nodos estratégicos de energía. No se trata solo de una confrontación militar, sino de una sacudida directa al corazón del sistema económico global.

El Golfo Pérsico concentra cerca del 30% del comercio mundial de petróleo y una proporción relevante del gas natural licuado. Cuando la infraestructura energética entra en la línea de fuego, no solo se destruyen activos, se destruye certidumbre.

Históricamente, cada conflicto en Medio Oriente ha tenido un efecto inmediato en los mercados energéticos. Pero hoy el contexto es distinto pues existen ya dañadas cadenas de suministro ya tensionadas; la inflación global aún no está completamente controlada; la mayoría de las economías, México incluido, opera con bajo margen fiscal (“el presupuesto no alcanza”); y en esta trágica

ensalada encontramos un mundo más fragmentado geopolíticamente.

El resultado es una ecuación peligrosa, menos oferta energética con más riesgo geopolítico genera precios más altos y crecimiento más débil y eso tiene nombre en economía, ESTANFLACIÓN.

Los efectos de este conflicto ya empiezan a dibujarse en tiempo real. Energía es la primera ficha de este dominó, el petróleo tiende a subir ante cualquier interrupción en la región, el gas natural se vuelve más volátil y los costos logísticos se disparan (seguros, transporte, rutas alternativas).

Traducción obvia, gasolina más cara, electricidad más costosa, inflación importada

En estos momentos, el comercio global se paraliza en rutas bajo presión. El estrecho de Ormuz —arteria crítica del comercio energético— se convierte en zona de riesgo. Si se bloquea o se encarece su tránsito aumentan los tiempos de entrega, suben los

costos de transporte y se encarecen los bienes finales.

Los bancos centrales enfrentan una acción paradójica, o suben las tasas y frenan el crecimiento, hoy de por sí precario, o toleran la inflación y sus consecuencias.

CASO MÉXICO, LA PARADOJA

ENERGÉTICA: México, como exportador de petróleo, pero importador de gasolina, enfrenta un doble efecto, se beneficia -relativamente, pues su producción va en descenso- por precios altos del crudo, pero paga más por combustibles refinados.

El resultado, que en la realidad rebasa cualquier cifra oficial, es una presión inflacionaria interna y el riesgo de un “gasolinazo” indirecto.

Ben S. Bernanke, ex presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, señala que los aumentos en el precio del petróleo actúan como un impuesto global sobre la actividad económica pues transfieren ingreso de los países consumidores a los productores, reducen el poder adquisitivo y elevan los costos de producción.

Cuando estos choques ocurren en un contexto de incertidumbre y rigidez estructural, pueden desencadenar episodios de bajo crecimiento con alta inflación, un fenómeno particularmente difícil de combatir con las herramientas tradicionales de política económica.

Si la geopolítica explota, y la lógica también, el mundo entra en modo crisis y, como siempre, aparecen las contradicciones. Los países desarrollados piden estabilidad, pero Mr. Trump genera conflictos; los mercados piden certidumbre, pero reaccionan con pánico; y los gobiernos prometen controlar la inflación y manipulan cifras (¿ya fue usted al súper esta semana?) mientras el petróleo decide otra cosa.

En medio de esta macolla, el ciudadano promedio observa cómo sube la

gasolina, sube el gas, sube el transporte, y baja su capacidad de compra. Claro que no nos dicen que es por el pésimo manejo presupuestal, nos lo explican que es por “factores externos”.

Diversos estudios de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y la Agencia Internacional de Energía coinciden en que los choques petroleros tienen efectos significativos pero heterogéneos sobre la economía global. Un aumento de 10 dólares por barril en el precio del petróleo (y ya van 60) puede reducir el crecimiento del PIB mundial entre 0.2% y 0.5%, dependiendo del contexto económico, y elevar la inflación en un rango cercano a 0.5% a 1 punto porcentual en economías importadoras netas de energía.

En casos de alta dependencia energética o choques persistentes, el impacto inflacionario puede ser mayor, estimaciones de aumentos cercanos al 2% suelen corresponder a escenarios extremos o acumulados. En síntesis, el petróleo sigue siendo uno de los canales más rápidos de transmisión entre geopolítica e inflación, con efectos inmediatos en costos de producción, transporte y consumo.

El problema no es solo la guerra, el problema es lo que la guerra desata, una economía global cada vez más fragmentada en la que México decide ser otra vez espectador.

Mientras las potencias redefinen rutas energéticas, alianzas y reglas del juego, México corre el riesgo de quedarse en la grada, no mundialista, esperando que el precio del petróleo le resuelva el problema, mientras la gasolina le recuerda que no.

DE FONDO

Como en muchos otros temas, se vislumbra un acto de prestidigitación local. En México, ante el aumento del precio internacional del crudo, se recurre al ya conocido mecanismo del IEPS para “suavizar” el impacto en la gasolina. Se reduce el impuesto y se presume estabilidad. Pero conviene decirlo sin rodeos, eso no es

un subsidio. No se vende la gasolina por debajo de su costo; simplemente el gobierno deja de cobrar parte del impuesto. Es decir, no baja el precio real... solo cambia de bolsillo la factura.

El problema es que esta estrategia tiene fecha de caducidad. El IEPS puede amortiguar un golpe, pero no puede detener una tendencia global. Si el conflicto en Medio Oriente se prolonga y los precios energéticos se mantienen elevados, la presión inflacionaria terminará filtrándose por todos lados: transporte, alimentos, servicios, electricidad. Porque la inflación no se contiene con decretos, se propaga por costos reales.

En economía, el verdadero problema no es el petróleo caro, es enfrentar una tormenta global con herramientas locales y con argumentos hasta gramaticalmente incorrectos y terminar descubriendo que el control era solo una ilusión.

DE FORMA

Si la guerra continúa, el impacto no será local ni temporal. Será global y prolongado, porque en el siglo XXI, los misiles no solo destruyen vidas o destruyen ciudades, también alteran precios, expectativas y decisiones económicas en todo el planeta. Y en esa realidad, la pregunta no es si nos afecta, sino qué tan preparados estamos para resistirlo.

Definitivamente, esta problemática no se resuelve con un concierto de Shakira en el zócalo de la Ciudad de México. Basta recordar que en 2007-2008, la crisis financiera global provocó un alza de hasta 140 USD/barril, lo que generó un aumento significativo en combustibles, una fuerte presión inflacionaria y una importante desaceleración de la economía toda.

DEFORME

En economía, como en la vida, hay decisiones que salen caras y, desde luego las guerras las pagamos todos. México no sufre por el petróleo, sufre por la gasolina que importa. 

Estudiantes de la Anáhuac Puebla representarán a México en festival internacional GLOW



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Las estudiantes de Diseño Industrial de la Universidad Anáhuac Puebla, Itzel Balbuena y Estefani Herrera, fueron ratificadas como ganadoras de la convocatoria nacional “Luz en el Patrimonio”, posicionándose entre los tres proyectos seleccionados para formar parte de GLOW México, edición inaugural en Latinoamérica de uno de los festivales de luz más importantes del mundo.

El proyecto, desarrollado como parte del Semillero de Talentos del FabLab Anáhuac, destacó entre más de 30 equipos provenientes de las principales instituciones del consorcio de universidades de Puebla, consolidando el nivel competitivo y la capacidad creativa de las estudiantes ante un jurado conformado por expertos nacionales e internacionales.

Durante la ceremonia de presentación oficial, las alumnas defendieron su propuesta con un alto nivel técnico y conceptual,

demostrando su capacidad para integrar diseño, tecnología e innovación en un proyecto que formará parte del recorrido oficial del festival en el Centro Histórico de Puebla, “Este proyecto representa todo lo que hemos aprendido: no solo diseñar, sino pensar en el impacto real que podemos generar en la ciudad y en las personas”, compartieron las estudiantes.

Este logro refleja el impacto del Semillero de Talentos del FabLab Anáhuac, un espacio de alto rendimiento que impulsa el desarrollo de proyectos interdisciplinarios mediante el uso de tecnologías de vanguardia, permitiendo a los estudiantes vincular su formación académica con retos reales de escala internacional.

El proyecto se alinea con los ejes estratégicos de la convocatoria, enfocados en la investigación aplicada en diseño, la transformación del espacio público y la intervención



responsable del patrimonio histórico, integrando propuestas innovadoras con un enfoque de respeto al entorno urbano.

GLOW, originario de los Países Bajos, es considerado uno de los cinco festivales de luz más importantes del mundo. Su llegada a Puebla representa una plataforma internacional para

proyectar el talento local, integrando arte, tecnología y patrimonio en experiencias urbanas de alto impacto.

Actualmente, las estudiantes se encuentran en la fase de desarrollo técnico de su proyecto, con el acompañamiento de la infraestructura del IDIT (Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica), lo que permitirá llevar su propuesta

a los estándares de curaduría y tecnología exigidos a nivel internacional.

Este logro posiciona a la Universidad Anáhuac Puebla como un referente en la formación de talento creativo e innovador, capaz de competir en escenarios globales y generar propuestas con impacto cultural, social y tecnológico. 

Visite www.diariomomento.com y mantengase informado de todo lo que pasa en **Puebla, México y el Mundo**

MOMENTO
DIARIO | EN EL VERTICE DE PUEBLA



Disponible para cualquier dispositivo

Siganos en:



diariomomento



diariomomento

Una comida interesante



ESCRITO POR:

PEPE HANAN

Comentarios:

klausfepe@gmail.com

Twitter X: [@pepehanan](https://twitter.com/pepehanan)

Instagram: [@pepehanan](https://www.instagram.com/pepehanan)

Tiktok: [@pepehanan1](https://www.tiktok.com/@pepehanan1)

En días pasados y después de algunos (X) Tweets cruzados, recibí la invitación por parte de Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca, para asistir a una comida en la CDMX y conversar sobre la situación actual del -ahora llamado- Club Puebla y las diferentes versiones que se han divulgado referente a una supuesta venta e incluso a un posible cambio de identidad de nombre y marcas.

Ante la falta de información oficial y el nulo liderazgo del supuesto dueño Manuel (G)iménez, como fue bautizado por un periódico de corte nacional, resulta que las elucubraciones, los supuestos, trascendidos, etc., se convierten en la base de la comunicación del equipo.

Por lo tanto, al ser convocado a través del Director General del Club Puebla, Gabriel Saucedo, a un encuentro con el Sr. Rodríguez, me pareció importante para tener un contexto real, y más viniendo de una fuente de primer nivel al interior de la

organización camotera; y no solo eso, sino de quien en realidad opera los destinos del equipo en la Ciudad de México.

Al llegar a la comida en un restaurante de un centro comercial cerca del Ajusco, me encontré con Saucedo, quien ya esperaba en la mesa reservada. Llegué y a los pocos minutos apareció Rafael Rodríguez, a quien no tenía yo el gusto de conocer más que por redes sociales. Siempre me referí a él como Don Rafa, aunque al conocerlo me di cuenta de que apenas ronda los 50 años, por lo que incluso es menor que un servidor, y eso facilitó mucho la plática, la cual se dio con total confianza y apertura.

Encontré un hombre educado y muy preparado, y coincidimos de inmediato en algo que los dos padecemos: la enfermedad del fútbol, la cual, conforme se fue dando la plática, nos identificó mucho más.

Le comenté que, aunque a veces realizo funciones de periodista, en



realidad no lo soy (mis respetos y cariño para quienes realizan esa complicada profesión), y que me dedico a varias cosas, y que en realidad el tema de la comunicación deportiva nació por mi cariño al Puebla de hace poco más de 50 años.

Ya entrados en temas, me platicó cómo fue que TV Azteca se hizo de la propiedad del equipo Puebla. En el año 2017-2018, la televisora del Ajusco tenía en propiedad dos equipos (Atlas y Morelia); ya habían tenido la mala experiencia del Veracruz, donde salieron con un problemón con el Sr. Kuri, el cual a la fecha continúa, y que, según me platica, se dio debido a los adelantos que la televisora le dio para los Tiburones Rojos, los cuales después ya no pudo cubrir, y la historia acabó como todos la conocemos.

Ante esa mala experiencia, ellos veían que Puebla en esa época venía hacia el mismo camino, hacia el mismo

precipicio, y ya con adelantos de 4 o 5 años de derechos de transmisión, optaron mejor por negociar con la familia López Chargo y para no acabar de mala manera. Sin embargo, la imposibilidad de ahora contar con 3 equipos en el máximo circuito los obligó a buscar a un poblano que pudiera “dar el gatazo” y aparecer como dueño para evitar acrecentar el problema de la multipropiedad; ahí es cuando aparece Manuel (G) iménez, recomendado por una familiar de Grupo Salinas, donde este “poblano” se vendió como el Benito Juárez poblano, el clásico de “bolero a presidente”, y donde él argumentaba que gozaba del reconocimiento de los poblanos, lo cual era totalmente falso, pues en realidad en la angelópolis nadie lo conocía y menos lo reconocía como un orgullo poblano.

Me reconoció que las prisas del momento les ocasionaron equivocarse en el personaje para aparecer como dueño del equipo camotero.

Después todo salió mal, pues a los invitados que en su momento convocó (G)iménez jamás les explicó de qué se trataba y ellos pensaban que llegarían con él a mandar y a manejar el equipo; cuando se dieron cuenta de que no tenían ni voz ni voto y que, peor aún, el único que cobraba por ser dueño era él, al percibir alrededor de 600 mil pesos mensuales, optaron por retirarse.

En lo referente al cambio de nombre del equipo camotero, me dijo que ese tema de “Los Reales” había sido una invención de CM debido a que así se comunican hoy en día los jóvenes poblanos. Le expliqué que eso era una “jalada”, que en Puebla ningún joven se comunica así, y le comenté de la charla que tuve con los dueños de esa marca, los cuales poseen un equipo de 3ra división en Chachapa, Puebla.

Lo que me aseguró es que por ningún motivo pretenden cambiarle ni el nombre y menos la identidad al

equipo, pues eso lo considera una verdadera locura.

Respecto a la demanda promovida por el Sr. Henaine, me comentó que solo una vez se han reunido y que la verdad no llegaron a ningún acuerdo debido a que ellos consideran que las pretensiones de Ricardo Henaine son exageradas; que estarían dispuestos a llegar a un acuerdo, pero dentro de términos alcanzables.

Me adelantó que han recibido en total 8 ofertas de gente interesada por el equipo de la franja, pero que todas han quedado bajas de acuerdo a lo que ellos pretenden, que son más o menos 130 millones de dólares, y que actualmente solo quedan en la puja 3 grupos, de los cuales el que más ha ofrecido son 90 millones de dólares; por lo tanto, la decisión quedará en la voluntad del Sr. Salinas para deshacerse del Puebla, como sucedió con Mazatlán, o ya sin la prisa de la multipropiedad, esperar uno o dos años más a fin de recibir una nueva oferta que satisfaga las pretensiones de Grupo Salinas.

Por lo pronto, estoy en condiciones de decirles que la posible venta del Club Puebla está aún en veremos.

Sin embargo, me aseguró que en caso de una venta, el equipo no saldrá de la angelópolis al menos durante un mediano plazo, pues se dejará una cláusula en el contrato de compraventa con un candado de 5 años sin poder moverse de Puebla capital.

Sobre los tres interesados, me dijo que todos tienen la intención de comprarlo para dejarlo en la ciudad de los ángeles, pues la consideran una súper plaza.

Por otro lado, me confirmó lo adelantado la semana pasada respecto a que el descenso fue abolido para siempre y que nunca nadie más de los equipos de primera división tendrá que pagar una multa por permanecer en el máximo circuito.

Que además un posible ascenso será mediante el pago del título de afiliación, y como en la NFL, donde una vez comprado el título se le dará un año al propietario para preparar todo lo correspondiente a su organización previo a debutar como miembro de la Liga MX.

Respecto a los dichos de un grupo disidente entre los dueños de los equipos pertenecientes a la FMF, se confirmó lo que ya se sabía: que efectivamente así viene la votación para lograr un cambio de gobernanza al interior de la Federación, y lo sorprendente es que me aseguró que incluso ellos (TV Azteca) votarán a favor de que así ocurra, y que la FMF podría manejarse como una especie de comités donde todos los equipos se integren a alguna comisión y puedan tener participación para mayor claridad en el manejo de la conocida “Doña Fede”.

De los derechos de televisión, efectivamente me adelantó que se abrirá la licitación después del mundial y que vendrá una puja interesante donde seguramente las negociaciones se realicen al más alto nivel para llegar a acuerdos satisfactorios donde sea ganar-ganar para todas las partes.

Así terminó esta interesante comida con Rafael Rodríguez y Gabriel Saucedo. Quedamos en seguir en contacto y recibirlos ahora en Puebla para seguir informándome de lo que tenga que ver con el Puebla.

Entiendo que a algunos personajes la comida pudo incomodarlos; sin embargo, ya lo dice el viejo dicho: el hombre y su circunstancia.

No pasa nada, que nadie de los miembros del Club Puebla o ex del Club Puebla se preocupe.

No pasará de tener una relación de respeto, pero siempre diciéndole a los lectores y radioescuchas la verdad.



La manzana de la discordia en la FEMEXFUT desde el 2012 y hasta la fecha...



Jesús Martínez es un reconocido “hacedor de proyectos deportivos”, siempre con el apoyo y la bendición de gobiernos estatales; sin los cuales difícilmente hubiera consolidado sus proyectos deportivos.

Pero, como diría el clásico, “haiga sido como haiga sido”, no será el primero ni el último en ser “bendecido” por gobiernos para consolidarse empresarialmente.

Sus equipos, Pachuca y León, han sido muy exitosos y nadie se lo deja de reconocer; yo mismo me quito el sombrero ante su trabajo directivo.

Todo lo anterior lo debería tener pleno y satisfecho.

Pero alguien como él nunca está satisfecho con lo que ha logrado en sus éxitos deportivos y económicos.

Los hombres como el, lo que anhelan después del dinero es el poder. Sí, amigo lector, desde que se acercó a Carlos Slim en el lejano 2012, cuando el magnate de las comunicaciones (América Móvil) tuvo bajo su custodia el 30% de las acciones del Grupo

Pachuca, en la figura de Arturo Elías Ayub, el yerno más carismático del país.

Esa unión trajo más tormentas que cielos despejados a toda la familia del fútbol en México.

Porque ahí se sembró la manzana de la DISCORDIA en la FEMEXFUT.

Se crearon bandos y la desunión fue el pan nuestro de todos los días.

Como respuesta a esa incursión de Slim en la Liga MX, se inició el proceso de eliminar la multipropiedad, dictado desde la cúpula del poder.

Televisa, en ese entonces, era propietaria del América y Necaxa y, como respuesta a esa incursión, en marzo de 2014 la familia Tinajero compra al Necaxa, terminando así con la multipropiedad de Televisa (en ese entonces se dijo que “el buen juez por su casa empieza”).

El dardo era muy claro: eliminar la multipropiedad del Grupo Pachuca y de su “supuesto” nuevo socio.

En próxima entrega le comentaré cómo se dio esa “unión” entre Slim y Jesús Martínez y por qué solo duró 5 años; los pormenores son interesantes, pronto se lo contaré a usted.

Pero en ese 2012 esa unión de intereses sembró en la mente de Jesús Martínez la idea de arrebatarle el poder a Televisa del fútbol mexicano.

Y desde entonces ha sido una obsesión de Jesús Martínez y ha buscado, por diversas maneras y estrategias, armar un frente en contra del “grupo en el poder”.

Fue el primero en vender los derechos de televisión a canales de paga y a cadenas internacionales (Fox Sports).

En demérito de su fiel y leal afición pachuqueña y leonesa, pero eso no

importaba; lo que deseaba era traer a otro jugador televisivo al tablero nacional en 2014.

Yo haría dos apuntes muy precisos de las decisiones de Jesús Martínez:

Fue el primero en vender sus derechos a televisión de paga y también fue el primero en traer las BARRAS de tipo argentino al fútbol mexicano; y ahí se acabó el fútbol gratuito con su primera decisión, y el fútbol familiar y no violento con la segunda.

Volviendo al tema de los derechos, hay que aclarar una situación: siempre los derechos televisivos de la selección nacional pertenecían a Televisa de manera continua, por la cláusula de renovación automática que siempre estaba presente en los contratos firmados entre las partes; pero esta cláusula desapareció en el 2018.

Una batalla ganada por Jesús Martínez y su socio.

Que 8 años después va a surtir efecto, en beneficio de todos los dueños, hay que decirlo.

En el 2017 era el llamado G4; ahora, en el 2026, es el G8 y, aunque las supuestas figuras visibles que encabezan al grupo son Monterrey y Toluca, el verdadero orquestador de estos grupos disidentes es Jesús Martínez y los intereses de quien mueve su conciencia y que es su socio en el Oviedo, en España.

Hay que poner a su consideración, amigo lector, que hasta la gestión de Alberto de la Torre (2000-2006), todos los presidentes de la FEMEXFUT fueron dueños o figuras muy relevantes de los equipos miembros de la Primera División (Atlas, Chivas, Cruz Azul, Tecos, Tigres).

De la Torre declinó continuar por un segundo periodo y cedió la

presidencia a Justino Compeán, en ese entonces presidente del Necaxa.

EL PODER SE ALTERNABA entre los EQUIPOS, pero EL CONTROL, EL ORDEN Y LA UNIDAD SE MANTENÍAN.

Solo se vio alterada esa situación por un breve periodo, cuando Emilio Maurer apareció en escena y, como todo un “bucanero”, tomó por asalto la FEMEXFUT.

Recordará usted, amigo lector, cómo acabó esa aventura de don Emilio y las consecuencias para él y para el Puebla FC.

Por esa situación, desde Justino Compeán hasta la Bomba Rodríguez, fueron presidentes ligados a Televisa, ya que los tiempos y los intereses estaban muy alterados.

Con Mikel Arriola se rompió esta cercanía con Televisa e, inclusive, con cualquier equipo de fútbol, ya que Mikel no tenía ningún nexo con la familia del fútbol; solo estaba ligado a la política y, en específico, al PRI, pero esa es otra historia.

Jesús Martínez juega con fuego cada vez que hay votaciones en la FEMEXFUT y, hasta ahora, se ha quedado en la orilla; él considera que esta vez, con sus alfiles (Filizola y Suinaga), va a poder derrocar al imperio, pero debe cuidarse del Caballo Negro Español, ese auténtico pura sangre que suele dejar para el momento oportuno su embate decisivo.

Él será determinante en las próximas elecciones.

Y va a inclinar las decisiones de una manera inesperada.

Tiempo al tiempo, amigo lector.

Nosotros, como siempre, seguiremos en línea.

Hasta la próxima. 

Montañas



ESCRITO POR:
ISAIAS SANTOS VALLADARES

Las montañas más grandes existen en Puebla, lo que permite una apreciación maravillosa de nuestro estado. Por ello, muchísimas personas han expresado opiniones de distinto tipo ante la Secretaría del Medio Ambiente, así lo manifestó el señor gobernador, al señalar que el gobierno está abierto a cualquier opinión que la ciudadanía realice, pues es justo dar la oportunidad al pueblo de manifestar sus puntos de vista.

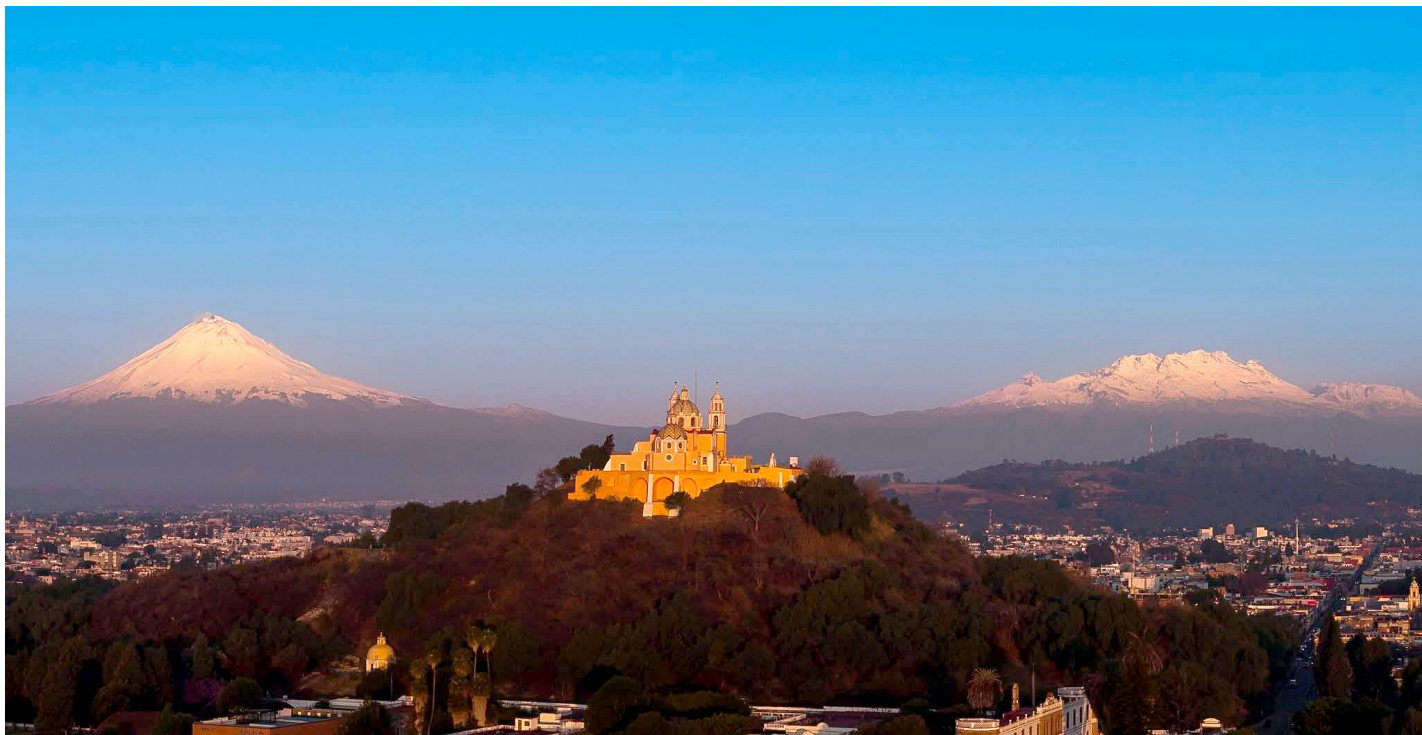
Además, se van a realizar cuatro grandes viveros, que serán muy importantes en el estado de Puebla, con el fin de que se tome en cuenta el medio ambiente y se mejore en todos los aspectos. En la reunión que se llevó a cabo, la gente respondió de manera activa: estuvieron limpiando personalmente la basura, tratando de retirar todo lo que afectara, además de trabajar ya en el río Atoyac.

También se mencionó la importancia que tiene la señora presidenta de nuestro país, Claudia Sheinbaum,

quien es científica, profesionista y especialista en medio ambiente. En realidad, es bastante el trabajo que el gobernador está realizando en muchos lugares de Puebla, pero también es mucho el ambiente de solidaridad que se genera en diversos ámbitos, lo que no deja lugar a duda de que hay un movimiento importante en distintos tópicos.

Asimismo, el señor licenciado Rafael Armenta, gobernador del estado, cuenta con el apoyo de la presidenta de nuestro país, la ingeniera Claudia Sheinbaum, quien impulsa proyectos como el laboratorio de germoplasma. Ella es científica, investigadora y ambientalista, además de una mujer comprometida con el pueblo.

Pepe Peláez.- Ansina debe ser, pos ella se comprometió, y si lo ha venido cumpliendo, no nunca li han sacado al parche, al contrario tan duro y duro, demostrando el desempeño de atividades de munchas atividades pus que, naiden puede decir, no se pudo, al contrario lo dicimos y lo volvemos



a decir, ansina como en los pueblos, dicimos y lo vuelvo a referir como en las bodas, ansina que si el pueblo no entiende, pos quen nos representa, puede decir no quieren, no quieren entonces, les canto yo, y lo vuelvo a referir, que reciba el bendito pueblo, este chulo guajolote y si no lo quieren

recebir, que reciban un olote. Pos si ella dale y dale y a veces el pueblo no comprende y no es el pueblo son unos cuantitos, que se lo reúnen no pa hacer política sino polistiquería he dicho.

- En muchas ocasiones así sucede, amigo Pepe, pero no en Puebla,

porque la gente observa que el señor gobernador siempre está en contacto con la señora presidenta, para Pensar en Grande...

Gracias por leernos, señoras y señores, nos leemos posteriormente, quizá... hasta... otro... instante... 



Probamos el BMW iX1



Un SUV que te recuerda que lo que importa es lo de adentro



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

BMW es una de las marcas que más han trabajado en la electrificación de su portafolio y eso se nota. Pero no me refiero al hecho de que una buena parte de sus modelos ya son impulsados por electricidad, sino por el nivel de conducción que ofrecen, pues no sólo aceleran rápido, también se manejan bien y eso lo demuestra el BMW iX1, que es la variante 100% eléctrica de X1.

Antes de comenzar, vale la pena dejar en claro que actualmente hay tres tipos de BMW X1 en México: gasolina, híbrido enchufable y la versión eléctrica, que es la que pusimos a prueba (iX1 eDrive20). Prácticamente todas las variantes tienen el mismo diseño, aunque con sutiles diferencias de acuerdo al tipo de tren motriz que emplean.

El diseño de BMW, siempre polémico

Y bien dicen que para gustos, los colores, ya que el diseño de este modelo no es para todos. ¿A qué me

refiero? Bueno, esta generación de X1 se desarrolló durante la etapa de parrillas gigantescas de BMW, y a pesar de que esta variante es eléctrica y no requiere de una parrilla, no quedó fuera de la polémica filosofía visual, porque no tiene una parrilla como tal, pero sí unos paneles cerrados que al final llenan el espacio de los enormes riñones. El resto del vehículo es más digerible visualmente y se ve como un BMW, manteniendo una postura un tanto atlética y moderna.

Al acomodarse en el asiento se percibe una atmósfera familiar (algo positivo al nacer de un BMW a gasolina), con materiales de calidad acorde a lo que se espera por el precio, aunque debo reconocer que el diseño es tan minimalista y tecnológico que algunas personas podrán sentirse “perdidas” al buscar ciertas funciones.

Al frente aparece una sola pantalla que alberga el cuadro de instrumentos y la pantalla central (son dos display, pero una sola pieza). En el tablero sólo hay





dos botones del climatizador y el resto de los comandos se encuentran a lado del selector de velocidades, aunque el único botón real es el del volumen, los demás son una superficie táctil, cuyo envejecimiento no pinta de la mejor manera (mucha electrónica de por medio).

Prácticamente cualquier función se debe configurar desde la pantalla táctil y este es un punto que no me gustó, porque las opciones y menús son excesivos. Resultó imposible explorar todas las funciones en los días que tuve la camioneta a prueba, pero más allá de eso, puedo asegurar que pocos clientes van a navegar a profundidad para descubrir todo lo que hay dentro del sistema.

Igualmente, al depender tanto de un display táctil, las distracciones al volante se incrementan, porque si quieres modificar algún parámetro, por ejemplo, del climatizador,

tienes que desviar la mirada algunos segundos, realizar el ajuste y buscar otra vez el botón que te regrese a la pantalla en la que te encontrabas (como Apple CarPlay o Android Auto).

Los números oficiales a veces mienten... para bien

Es momento de hablar de la parte eléctrica. Los datos oficiales hacen mención de una batería de 64.5 kWh y un sólo motor eléctrico en el eje frontal, que entrega 204 caballos de fuerza y 184 lb-pie. A decir verdad, estos números están lejos de robar el aliento, pero lo importante es la manera en la que llegan al asfalto.

Oficialmente, el BMW iX1 declara una aceleración de 0 a 100 km/h en 8.6 segundos, gracias a la función Boost, que libera todo el potencial de la camioneta durante 10 segundos. Este modo se activa al apretar la paleta detrás del volante y te permite salir con

tranquilidad de cualquier situación en la que se requiera potencia. Un rebase en carretera es lo más fácil del mundo con esta función, pero también hace que el manejo sea más divertido, aunque a costa de la autonomía.

Hablando del alcance, la ficha técnica dice que es de 430 km (ciclo WLTP) con una sola carga, pero para mi sorpresa el número real es considerablemente más alto. Con menos del 90% de la carga, el BMW iX1 mostraba una autonomía superior a los 430 km oficiales, pero no sólo eso, si cuidaba al máximo otros aspectos como la aceleración o el uso del aire acondicionado, el rango se podía extender a poco más de 480 kilómetros.

Pero realmente no es un vehículo que tenga como meta principal la máxima eficiencia energética, es un BMW y eso queda muy claro con el ajuste del chasis. Todos sabemos que los autos eléctricos son rápidos, pero en este



auto apela a un público que busca un SUV práctico, tecnológico y con el que no se añore tanto el manejo “clásico” y emocionante de un BMW tradicional (con sus debidas diferencias).

Evidentemente no está al nivel de un BMW M, pero sí tiene un manejo por encima del que ofrecen rivales como Tesla Model Y o Volvo EX40. En general el SUV resultó una agradable sorpresa, ya que en el resto de los apartados como tecnología, seguridad, calidad y espacio cumple satisfactoriamente.

Si algo se le puede recriminar sería el exceso de dependencia tecnológica, ya que hay elementos que están ausentes en esta unidad (como los asientos con calefacción y ventilación) debido al fallido programa de suscripción de servicios. También se puede sentir que el software y parte del hardware no es tan amigable o intuitivo para todos los usuarios. Aunque es un vehículo enfocado a un público joven, personas de mayor edad y con la capacidad de pagar el \$1,159,900 pesos que cuesta, podrían verse obligados a voltear hacia opciones más tradicionales, como un Lincoln Corsair, que no es eléctrico, pero sí tiene una versión PHEV, o Lexus UX que es más pequeño, pero también es híbrido. 

caso se nota el trabajo de ingeniería que hay detrás, porque a pesar de no utilizar una sola gota de combustible, se maneja como un BMW.

En general se percibe refinado y con una marcha estable a altas velocidades, gracias al centro de gravedad bajo de las baterías. Como buen BMW, tiene guiños a la deportividad, algo que se agradece infinitamente, pues muchos eléctricos se perciben más como un simple producto rápido y tecnológico, pero sin que el manejo entregue sensaciones positivas o sin crear una conexión con el conductor.

Asimismo, en este BMW iX1 la suspensión puede sentirse firme, aunque lejos de ser algo molesto en la conducción urbana, posiblemente ayudado por unos rines de 18” y por unos neumáticos con un perfil muy alto. Además, el vehículo te permite configurar distintos parámetros más allá de los modos de manejo, como la fuerza del frenado regenerativo, que puede ser casi inexistente o un ancla que te frena en cuanto quitas la presión del acelerador.

Para cargar la batería el BMW iX1 se puede conectar a una toma de corriente de 110 voltios, lo cual es

para casos especiales. Utilizando un cargador de 220V, la batería se puede cargar por completo en aproximadamente 9 horas. Si una persona recorre un promedio de 80 kilómetros al día, quiere decir que cada 5 días tendría que cargar la batería, pero se deja toda la noche y al día siguiente está listo, lo cual puede ser un punto a favor sobre el modelo a gasolina.

En resumen, el BMW iX1 es un vehículo eléctrico que va un poco más allá de simplemente ofrecer un tren motriz que no gasta gasolina. Este



Un busto inmortaliza el legado de Paco Camino en su Camas natal



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Una escultura de Martín Lagares recordará para siempre el legado artístico y taurino de Paco Camino, el llamado Niño Sabio de Camas, en la calle Santa María de Gracia de su localidad natal. El busto fue inaugurado ayer en un concurrido acto que contó con la presencia de los hijos y familiares del gran torero camero que fueron arropados, entre otros toreros, por su colega y paisano Curro Romero, que también cuenta con una escultura dedicada -también salida del taller de Martín Lagares- delante de su clásica peña.

Paco Camino, uno de los ases de la llamada Edad de Platino del toreo además de una de las figuras más determinantes del pasado siglo XX, falleció en julio de 2024. Ya era considerado Hijo Predilecto de la villa de Camas y, entre otros reconocimientos, recibió a título póstumo el Premio Taurino del Ayuntamiento de Sevilla en su edición de 2024.

Paco Camino, fallecido en su finca Los Caminos el 30 de julio de 2024

en el colofón de una larguísima enfermedad, había nacido en la muy taurina Camas el 15 de diciembre de 1940. Desde muy pequeño se familiarizó con el ambiente taurino ya que su padre había llegado a torear como novillero bajo el apodo de Rafaelillo de Camas. El primer traje de luces lo vistió en la localidad onuense de Cumbres Mayores en 1954 junto al que luego sería su compadre y compañero de tantas y tantas tardes, el diestro sevillano Diego Puerta. Juntos estaban destinados a marcar toda una época del toreo junto a otros matadores fundamentales.

El gran lanzamiento de Paco Camino, en realidad, llegaría muy lejos de su tierra y después de su debut con picadores en la plaza de Zaragoza, el 7 de septiembre de 1958. Se abrió así una meteórica y sobresaliente trayectoria como novillero que le puso a las puertas de la alternativa, recibida de manos de Jaime Ostos en Valencia el Domingo de Resurrección de 1960 al calor del alboroto montado por sus triunfos precedentes.



No tardaría en instalarse en una primera fila, la de los años 60, en la que van a pulular grandiosas figuras. 1960 es la puerta abierta a una nueva era del toreo en la que Paco Camino, junto a diestros de la talla de El Viti o Diego Puerta, será uno de sus puntales imprescindibles. El nuevo diestro no tardará en circular por las ferias, labrándose un cartel de lidiador tan capaz y cerebral como artista: un virtuoso en el manejo de capote y muleta además de un as de espadas.

El 19 de abril de 1961, llegaría su presentación en la Maestranza sevillana actuando junto a su admirado Antonio Ordóñez y Mondeño. Aunque cortaría una oreja en aquella Feria de Abril, Camino nunca a llegaría a entrar por completo en el coso sevillano. Ese mismo año, el 12 de mayo, confirmó su alternativa en Las Ventas de manos de Julio Aparicio y en presencia de José María Clavel. Pero la plaza de Madrid, que con el tiempo se convertiría en uno de los escenarios fundamentales de su carrera, se le resistió en aquel primer acercamiento. 1961, su primera temporada completa como matador, resultaría especialmente

sangrienta pero sí sirvió para certificar una de las cualidades del torero: su valor a prueba de cornadas. En 1962 instrumentó una de las mejores faenas de su vida al toro Traguito, en México, creando un estado de conmoción muy similar a la presentación de Manolete.

La consagración: los seis toros de Madrid

La década comprendida entre 1967 y 1977 puede considerarse la de su gran plenitud. En 1970 se encerraría con seis toros en la plaza de Madrid cortando ocho orejas sin que se le moviese un alamar, consagrándose como figurón histórico del toreo. En aquellos años viviría uno de los mayores reveses de su vida, la muerte de su hermano Joaquín, banderillero en su cuadrilla, que resultó herido de muerte en la plaza de Barcelona. Su carrera está salpicada de graves cornadas, siendo la más grave la recibida en 1980, recién reaparecido, en el ruedo de Aranjuez. Recuperado, tuvo la hombría de seguir en la brecha tres temporadas más para demostrarse a sí mismo que aquella cornada no podía acabar con su carrera.

Camino cerraría su andadura como profesional del toreo alternando con Capea y El Soro en Valladolid el 23 de septiembre de 1983, pero aún se vestiría de luces una vez más junto a Miguel Báez Litri para dar la alternativa a sus respectivos y famosos hijos, el 28 de septiembre de 1987 en Nimes.

A partir de ahí vivió una existencia discreta y muy alejada de los focos que sólo se vio interrumpida por el polémico gesto de devolver –en unión de José Tomás– la Medalla de Oro al mérito en las Bellas Artes que había recibido en 2004 en protesta por la que le habían concedido a Francisco Rivera Ordóñez aquel año. Retirado de los toros, ganadero de su predilecto encaste Santacoloma, refugiado en su finca de Arenas de San Pedro, ha pasado la historia como un gran artista, un enorme lidiador y un figurón del toreo que el 31 de julio de 2024 fue enterrado en su tierra de Camas después de ser velado en el Ayuntamiento de la localidad en medio de una impresionante manifestación de duelo y unas muestras de reconocimiento a su valía taurina que, posiblemente, se retrasaron demasiado en vida.

El
RECUERDO
es la
REALIDAD
vista de espaldas

GUSTAVE GOSDAWA "NEMO"



