

MOMENTO

EN EL VÉRTICE DE PUEBLA



AÑO XL NO 2069 MARZO 12 DE 2026

El Reportaje
Fortaleciendo la Solidaridad
en Puebla: MariaElise Budib

CLOSE-UP



**CLAUDIA
SHEINBAUM PARDO**

La Presidenta de México tras inaugurar el Hospital Oncológico para la Mujer de la CDMX del IMSS Bienestar en la alcaldía Gustavo A. Madero resaltó: “Es un hospital muy equipado; tiene integrado diagnóstico territorial con equipo no invasivo, mastógrafos de interpretación con inteligencia artificial, quirófanos y salas de quimioterapia en caso de ser necesario”. “Los mastógrafos tienen para hacer las biopsias, si detecta algo de probabilidad de ser maligno, de inmediato realiza la biopsia y lo importante es que está garantizado en 30 días inicia el tratamiento”, recalcó. El objetivo es replicarlo en todas las entidades del país, se reducen los tiempos de atención y con ello se salvan vidas. Estamos muy contentos de este hospital”, mencionó.



**ALEJANDRO
ARMENTA MIER**

El Jefe del Ejecutivo en el marco de las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer subrayó: “La igualdad y la protección de los derechos de las mujeres es una política permanente en esta administración, en Puebla se trabaja los 365 días del año para prevenir la violencia y fortalecer el empoderamiento femenino”. “La estrategia incluye la operación de las Casas Carmen Serdán y los Centros LIBRES, que han brindado atención integral a miles de mujeres. Con coordinación entre autoridades y respeto a la libre manifestación, se garantiza que la igualdad y la seguridad sean pilares de la vida pública en Puebla”, informó.



**PEPE
CHEDRAUI BUDIB**

El presidente municipal al recibir el reconocimiento nacional por su desempeño en el Índice Integral de Evaluación de Programas Municipales (IIEPM) 2025, comentó: “tras ser evaluados alcanzamos el 100 por ciento de cumplimiento”. “El índice evaluó a municipios y alcaldías de los estados de la República. De acuerdo con los resultados dados a conocer por la evaluadora, Puebla cumplió con la totalidad de los criterios, entre los que destacan: condiciones generales, programas y fondos federales sujetos de evaluación, mecanismos de difusión y seguimiento de resultados, términos de referencia, convenios de mejora del desempeño, y datos generales de quienes realizan el proceso de evaluación”, informó.



**IGNACIO
MIER VELAZCO**

El presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República en conferencia de prensa afirmó: “la aprobación de la reforma al artículo 127 de la Constitución acabará con las pensiones doradas y evitará que se siga sangrando al erario”. “Confío en que el proyecto alcance la aprobación por unanimidad en el Pleno del Senado, como sucedió en las Comisiones Unidas de Puntos Constitucionales y Estudios Legislativos”, mencionó. Sobre las declaraciones del presidente de Estados Unidos a nuestro país, reiteró: “hay una colaboración permanente con esa nación, se registra una disminución del tráfico de drogas y se han llevado a cabo acciones que han permitido la detención de la mayoría de los principales capos”.

Entre la aritmética política y la responsabilidad democrática

La discusión reciente en torno a la reforma electoral impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum, y su aprobación en comisiones de la Cámara de Diputados pese a la certeza de que no alcanzará los votos necesarios en el pleno, revela una escena que dice mucho sobre el momento político que vive México. Más allá de la contabilidad legislativa o de la estrategia parlamentaria, el episodio deja al descubierto tensiones que forman parte natural de una democracia plural: desacuerdos entre aliados, críticas desde la oposición y un debate público que, aunque áspero, sigue siendo indispensable.

Que partidos históricamente aliados como el Partido del Trabajo y el Partido Verde Ecologista de México hayan decidido apartarse momentáneamente de la mayoría legislativa muestra, por un lado, la fragilidad de las coaliciones políticas y, por otro, la necesidad de que incluso dentro de un mismo proyecto político exista deliberación. En una democracia madura, la lealtad no debería implicar uniformidad absoluta, sino la posibilidad de expresar diferencias cuando se considera que ciertos equilibrios institucionales pueden verse afectados.

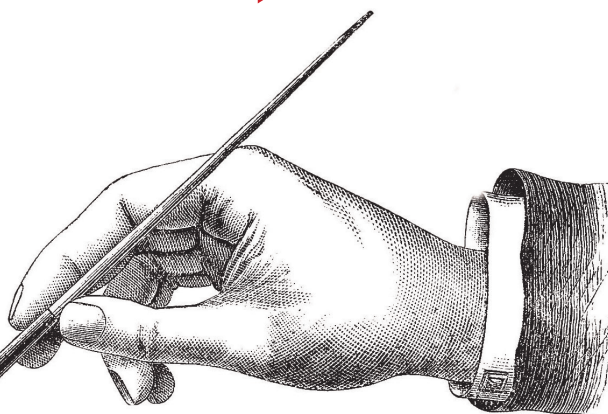
Desde otra perspectiva, la oposición ha reiterado una crítica que también merece atención: las reformas electorales suelen tener mayor legitimidad cuando nacen del consenso amplio y no únicamente de la mayoría circunstancial. La historia política mexicana, marcada por décadas de reformas sucesivas que buscaron abrir espacios a la pluralidad, recuerda que las reglas del juego democrático adquieren mayor fortaleza cuando son construidas colectivamente. Sin embargo, tampoco puede ignorarse que el debate electoral suele estar atravesado por intereses inmediatos. Los partidos, tanto de gobierno como de oposición, leen las reformas a la luz de su propia supervivencia política. Esa es una realidad inherente a la competencia democrática, pero también plantea

un desafío: cómo equilibrar los cálculos partidistas con la responsabilidad de fortalecer instituciones que trascienden coyunturas.

En este contexto, el anuncio de un posible “plan B” legislativo sugiere que la discusión está lejos de concluir. Más bien abre un nuevo capítulo en una conversación que debería ir más allá de la lógica del enfrentamiento. El verdadero reto para la política mexicana no está solamente en aprobar o rechazar reformas, sino en construir acuerdos que refuercen la confianza ciudadana en las reglas democráticas. La democracia no se sostiene únicamente en mayorías parlamentarias ni en discursos partidistas. Se sostiene, sobre todo, en la capacidad de escuchar, deliberar y reconocer que las instituciones electorales pertenecen a toda la sociedad. En tiempos de polarización política, recordar este principio resulta más necesario que nunca.

Desde Puebla, donde la vida pública se vive con intensidad en sus municipios, universidades y espacios ciudadanos, estos debates no son asuntos lejanos. Las reglas electorales determinan también la forma en que se eligen autoridades locales, se organizan las comunidades y se construye la representación política que impacta la vida cotidiana. Por ello, más allá de las disputas nacionales, lo que está en juego es la calidad de nuestra democracia en cada barrio, en cada junta auxiliar y en cada municipio del estado. 

Momento Revista



MOMENTO

COLABORADORES

ADALBERTO FÜGUEMANN
ALBERTO HIDALGO VIGUERAS
ELISA OYARZÁBAL JIMÉNEZ
ISAÍAS SANTOS VALLADARES
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ
JOSÉ FRANCISCO JIMÉNEZ VILLA
JOSÉ LUIS PÉREZ BECERRA
JUAN MANUEL GUERRERO RIVERA
JULIO SEVILLA
LUCERO ALVARES CASTRO
MABEK DISEÑO
MAURICIO GARCÍA LEÓN
PEPE HANAN
RAFAEL VELASCO OLIVER
RAÚL ESPEJEL PÉREZ
SILVESTRE HERNANDO ALCONEDO
VÍCTOR SALCEDO DEL MORAL

CONSEJO EDITORIAL

BARAQUIEL ALATRISTE MARTÍNEZ CONDE
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

RAFAEL TENA ITURRALDE
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

J. MANUEL GUERRERO RIVERA
MAQUETACIÓN

FOCAL CREATIVE SOLUTIONS
DISEÑO GRÁFICO

LUCERO ÁLVAREZ CASTRO
CORRECTORA

Oficinas:

EDITORIA ALATRISTE S.A. DE C.V.
CALZADA ZAVALA 315/35
COL. SANTA CRUZ GUADALUPE
C.P. 72150
TEL.: 222 411 40 14

E-MAIL: MOMENTOREVISTA@PRODIGY.NET.MX

Certificado de licitud del Título expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 14 de mayo de 1987, No. 8530.
Certificado de Reserva de Derecho al uso exclusivo del Título Expedido por la Dirección General del Derecho del Autor en 17 de junio de 1987 No. 443-87.

Publicación Registrada en el Servicio Postal Mexicano como Publicación Periódica registro No. 101- 087. Características 224-252703.

CADA UNO DE LOS ARTICULISTAS ES RESPONSABLE DE SUS TEXTOS Y SU PUNTO DE VISTA NO CORRESPONDE NECESARIAMENTE A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA REVISTA.

Esta Semana



El Reportaje

Página 04

*Baraquiel Alatraste
Martínez Conde*

CONTENIDO

12 **Soleares**
Jesús Manuel Hernández



16 **Linea Deportiva**
Pepe Hanan

26 **Taurinos**
Equipo Editorial RM



01 **Editorial**
Equipo Editorial RM

14 **UniActualidad**
Equipo Editorial RM

22 **Auto y Motor**
Equipo Editorial RM

08 **ABC de la Salud**
Equipo Editorial RM

20 **Mi Comentario**
Isaías Santos Valladares

28 **Mensaje Tipográfico**
Mabek Diseño

10 **Poder Económico**
Adalberto Fügemann

Fortaleciendo la Solidaridad en Puebla: MariaElise Budib

“

Con cada acción reafirmamos nuestro compromiso con las familias poblanas, acompañándolas en sus necesidades y construyendo juntos un futuro más solidario y esperanzador”



ESCRITO POR:

BARAQUIEL ALATRISTE

MARTÍNEZ CONDE

Comentarios

baraquiel_alatríste@yahoo.com.mx

Reafirmando el compromiso con las y los niños que padecen cáncer, la presidenta del Patronato del DIF Puebla Capital, MariElise Budib, encabezó la entrega de dos toneladas de tapitas de plástico a la fundación Una Nueva Esperanza. Este donativo contribuirá a apoyar los tratamientos de cada paciente, gracias a la colaboración ciudadana, dependencias municipales y empresas privadas.

Durante el acto, Budib destacó el trabajo de la fundación, encabezada por su presidente y fundador, Francisco Álvarez, y por la presidenta del voluntariado, Laura Arizpe, quienes brindan apoyo a niñas y niños que no cuentan con los recursos para costear su tratamiento.

“Estoy entregando dos toneladas de tapitas y estoy muy contenta, porque con esto podemos ayudar a muchos niños con cáncer. Quiero agradecer a todas las personas que se han sumado a este proyecto, que

han juntado tapitas en su casa y en distintos lugares, porque gracias a su colaboración, de ir juntando una en una, vean lo que podemos lograr para ayudar a todos estos chiquitos. Muchas, muchas gracias”, expresó Budib.

Las tapitas fueron recolectadas en contenedores instalados en dependencias del Ayuntamiento de Puebla, como el Organismo Operador del Servicio de Limpia, la Tesorería Municipal, el Instituto Municipal del Deporte y la Secretaría General de Gobierno, además de sedes del DIF como la Unidad Médica Integral (UMI) y el Centro Municipal de Equinoterapia y Rehabilitación Integral (CMERI).

Coca-Cola FEMSA colaboró con cientos de tapitas, mientras que Grupo Estrella Roja se sumó desde mayo de 2025 con contenedores en la Central de Autobuses de Puebla (CAPU), promoviendo la conciencia sobre la reutilización de plástico entre sus usuarios.





Francisco Álvarez agradeció el respaldo del DIF municipal y de MariElise Budib, subrayando que cada kilo de tapitas se convierte en recursos económicos para costear los tratamientos de los 200 niños que actualmente atiende la fundación.

Alimentación Imparable: apoyo directo a las familias

Como parte del programa Alimentación Imparable, el Gobierno de la Ciudad que encabeza el presidente municipal, Pepe Chedraui, a través del DIF Puebla Capital, entregó más de 11 mil despensas a familias de la Junta Auxiliar de San Sebastián Aparicio.

Durante su intervención, MariElise Budib reconoció el esfuerzo del equipo municipal para llevar alimentos balanceados a los hogares y destacó la labor de las mujeres en distintos ámbitos de la sociedad. “En el DIF Puebla Capital estamos para acompañarlas y escucharlas,

porque sólo cuando sabemos qué es lo que se necesita podemos encontrar la mejor manera de apoyarlas. Pepe y yo queremos que sepan que no están solos, que detrás de cada apoyo hay un equipo que trabaja todos los días pensando en ustedes”, afirmó.

Cada despensa incluyó productos de la canasta básica, garantizando una

alimentación nutritiva y equilibrada para niñas, niños, personas con discapacidad y adultos mayores.

El director general del DIF Municipal, Jesús Alejandro Cortés Carrasco, subrayó que el programa busca fortalecer la seguridad alimentaria y aliviar la economía de los hogares poblanos. “Nuestro objetivo es fortalecer la seguridad alimentaria;





buscamos que cada vez más familias tengan un plato en la mesa con tranquilidad, que puedan cuidar su economía y destinar sus recursos a otras prioridades de su hogar”, señaló.

Finalmente, el Gobierno de la Ciudad reiteró su compromiso de

continuar impulsando programas que fortalezcan el bienestar de las familias poblanas, especialmente de quienes más lo necesitan.

Con acciones que van desde la recolección de tapitas para apoyar tratamientos médicos

hasta la entrega de despensas que fortalecen la seguridad alimentaria, MariElise Budib reafirma su compromiso con las familias poblanas, consolidando un trabajo cercano, solidario y constante en favor de quienes más lo necesitan. ▶



Estrategia Nacional por una Menstruación Digna



Personal del sector salud brinda orientación en escuelas para fortalecer la educación en salud sexual y reproductiva.



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

La Secretaría de Salud, a través del Centro Nacional de Equidad de Género, Salud Sexual y Reproductiva (CNEGSSR), impulsa la Estrategia Nacional por una Menstruación Digna, una iniciativa orientada a promover la educación en salud menstrual, eliminar estigmas y garantizar el acceso a información confiable sobre este proceso fisiológico.

En entrevista, la directora general del Centro Nacional de Equidad de Género, Salud Sexual y Reproductiva (CNEGSSR), Teresa Ramos Arreola, destacó que la menstruación debe reconocerse como un tema fundamental de salud pública.

“La menstruación es parte natural del ciclo de vida de las mujeres y también es un tema de salud. A lo largo de la vida, todas las mujeres la vivimos, por lo que es fundamental contar con información clara para comprenderla y cuidar nuestra salud”, señaló.

Esta estrategia, dijo, forma parte de una política pública orientada a garantizar el acceso a información científica a niñas, adolescentes, mujeres y personas menstruantes. Su objetivo es contribuir al ejercicio del derecho a la salud menstrual mediante la implementación progresiva de una política pública integral que fortalezca la educación menstrual basada en evidencia científica, promueva el autocuidado y genere entornos libres de estigma y discriminación, desde un enfoque de derechos humanos, igualdad sustantiva, justicia social y de curso de vida.

La directora del CNEGSSR recordó que si bien la menstruación es un componente fundamental de la salud sexual y reproductiva, durante mucho tiempo ha estado rodeada de tabúes, y desinformación.

Por ello, en coordinación con la Secretaría de Educación Pública (SEP), personal del sector salud brinda orientación en espacios



educativos con contenidos homologados y basados en evidencia científica. Estas sesiones abordan temas relacionados con el ciclo menstrual, los cambios durante la pubertad, el autocuidado, la identificación de señales de alerta en la salud y la importancia de acudir a los servicios de salud cuando se presentan síntomas que requieren atención.

En el marco de esta estrategia, la Secretaría de Salud también trabaja en colaboración con organismos internacionales como UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, quienes han acompañado técnicamente el desarrollo de contenidos y procesos formativos. Además, se ha contado con la participación de la colectiva Menstruación Digna México. Estas colaboraciones han contribuido a enriquecer los contenidos de la estrategia.

Asimismo, se han impulsado procesos de capacitación dirigidos a personal del sector salud y actores educativos, para orientar a las y los jóvenes

sobre salud menstrual y replicar esta información en sus comunidades. A su vez, se promueve la participación de estudiantes hombres en las actividades educativas.

La titular del CNEGSSR, Teresa Ramos, agregó que uno de los objetivos centrales de la estrategia es generar un cambio que permita hablar de este proceso con mayor apertura.

“Con esta estrategia buscamos sensibilizar, eliminar tabúes y promover que niñas, adolescentes y jóvenes cuenten con información clara para cuidar su salud y hablar del tema con naturalidad”, afirmó.

Finalmente, comentó que el mensaje central de esta iniciativa es claro: “Menstruar es normal, hablarlo también”.



Cablebús

“Estrategia para instalar cablebús en Puebla y la polémica politizada de retiro de árboles



ESCRITO POR:
JESÚS MANUEL HERNÁNDEZ

Comentanrios:
loperiodistas.com.mx@gmail.com

Un asunto planteado para reducir los tiempos de traslado de miles de poblanos por vía aérea, puede convertirse en un dolor de cabeza si no se van despejando dudas y fijando posiciones con celeridad para **impedir la politización** del tema.

Los sistemas de cablebús históricamente son funcionales, dos ejemplos ajenos a la Ciudad de México se registran desde hace varios años en **Bolivia y en Medellín**, Colombia.

¿Por qué Puebla sería la excepción?

Hasta ahora se ha divulgado que habrá 4 rutas y 9 estaciones repartidas por la ciudad para unir puntos a lo largo de más de 13 kilómetros.

El problema ha surgido cuando algunos colectivos ciudadanos empezaron a aportar información sobre la tala de árboles, quizá de buena fe, nadie lo duda, pero cuyo impacto bien puede ser aprovechado

como un trampolín político con miras al 2027.

En concreto el gobierno ha reconocido que serán retirados o reinstalados un total de 746 árboles, algunos talados por enfermedad, y que a cambio de ellos serán sembrados 1100 árboles en cada estación, con lo cual el espacio urbano verde se vería incrementado.

Matemáticamente la oferta suena congruente, se van 746 y llegan 10 mil.

Pero el peso de la información se ha establecido en dos puntos, el gobierno defiende su oferta y algunos grupos de ciudadanos la descalifican.

Quizá sea un buen escenario para que los **Colegios de profesionales**, arquitectos, urbanistas, paisajistas, ingenieros civiles, académicos de universidad pública y privadas con carreras relacionados con este tema, dieran un paso adelante y forman un colectivo para presentar



opiniones profesionales y no solo fundamentadas en llevar la contra a las opciones oficiales.

Si existen los estudios necesarios sobre la traza de las rutas y el

impacto urbano y ecológico en su ejecución, no estaría mal abrirlos a la sociedad civil, poner un ejemplo de relación gobierno-sociedad en un ánimo por solucionar el verdadero problema de la zona conurbada:

el transporte público, hasta ahora convertido en un pulpo mafioso que cuando quiere pone de cabeza al gobierno.

O por lo menos, así me lo parece. 



México y la economía del freno de mano

“

“La informalidad no es una anécdota pintoresca del mercado laboral mexicano. Es una razón por la que el país trabaja mucho, se desgasta más, y crece menos de lo que podría.”

Facebook



ESCRITO POR:
ADALBERTO FÜGEMANN

VENTAJAS DESPERDICIAS: México tiene la rara habilidad para desperdiciar ventajas.

Es el único país con cercanía al mayor mercado del mundo, una base manufacturera relativamente relevante, una población trabajadora muy amplia y una posición geográfica privilegiada. Sin embargo, el crecimiento sigue siendo mediocre, no por falta de potencial, sino por exceso de lastres.

Uno de estos males es la informalidad laboral. No se trata de un asunto marginal, la OCDE ha advertido que el empleo informal representa más de la mitad del empleo total en la economía mexicana (57%). Esta informalidad mantiene a los trabajadores en actividades de baja productividad, con poca protección social, menos derechos laborales y menor acceso a capacitación.

Los datos del INEGI retratan el problema con una crudeza brutal. En 2024, la economía informal aportó 25.4% del PIB, pero concentró 54.4%

del empleo. Traducido al español llano, más de la mitad de la población ocupada genera solo una cuarta parte de la riqueza (?) nacional. No hace falta ser premio Nobel para sospechar que aquí hay un problema serio de productividad.

No conviene caer en este caso caer en la comodidad moral de culpar al más débil. La informalidad no existe porque millones de mexicanos hayan decidido sabotear el desarrollo nacional por afición. Existe, en buena medida, porque la economía formal no ha sido capaz de absorberlo. Para demasiadas personas, la disyuntiva no ha sido entre un empleo formal con prestaciones y otro informal sin ellas. Ha sido entre informalidad, migración o delincuencia. Vista así, la informalidad es una válvula de escape social, pero también es un desatendido freno económico. Las dos cosas pueden ser ciertas al mismo tiempo en una paradoja cruel.

El problema empieza cuando esa salida precaria se convierte en norma



y, peor aún en maniqueísmo político electorero. La empresa formal paga impuestos, seguridad social, regulación, licencias, contabilidad, cumplimiento laboral, muchas veces derecho de piso y costos de operación completos. La informal, muchas veces, compite sin esa mochila. El resultado es una cancha injusta, no siempre sobrevive quien produce mejor, sino quien carga con menos obligaciones. Esa distorsión termina castigando a quien invierte, a quien se formaliza y a quien intenta crecer por la vía legal.

NO CRECEMOS PORQUE NO QUEREMOS: Santiago Levy lleva años insistiendo en este punto. Señala que hay escasas buenas intenciones y muchos malos resultados, esto conlleva esfuerzos mal recompensados. Sostiene que el diseño de las políticas tributarias, laborales y de protección social ha fomentado la informalidad, subsidiado la evasión de leyes laborales y fiscales, y reducido la productividad y el crecimiento del país. No es una opinión lanzada al aire, es una línea de análisis que se volvió central en la discusión seria sobre por qué México crece tan poco pese a tanto esfuerzo acumulado.

Si se toma en serio la brecha entre empleo y aportación al PIB, puede hacerse una inferencia prudente: si México lograra cerrar una parte relevante de esa brecha de productividad, su economía sería sensiblemente mayor.

Este problema no se resuelve disminuyendo el horario de trabajo e incrementando la baja productividad. No se trata de inventar una cifra

milagrosa, sino de admitir lo evidente: la informalidad no sólo le resta recaudación al Estado; también le resta tamaño y eficiencia al aparato productivo nacional.

Múltiples estudios académicos sobre México (OCDE), Instituto para La Paz, etc han señalado que el crecimiento de la informalidad ha creado limitantes al crecimiento de largo plazo mediante reducciones en la productividad.

A este lastre hay que sumarle uno más brutal, la violencia. El Índice de Paz México 2025 estimó que el impacto económico de la violencia en 2024 fue de 4.5 billones de pesos, equivalentes a 18% del PIB y a casi 3 veces la deuda total de Pemex; en la edición previa había estimado 19.8% del PIB para 2023. Además de operar con una economía laboral fracturada, México paga una factura gigantesca por la inseguridad.

Un tercer jinete apocalíptico para la economía lo encontramos en la corrupción, que no siempre cabe en una sola cifra redonda y elegante, pero sí aparece todos los días en el bolsillo del mexicano como sobrecosto, extorsión burocrática, desconfianza, contratos distorsionados y menor inversión. Por último, aparece el cuarto jinete, las malas decisiones políticas, que rara vez se reportan como rubro contable, pero suelen sentirse con impecable puntualidad en la productividad y la certeza jurídica. ¿Usted ha percibido beneficios por las mega obras del tren maya, la refinería de Dos Bocas o el aeropuerto denominado AIFA?

DE FONDO

Con todo eso encima, no sorprende que la OCDE prevea para México un crecimiento de apenas 1.2% en 2026 y 1.7% en 2027, después de 0.7% en 2025. Nosotros estimamos un crecimiento negativo para ambos periodos.

Lo anómalo no es que México crezca poco. Lo anómalo sería que creciera

mucho cargando al mismo tiempo con informalidad masiva, violencia costosa, corrupción persistente y decisiones públicas que con frecuencia estorban más de lo que corrigen.

DE FORMA

La discusión pública suele equivocarse de blanco. Se concentra en el último eslabón -el ambulante, el pequeño negocio, el trabajador sin contrato- o en el trabajador de la economía formal y deja intactas las condiciones que reproducen el problema.

Combatir la informalidad no significa declarar la guerra al que sobrevive, exige construir un entorno donde formalizarse no sea un castigo, crecer no sea una proeza y cumplir la ley no sea una desventaja competitiva.

Porque esa es la verdadera anomalía mexicana, hoy por hoy el que hace bien las cosas suele pagar más, tardar más y competir en peores condiciones. Luego llegan los diagnósticos solemnes y equivocados para preguntarse o para “difundir” por qué el país no despegó. La respuesta, en realidad, no es tan misteriosa y es fácilmente explicable y comprensible, México no está condenado al bajo crecimiento, está organizado funcional y políticamente para tropezar con notable consistencia.

DEFORME

México podría crecer mucho más, el problema es que insiste en correr con medio país en la informalidad y con la otra mitad pagando la cuenta. Por su parte el gobierno omite revisar el motor, generar votos es más importante que hacer crecer la economía.

COLOFÓN: Con el incremento de precios del petróleo provocado por conflicto en Irán y presumiendo México ser un país exportador del petróleo que pertenece a todos los mexicanos, ¿bajará el precio de la gasolina?



La Física, una ciencia que también impulsa a las mujeres

“

La doctora Janani Diliegros Godines desarrolla materiales para energía solar de nueva generación



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

La doctora Janani Diliegros Godines es una de las docentes investigadoras más jóvenes del Instituto de Física “Ing. Luis Rivera Terrazas” de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Experta en materiales para energía solar de nueva generación, busca a través de su trabajo científico, y en colaboración con otros doctores, desarrollar materiales de película delgada para aplicaciones en celdas solares y dispositivos ópticos y termoeléctricos que puedan ser eficientes, innovadores y económicos.

Diliegros Godines pertenece al cuerpo académico de Física de Superficies y Materiales Funcionales, junto con los doctores Ma. Estela Calixto Rodríguez y Elías López Cruz. Su trabajo se enfoca en las técnicas de síntesis y crecimiento de electrodeposición, spray pirólisis y tratamiento térmico rápido con atmósferas controladas o en azufre, para desarrollar películas delgadas para celdas solares.

La importancia de su investigación radica en generar alternativas de bajo costo que contribuyan a la transición o autonomía energética que impacte en las emisiones de gases de Efecto Invernadero y por lo tanto en la reducción del Cambio Climático.

La doctora Diliegros Godines explicó que una celda solar está formada por varias capas o películas delgadas que están en el orden de nanómetros (milmillonésima parte de un metro), y las celdas que actualmente se comercializan con silicio tienen técnicas de crecimiento efectivas, pero muy costosas, por eso buscan desde la ciencia, alternativas viables, económicas y amables con el medio ambiente.

Su propuesta se centra en técnicas ya comprobadas por la industria como sol-gel, inmersión -remoción o spin coating, pero que son empleadas en otras aplicaciones. Detalló que las celdas están compuestas por cinco capas y



cada una cumple un rol para transformar la energía solar en una corriente eléctrica.

En su caso, trabajan en capas conductoras transparentes que conducen electricidad, pero también dejan pasar la luz, lo que facilitará que en las siguientes capas de las celdas se pueda aprovechar también la luz.

“La propuesta también incluye trabajar en la capa activa, que es la que hará que la energía solar (fotón) se convierta en un electrón que produzca la corriente eléctrica. Lo que buscamos es optimizar estas capas y proponer métodos de crecimiento que no están reportados, pero que son fáciles, novedosos, eficientes y económicos”.

Su trabajo como científica, en un área donde la presencia masculina es mayoría, también sirve para impulsar a estudiantes a dedicarse a la Física de Materiales. Actualmente, su estudiante de posgrado, Angélica Saavedra

Santamaría, realiza un trabajo para analizar las propiedades ópticas de un óxido conductor transparente, para que después se pueda utilizar en la simulación de dispositivos.

“Generamos ciencia básica de frontera, pero también formamos a nuevos estudiantes y futuras científicas. En coordinación con la doctora Ma. Estela Calixto, titular

del Laboratorio de Materiales Semiconductores para Aplicaciones Fotovoltaicas, también estudiamos el desarrollo de materiales termoelectrónicos, que son aquellos que pueden generar corriente a partir del calentamiento de este material, un trabajo en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, España”, concluyó. 



El "Puebla de la Franja", su crisis de identidad... Y la amenaza de los "Reales de Puebla"



ESCRITO POR:

PEPE HANAN

Comentarios:

klausfepe@gmail.com

Twitter X: [@pepehanan](https://twitter.com/pepehanan)

Instagram: [@pepehanan](https://www.instagram.com/pepehanan)

Tiktok: [@pepehanan1](https://www.tiktok.com/@pepehanan1)

Le hago una pregunta, amigo lector... ¿Las jóvenes generaciones del fútbol en el estado de Puebla tienen identidad con el equipo "Puebla de la Franja", el equipo de fútbol de su estado?

¿Cuántos de ellos tienen tatuada "una franja" en su parte frontal del cuerpo o en su corazón?

¿Cuántos se sienten orgullosos de "ser poblanos" gracias a los logros del equipo de fútbol de su estado?

Sí, coincido con usted, amigo lector... Muy, pero muy pocos...

Desafortunadamente, estas generaciones se identifican primero con equipos europeos que con el "Puebla de la Franja".

Motivos diversos e innumerables; no me alcanzarían los renglones de esta entrega semanal para enumerarlos.

¿Responsables y culpables?

Todos los directivos y empleados actuales del equipo.

Sí, todos, sin excepción, los cuales carecen de identidad poblana.

Y no han hecho absolutamente nada por adoptarla en su caso.

Ninguno de ellos sabe quién es "el Puebla de la Franja". Desconocen su historia, a sus ídolos; a los que se han encargado de ir borrando con el paso del tiempo; las batallas épicas contra el América en el Cuauhtémoc, donde simple y sencillamente los de Coapa "no salían vivos del estadio" y se derramaba sangre y sudor en el campo de juego.

Todo lo que nos ha dado identidad, esta directiva se ha encargado de eliminar.

Pero antes de seguir, amigo lector, le quiero apuntar lo siguiente:

¿Qué se entiende por identidad?



“Es el conjunto de rasgos propios, valores, creencias y experiencias que definen a una persona o colectivo, haciéndolos únicos y diferenciándolos de los demás”.

¿Y los colores, símbolos y mote de un equipo deportivo para qué sirven?

“Son fundamentales, ya que dan identidad al agrupar la historia, valores, cultura y tradiciones de una afición, fomentando el sentido de pertenencia, orgullo y unidad entre sus seguidores y habitantes de esa región”.

Le dije todo lo anterior, amigo lector, para poder llegar al punto medular de esta columna.

La amenaza de perder lo último en lo que está sostenida nuestra “identidad”:

El nombre del “PUEBLA DE LA FRANJA” para pasar a ser “LOS REALES DE PUEBLA”.

Ya que hay una incapacidad de los propietarios del equipo de fútbol (Grupo Salinas) y principalmente de sus directivos, asesores legales y empleados por poder negociar la recuperación de las marcas del equipo, que actualmente están en propiedad de Ricardo Henaine.

He de comentarle, amigo lector, que en noviembre de 2025 “Operadora de Escenarios Deportivos S.A. de C.V.” presentó una demanda vs. el IMPI.

“Exp. 1990/25 EPI 01 2” en el Tribunal Federal de Justicia Administrativa, en la Sala Especializada en Materia de Propiedad Intelectual”.

De la cual, al momento, se han realizado 8 notificaciones y ya se llamó a Ricardo Henaine como la parte “tercera interesada”, quien ya se apersonó en el juicio.

Para recuperar las marcas alusivas al equipo, en propiedad de Ricardo

Henaine desde el año 2012, tiempo en el cual el Güero se “chamaqueó” a los hermanos López Chargo y les vendió las acciones de la empresa propietaria del club en ese entonces, “Fútbol Soccer S.A. de C.V.”, pero sin la titularidad de las marcas, las cuales transfirió de la razón social a él en lo particular.

Desde entonces, el equipo de fútbol perdió la propiedad de sus marcas, escudo, colores y mote.

Sé de una fuente al interior de la directiva que este es el último intento por la vía legal que harán para tratar de obtener un registro de las marcas del equipo por sobre los registros de Henaine.

El equipo legal tiene de plazo, de parte de la dirigencia de GRUPO SALINAS, el hacer este último procedimiento de defensa vs. la negativa del IMPI de otorgarles los registros.

La verdad, la probabilidad de que lo logren es mínima, si no prácticamente imposible, y en el hipotético caso de que el IMPI les otorgara esos registros, Henaine contaría con dos instancias superiores para inconformarse y recuperar la exclusividad de los registros.

Prácticamente es un caso perdido para OPERADORA DE ESCENARIOS DEPORTIVOS.

Ante tales circunstancias, sabemos de la misma fuente que el próximo torneo después del Mundial (Apertura 2026...

Piensen adoptar la nueva “identidad”: “REALES DE PUEBLA...”

Van a empezar una campaña de marketing previa haciendo referencia a que los aficionados del Puebla son “reales”, porque Puebla es una “ciudad real” por su historia, construcciones, arte, cocina y su gente.

Y, en consecuencia, el equipo de fútbol también es real...

¿Puede usted dar crédito a todo lo anterior, amigo lector? Yo no.

La verdad, cuando creo ya haber visto todo, esta directiva siempre logra sorprendernos.

Esta es la campaña “real” que traen entre manos y que van a promocionar con todos los medios y recursos a su alcance.

En su televisora, con sus medios aliados e influencers que tienen a su disposición para que les ayuden en la difusión de la misma.

La franja la piensan dejar un tiempo en el uniforme, más no en el escudo, y paulatinamente también irá desapareciendo.

Así empiezan a difuminar la franja en el uniforme.

Como verá, amigo lector, de todas las malas decisiones que han tomado estos directivos, creo que esta es la peor de todas.

Ya que vendría a ser el último clavo al ataúd de la identidad y la historia del equipo.

A partir de ahí, nada volvería a ser igual.

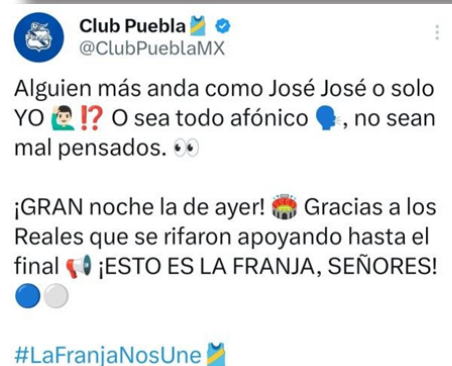


indefensas, creo que la maldición sería el doble o el triple de implacable.

Déjeme narrarle el origen del nombre de “REALES DE PUEBLA”.

Los “Reales de Puebla FC” son una franquicia de 3ra división que nació en 2008 bajo el mando de una familia poblana, aficionada al fútbol, y que, con sus propios recursos, ha logrado mantener a la escuadra en la división más grande del mundo; sí, leyó usted bien, del mundo, pues cuenta con más de 250 equipos inscritos y participantes.

En el año 2016, y debido a lo que le platicó líneas arriba, mediante presiones por parte de directivos de aquella época, encabezados por Pablo Boy, de manera amable pero firme, amenazaron a los



La afición terminaría por alejarse del estadio y la “maldición deportiva” que suele caer en este tipo de circunstancias y decisiones sería implacable para la franquicia.

Y si este cambio de nombre está precedido por una canallada cometida contra unas personas



propietarios con ceder el nombre a cambio de una “miserable” cantidad de dinero.

La situación era clara: no les interesaba el nombre de “Reales”, más bien les interesaba que decía Puebla FC; le reitero, “Reales del Puebla FC”, debido a que originalmente la franja era o es Puebla FC. Ahí está el detalle.

Pablo Boy amenazó a una persona mayor, un adulto mayor, argumentándole que si no cedía el nombre se estaría enfrentando a



un hombre con tres mil millones de dólares en el banco y que ya sabría las consecuencias que eso le podría traer.

Ante tal situación, a los verdaderos propietarios no les quedó más que ceder y firmar bajo condiciones “leoninas” el nombre antes citado.

Sin embargo, los abogados que realizaron la operación más bien parecen mandados por el “dizque” dueño del Puebla, el tal Manuel “Giménez”, como ahora se hace llamar en la prensa nacional al cambiarse la primera inicial de su apellido, pues todo lo hicieron mal.

Y lo mejor de todo es que actualmente, ante el IMPI, la marca “Reales de Puebla FC” no se encuentra a nombre de la empresa que representa al equipo y aún sigue a nombre de los originales propietarios.

¿Qué pasaría si los actuales propietarios se inconforman ante la ley?

¿Qué pasaría si demuestran con hechos que fueron obligados a ceder la marca? Conste que son preguntas.

Por otro lado, en derecho se dice que “primero en tiempo, primero en derecho” respecto a las marcas, y obviamente muchas situaciones más.

Para terminar, amigo lector, le comento que ya nada más falta que al equipo de la Franja le quiten estos fuereños lo más preciado que tiene y que le queda: la Franja.

¡Válgame!

Nosotros, como siempre, seguiremos en línea.

Hasta la próxima. 

Visite www.diariomomento.com y mantengase informado de todo lo que pasa en **Puebla, México y el Mundo**

MOMENTO
DIARIO | EN EL VERTICE DE PUEBLA



Disponible para cualquier dispositivo

Siganos en:



diariomomento



diariomomento

Oro y luz



ESCRITO POR:
ISAIAS SANTOS VALLADARES

Hemos estado atentos a lo que indica la señora presidenta Sheinbaum y lo que menciona el señor gobernador del estado, respecto a uno de los temas más nobles, más sanos y de mayor envergadura, al compararlo con otros temas muy importantes, y nos referimos nada más ni nada menos, que al deporte, con sus elementos de gran trascendencia, correr, trotar, caminar, respirar, hacer sentadillas, levantar pesas, nadar, son las piezas, especiales de que forman parte del deporte, pero no solamente es ello, sino sus beneficios, los resultados son los más benéficos, dado que con ello las personas tienen más probabilidades de vivir más y con mucho éxito, debido a que jóvenes y señoritas se alejan del alcohol de las drogas, del cigarro, y con esto la sociedad va limpiándose tanto exterior, como interiormente, los pensamientos son más lúcidos, sus acciones más transparentes, de forma tal, que esto influye para tener una sociedad sin tabúes,



sin pensamientos negativos, sino pensamientos positivos, que sirvan para que todos y todas, se solidaricen, que el problema de uno, sea el de todos, que exista la unión, como cuando surge algún problema, algún desastre general nos unimos ,las personas de los pueblos, los campesinos, profesionistas, empresarios, deportistas, hasta los animalitos, como los perros, en algún sismo, para andar buscando cuerpos de personas accidentadas,



personas que aun estén vivas, para intervenir en su sanación. Por ello mencionamos mi compañero Pepe Peláez y un servidor que eso sea oro molido...

Pepe Peláez. - Sí, ansina digo yo, güeno tanto el chaparrito como yo, dencimos ese cosa, los juegos, el deporte es ansina oro molido, en el caso de los perritos, también deben hacer muncho ejercicio, para

estar en forma, di otra manera, no podrían, meterse en los huecos, meter sus cuerpecitos en grandes cantidades de tierra y también sus orejitas listas pa escuchar a un niño que esté en peligro...

Es muy cierto amiguito, por ello al abordar la presidenta de la República y el gobernador un tema de estos, no tenemos más que agradecer la calidad de ellos, que

son un gran parte aguas para todas las personas que presumimos el hecho de vivir en Puebla.

Muchísimas gracias señores que dirigen nuestra República Mexicana y nuestro Puebla querido.

Nos leemos hasta otro... instante...



Volkswagen lo confirma: comenzará a vender autos hechos en China en Latinoamérica



El 'Alfa' más barato es un mini SUV de 145 hp... Este es su precio



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Al menos en México no es nada extraño que marcas tradicionales vendan productos fabricados en China y aunque Volkswagen era una de las pocas compañías que todavía no entraban en esta estrategia, algunos informes señalan que pronto empezarán a traer vehículos chinos a la región.

Hablando únicamente de Volkswagen, todo esto se da dentro del contexto de la electrificación de sus productos, pues como sabemos, pronto comenzarán a comercializar modelos híbridos dentro de Latinoamérica, los cuales se fabricarán en Brasil.

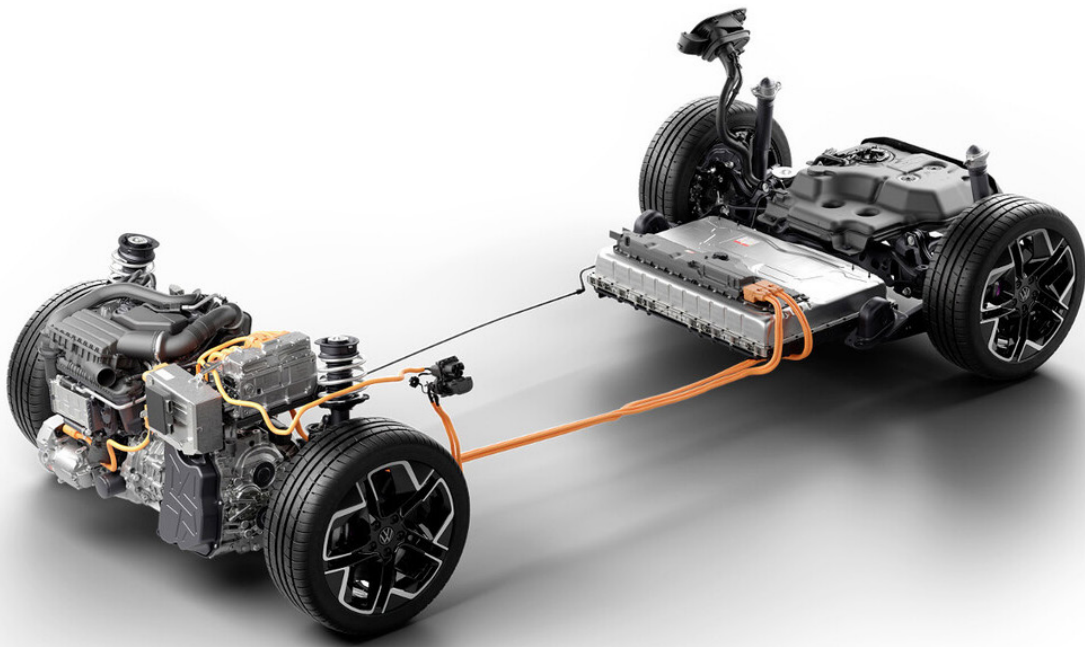
Sin embargo, la falta de vehículos 100% eléctricos también ya empieza a generar ruido, pues salvo el mercado mexicano, que hace unos años recibió al ID.4 (con muy poco éxito comercial), prácticamente ningún otro país de LATAM ha comercializado un auto eléctrico de VW, pero justamente la solución serán los autos chinos.

De acuerdo con Motor1 Brasil, China jugará un papel importante en los planes de Volkswagen para Latinoamérica, ya que el propio presidente de VW para América del Sur, Alexander Seitz, declaró que la marca aprovechará las sinergias con socios chinos para electrificar la región.

Además, estas declaraciones partieron en dos sentidos: los híbridos/híbridos enchufables y los eléctricos. Más arriba mencionamos que en poco tiempo se empezarán a ensamblar los primeros autos híbridos para la región, pero lo relevante es que posiblemente tendrán sistemas o tecnología China, debido a los problemas de infraestructura y costos que aún enfrenta esta parte del mundo.

En otras palabras, el ensamblaje final se hará en Brasil, pero con piezas traídas desde Asia (módulos de baterías o tecnología relacionada a la energía eléctrica). Asimismo, tampoco se descarta que el desarrollo







de algunos sistemas híbridos también sea de origen chino.

En el caso de los autos eléctricos la estrategia será más profunda, porque por ahora se ve muy difícil que alguna planta de América del Sur pueda encargarse de la

manufactura completa de un eléctrico, especialmente por el tema económico, por lo que la opción más viable es importar autos eléctricos desde China.

Realmente no adelantó qué modelos podrían llegar desde

China, pero considerando que Volkswagen es la marca no china más grande dentro del país asiático hay múltiples opciones y coches que únicamente existen dentro de ese mercado, como el Unyx 06, que es hermano casi gemelo del CUPRA Tavascan. 



Los hombres que mueven los hilos en la tauromaquia



ESCRITO POR:
EQUIPO EDITORIAL
MOMENTO REVISTA

Con la antesala ya consumida, la nueva temporada taurina está a la vuelta de la esquina. Con ella llegarán nuevas figuras al ruedo, se producirá el 'renacer' de Morante de la Puebla y Roca Rey seguirá coronándose en las ferias más importantes. En las plazas, los diestros van y vienen, pero algo que permanece inmutable son las gestiones y las cabezas visibles que dirigen los principales ruedos.

Es cierto que irrumpen nuevos gestores, pero la tradición y el costumbrismo siguen dominando la esfera empresarial de la tauromaquia española. Las decisiones estratégicas, los contratos millonarios y la programación de ferias continúan en manos de un reducido grupo que combina experiencia, influencia y, en algunos casos, un vínculo familiar con el mundo del toro.

Entre ellos destacan Simón Casas, Rafael García Garrido, José María Garzón, Alberto García y la familia Matilla. Más allá de los nombres, estos gestores representan la estabilidad de un negocio que, aunque sujeto a polémicas y modas

pasajeras, sigue funcionando con reglas propias. Entre bambalinas, son ellos quienes mueven las piezas del tablero taurino y definen el rumbo de cada temporada.

Simón Casas

Bernard Domb Cazes, cuyo nombre artístico es Simón Casas, es uno de los nombres más influyentes de la tauromaquia. Junto a Rafael García Garrido y a través de la empresa Plaza 1 gestiona la madrileña Plaza de Toros de Las Ventas, conocida como la catedral del toreo. Casas prefiere que se le defina como «productor de arte» antes que como apoderado o gestor de plazas.

Hasta este año, y junto a Manuel Amador, ha gestionado la Plaza de Toros de Albacete, que ya ha salido a concurso. Casas también administra el coso de Alicante a través de la empresa Eventos Mare Nostrum, junto a Nacho Lloret. Natural de Nîmes, Casas dirige la plaza de la ciudad francesa —la más importante del país— desde 1980. Con ese coso como pilar de su emporio, extendió su actividad



a España. Su incursión en el mundo de los toros se remonta a los años sesenta, cuando, como espontáneo, saltó al ruedo ante un toro que lidiaba Antonio Ordóñez, quien le permitió matarlo.

Poco después se trasladó a España y el 16 de julio de 1967 toreó por primera y única vez una novillada en Las Ventas. Cortó una oreja. Ocho años después tomó la alternativa en Nîmes, pero se retiró al día siguiente. Su salto a la gestión fue inmediato y hoy controla un amplio entramado empresarial dentro del sector taurino.

No solo se ha dedicado a la gestión. También ha apoderado a varios toreros. Su primer apoderamiento fue el del maestro Emilio Muñoz. Después llegarían Curro Vázquez, Finito de Córdoba, Uceda Leal o José María Manzanares.

Casas arrastra además varios problemas con la justicia. Hace un año, dos sentencias del Tribunal Superior de Justicia de Madrid concluyeron que durante varios años utilizó una sociedad pantalla para pagar menos impuestos. En junio se supo también que había sido interrogado en Nîmes por presunto blanqueo de capitales, fraude fiscal y malversación de activos.

Rafael García Garrido

El otro gran nombre de la Fiesta en la capital. Rafael García Garrido gestiona desde 2016 la Plaza de Toros de Las Ventas. También dirige el coso de Valencia desde 2022 y aspira a hacerse con la concesión del polémico concurso de la plaza zaragozana de La Misericordia.

Uno de sus principales objetivos es que los toros regresen a las pantallas de los hogares. «Me gustaría que las corridas

de toros volvieran a TVE», confesó en una entrevista con El Debate. Según desveló, trabaja en la creación de una plataforma televisiva para emitir festejos taurinos en directo.

Su actividad no se concentra solo en los ruedos. Es CEO de Travel Live, un grupo turístico que aglutina marcas como Nautalia Viajes, Mapa Group Travel, King Holidays o Plaza 1. García se licenció en Turismo y, tras dos décadas de experiencia en el sector, fue nombrado director general de Nautalia Viajes en 2018.

Su incursión en la tauromaquia nació de la convicción de que es «importantísimo» fusionar el mundo taurino con el turismo. Bajo su gestión, Las Ventas ha experimentado un récord de abonados y ha logrado atraer un público más joven.

José María Garzón

José María Garzón gestiona dos plazas de primera categoría: la Maestranza de Sevilla y la de Córdoba. El empresario sevillano ha protagonizado uno de los cambios más relevantes de la Fiesta en España. Este año se hizo con la gestión de la histórica plaza sevillana tras 93 años en manos de la empresa Pagés.

Su actividad detrás de la barrera no termina ahí. También administra los ruedos de Santander, Cáceres y Torrejón de Ardoz. Al igual que Simón Casas, como apoderado ha dirigido también las carreras de Ortega Cano, Paco Ureña, Diego Silveti, José Garrido y Joaquín Galdós.

El toreo apareció en su vida como una vía de escape. Quedó huérfano con solo 14 años. Al cumplir la mayoría de edad se convirtió en ganadero tras comprar cuarenta vacas de Núñez del Cuillo.

Fue escalando peldaños hasta que empezó a organizar sus propios festejos. Desde entonces ha llegado a gestionar decenas de plazas. Ha construido su trayectoria taurina sobre tres pilares: seriedad administrativa, sensibilidad artística y una imagen moderna.

Alberto García

Con una amplia lista de plazas en su trayectoria, Alberto García tenía la espina de administrar un coso de primera categoría. Desde este año es gestor, a través de su empresa Tauroemoción, de la Plaza de Toros de Málaga, que celebra su 150 aniversario. También está en la pugna por hacerse con la concesión de La Misericordia, en Zaragoza.

Tauroemoción gestiona en España los cosos de Almendralejo, Andújar, Arenas de San Pedro, Ávila, Baeza, Burgos, Corella, Daimiel, Huesca, Jaén, La Flecha, Soria, Utiel, Valladolid y Zamora. Fuera del país también lleva las riendas del Coso de Cañaveralejo, situado en Cali (Colombia).

Además, ha ejercido como apoderado de varios toreros, entre ellos Emilio de Justo, Rubén Pinar, El Cordobés y el novillero El Rafi. En su juventud fue recortador en la provincia de Teruel, disciplina en la que dejó para el recuerdo varios quiebros y numerosos premios.

Estos cuatro empresarios no son los únicos nombres destacados de la tauromaquia en España. También sobresale la familia Matilla, que a través de su empresa Funtausa gestiona los ruedos de León, Palma de Mallorca, Castellón, Almería, Granada, Jerez, Trujillo, San Sebastián de los Reyes, Guadalajara, Almagro y Brihuega.

Por su parte, BMF Toros —formada por la unión del fallecido empresario mexicano Alberto Baillères y la Casa Chopera, dirigida por los hermanos Martínez Labiano— administra los cosos de Bilbao, San Sebastián y Logroño.

En un sector donde los toreros ocupan el foco mediático, el verdadero pulso de la temporada se decide muchas veces lejos del ruedo. Son estos empresarios quienes negocian carteles, diseñan ferias y sostienen la estructura de un negocio que sigue siendo uno de los pilares de la tauromaquia en España. 

DESDE
LEJOS LO
PARECE

DE
CERCA
NI
DUDA
CABE

REFRAN MEXICANO



